



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## MERKATARITZA MAHAIA / MESA DE COMERCIO

2000ko irailaren 17a

### GAI-ZERRENDA:

- 1.- Saldoen merkatua
- 2.- GetxoBonua
- 3.- Gabonetako kanpaina
- 4.- Jarduera bereko lokalen arteko distantzia. Jokinek komentatu zuen merkataritza-mahaian uztailaren 16an, eta mezu elektronikoa bat iritsi zitzaigun uztailaren 30ean, gai berarekin.
- 5.- Merkealdiak, sustapenak eta abar
- 6.- "Ahaztutako" eremuetan ere kanpainak sustatzea
- 7.- Aurrekontu parte-hartzaileak
- 8.- Euskaraldiari buruzko informazioa

### BERTARATUTAKOAK: (% 66,66)

DEITUTAKOAK		BERTARATU AK	AUSENTZIAK	
			Justifikatua k	Justifikatu gabeak
Algorta-Andra Mariko ordezkaria	Jokin Aresti (BITXITEGIA)	X		
Algorta-Andra Mariko ordezkaria	Jose Luis Antona (BARATZE FRUTA- DENDA)		X	
Portu Zahar, Kirol Portu eta Neguriko ordezkaria	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)			X
Romoko ordezkaria	Maite Sesumaga (MAITESKULAN AK)	X		
Areetako ordezkaria	Sara Mata (COLORES)		X	
Areetako ordezkaria	Itxaso Zelaia (JUAN	X		



	MARI HARATEGIA)			
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa (Asiste Amaia Amestoy)	X		
Getxo Enpresa	Elena Cantera	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala – Sustapen Ekonomikoko Arloa	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

## 1.- Saldoen merkatua

Uztaileko bileran adostu bezala, iraileko saldoen merkatua eten egin zen.

Egoera horren aurrean, herritarrei egoeraren berri emateko komunikazio-kanpaina bat egitea proposatu zen, baina tokiko merkataritzaren balioa azpimarratzeari utzi gabe (merkatuaren azken edizioetan parte hartu duten saltoki guztiei egin zaie publizitatea), hainbat euskarri erabiliz.

Horra hor xehetasuna:

2020ko iraila						
A	AST	ASTEAZ	OST	OSTIR	LA	IG
				Kartelak		
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
Prentsa oharren bidalketa	Deiako iragarkia. Prentsako ediz.	Deiako iragarkia. Prentsako ediz.	Deiako iragarkia. Prentsako ediz.			
Udal wegunea						
Sare sozialetako zabalkundea						
	Deiako iragarkia. Ed. digitala	Deiako iragarkia. Ed. digitala	Deiako iragarkia. Ed. digitala			
		El Correoko iragarkia. Prentsako ed		Deiako iragarkia. Prentsako ediz.		
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
Sare sozialetako zabalkundea						
	Publi. Getxoko Bizkaibuseko markesinak					
			Berezia Getxoberrin			
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>				
Publi. Getxoko Bizkaibuseko markesinak						



**Getxo**  
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

2020ko urria						
A	AST	ASTEAZ	OST	OSTIR	LA	IG
			1	2	3	4
			Sareetarako bideoa	Sareetarako bideoa		
			Publi. Getxoko Bizkaibuseko markesinak			
5	6	7	8	9	10	11
Sareetarako bideoa	Sareetarako bideoa	Sareetarako bideoa	Sareetarako bideoa	Sareetarako bideoa		
Publi. Getxoko Bizkaibuseko markesinak						

Aipatu da beharrezkoa dela irizpide komun bat izatea ekitaldi horiek udalerrietan antolatzeari dagokionez (batzuek bai egin baitituzte merkatuak; Zallak, Sopelak, Alde Zaharrak, etab.). EUDELi helaraztea eskatzen da, gaia dagokion mailan landu dadin.

## 2.- GetxoBonua

GetxoBonuaren kanpaina nola doan jakinarazi da.

				2020/09/17		
JAULKITAK O BONU KOP.	55.040			KONTSUMITUTAKO BONU KOP.	10.958	% Guztir a
	41.280	25,00 €	1.032.000,00 €		2.631	6%
	13.760	50,00 €	688.000,00 €		8.327	61%
			1.720.000,00 €			
						482.125,00 €

Irailaren 17ra arte, 20 €-ko 2.631 eta 40 €-ko 8.327 trukatu ditugu; beraz, esan dezakegu herritar guztiak oso ondo onartzen ari direla kanpaina, aurreko urteekin alderatuz gero (kanpainaren antzeko aldietan, joan den urtera arte kanpaina bakoitzeko bonuen bolumena 40 €-ko 3.000koa izan zen).

Kanpainaren amaiera urriaren 22a denez, eta kontsumitzeke saldo handia dagoela jakinik, proposamen hauek egiten ditugu adostasunik dagoen ikusteko, eta beste proposamenik balego, azaltzeko eskatzen dugu.

1. Kanpaina luzatzea: noiz arte? Ahal bada, urtarrilaren 5ra arte proposatzen dute (Erregeen bezpera).
2. Hogei euroko (20) bonuen kontsumo-ehunekoa oso txikia izaten ari da. Berrogei euroko (40) bonuen kopurua handitzea eta 20koak jaistea? Hogei euroko (20) bonuak erdira murriztea posible ikusten da.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

Jaulkitako bonuen kopurua 20 euroko 20.640 izango litzateke guztira eta 40 euroko 24.080.

3. Txartel bakoitzeko bonu kopurua: erosketaren bultzadarik handiena gastatzeko ahalmen handiena duten pertsonak egin dezaketela aztertuta, proposatzen dute erosleak erabakitzea txartel bakoitzeko zenbat bonu erosi behar diren.
4. Erosketagatik truka daitezkeen bonuen kopurua. Baldintza hau mantentzea: erosketak bakoitzean, gehienez, lau bonu baino ezin dira erabili.

Komunikazio-kanpaina indartzeko eskaera egin da:

- 1.- Hiruka Urria. Uribe Kostan zabaltzea. Uda aurretik hartutako konpromisoa.
- 2.- Atxikitako establezimendu guztiei posta elektronikoa bidaltzea, beren sare sozialetan kanpaina indartu dezaten.
- 3.- Autobusen, markesinen, kirol-portuaren pantailaren, Telebilbaoren, irratiragarkien eta abarren kanpainen aurrekontua egitea.

Etorkizunerako hobekuntzak:

- 1.- Bonuak erosteko puntu gehiago
- 2.- Horien kobrantza are gehiago bizkortzea.

Hurrengo edizioetarako hartutako konpromisoa berriro atera da: beste kudeaketa-eredu batzuk aztertzea.

### **3.- Gabonetako kanpaina:**

Kanpaina hori orain arte nola egin den ekarri da gogora.

- 1.- Alde batetik, Getxoko saltokiak sustatu dira publizitate-euskarrien eta ekitaldien bidez (markesinak, Getxoberri, iragarkiak, prentsa, pizte-eguna, kabalgata...)
- 2.- GetxoOparien bidezko dinamizazioa (tokiko erosketak egitera animatuz).
- 3.- Aitorpena: haurrentzako opari txikiak eta helduenentzako opari kulturalak (ilustrazioak eta udalerriko ikuskizunetarako sarrerak).

2020ko kanpaina

Ez da Olentzerorekin eta Errege Kabalgatarekin zerikusia duen ekitaldirik izango. Gehienez ere, Erregeen eta Olentzeroren harrerak.

Alde teknikoak kanpaina luzeagoa egiteko ideia zabaldu du, azaroa aldera hasiko dena, bilatzailea kalean sustatzeko, azpisektoreka bideo txikiak egiteko; liburu-dendak, jostailu-dendak, moda, etxea, kirola eta abar... sare sozialetan zabaltzeko eta jendea Gabonetako erosketak aurreratzera animatzeko (zutaz arduratzen garelako argudio-ildoari jarraituz, egun hauetan bermekin erantzuteko, guztiok Gabonak goza ditzagun).

Romok Gabonetako argiztapen handiagoa eskatzen du; Areetako argiztapenarekin alderatzen dute eta alde handia dagoela iruditzen zaie.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

Mahaiak proposatzen du kaleetan megafonia jartzeko aukera, musikalki girotzeko, bai eta dekorazio-elementuak (izeiak edo antzekoak) jartzea establezimenduen sarreran.

#### **4.- Jarduera bereko lokalen arteko distantzia edo muga.**

Aurreko bileran komentatu zen, eta mezu elektroniko bat iritsi zitzaigun uztailaren 30ean, erantzun den gai berarekin.

Urtarrilaren 15eko 7/1996 Legearen 3. artikulua arautzen du enpresa-askatasuna.

Merkataritza-jarduera enpresa-askatasunaren printzipioaren pean eta merkatu-ekonomiaren esparruan gauzatzen da, Konstituzioaren 38. artikuluan xedatutakoaren arabera.

#### **5.- Merkealdiak, sustapenak eta abar**

Saldoen merkaturen kasuan bezala, eta are gehiago bizitzen ari garen honetan, bizi dugun unerako erregulazio egokiagoa, bateratuagoa... izatea eskatzen da. EUDELi helaraztea eskatzen da, gaia dagokion mailan landu dadin.

#### **6.- "Ahaztutako" eremuetan ere kanpainak sustatzea**

Udal mailan egiten diren kanpainetan gehien ahaztutako merkataritza guneak kontuan hartzeko eskaera: Romo eta Andra Mari.

#### **7.- Aurrekontu parte-hartzaileak**

Gure tokiko merkataritza sustatzeko ekintzei ekiteko herritarren proposamenak jaso direla jakinarazi da.

Proposamenak aurrera eginez gero, aurrekontu handiagoa egongo litzateke aipatutako helburua duten ekintzak gauzatzeko. Hasierako zenbatespena: 60.000 €

#### **8.- Euskaraldiari buruzko informazioa**

Euskararen arlotik informazioa bidali zitzaien merkataritza-elkarteei, zabalkunde handiagoa emateko. Kanpainara negozioak erakartzeko lana Euskara arloarena dela argitu da; halaber, haiengandik zer espero den aipatu da, eta elkarteko kide diren establezimenduen artean zabalkunde handiagoa ematea.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

## 9.- Getxo Moda

Jakinarazi da aurten, egungo egoera ikusita, Getxo enpresak ez duela Getxo Moda antolatzeko dirulaguntzarik eskatu, eta, beraz, ez dela egingo.

Hurrengo edizioa 2021eko maiatzerako antolatzea iradokitzen da. Formatua eta irismena aztertuko dira.

## 10.- BESTE BATZUK

10.1.- Getxo beti izan da udalerrri garbia eta zaindua; hala ere, gaur egun irudi "axolagabe" samarra du, merkataritzari laguntzen ez diona:

- ✓ Txakurren txizak fatxadetan. Maskoten jabeen artean kanpaina egin edo indartu al daiteke?
- ✓ Etxegabeen bilketa Areeta inguruan. Jarduteko prozedura.
- ✓ Romon arratoiak ugaltu izana. Kresaltxu, Aurrezki Kutxa eta Gobelaurre kaleen inguruan, bai eta P. Medivil kalearen inguruan ere (Areeta).
- ✓ Zaindu gabeko lorategiak (Ollaretxe inguruan izan ezik, berriki esku hartu baitute; Leioa nabarmentzen da adibide gisa).

10.2.- Gainza aparkalekua: Gabonetako kanpainarako martxan jartzeko eskaera.

10.3.- TAOko hobaria Gabonetarako. Formulak aztertzea.

10.4.- Garraio publikoa erabiltzeari eta eskaintza hobetzeari buruzko kontzientziazioa (bizikletak gurdiarekin edo saskiarekin?; GetxoBus abian jartzea, egungo garraio-eskaintza osatzeko eta eremu guztietarako irisgarritasuna hobetzeko) eta azpiegiturei buruzkoa (bizikleta-aparkaleku gehiago jartzea, batez ere Romon).

**MERKATARITZAKO MAHAI SEKTORIALAREN AKORDIOAK (20.09.17):**

	<b>ARDURADUNA</b>	<b>DATA</b>
1. Aktaren zirriborroa bidaltzea	Udal teknikariak	2020-10-05
2. EUDELi merkataritza-jardueretan irizpide komunak sustatzeko eskatzea, merkataritzari mesede egingo dioten jarduera eta/edo erabaki homogeenak errazteko (saldoak, beherapenak...)	Mirene	2020-10-30a baino lehen
3. GetxoBona indartzeko kanpaina baloratzea	Mirene	2020-10-09a baino lehen
4. 2021eko GetxoBonuaren formatu, irismen eta banaketa berria balioestea	Udal teknikariak	2020-12-31 baino lehen
5. Gabonetako argiztapena handitzeko beharra arlo eskudunari helaraztea	Mirene	20-10-09a baino lehen
6. 2020ko Gabonetako kanpainaren proposamenen aurrera egitea eta mahaiko ordezkariekin kontrastatzea	Mirene	2020-10-30a baino lehen
7. Arlo eskudunari helaraztea. Txakurren txizak fatxadetan. Maskoten jabeen artean kanpaina egin edo indartu al daiteke?	Sonia	20-10-09a baino lehen
8. Arlo eskudunari helaraztea. Merkataritza-guneetako lorezaintza hobetzea (bereziki Romo eta Andra Marin)	Sonia	20-10-09a baino lehen
9. Etxegabeen bilketa Areeta inguruan. Jarduteko prozedura.	Mirene	2020-10-30a baino lehen
10. Gainza aparkalekua: Gabonetako kanpainarako martxan jartzeko eskaera.	Udal teknikariak	2020-10-30a baino lehen
11. TAOko hobaria Gabonetarako. Formulak aztertzea.	Udal teknikariak	2020-10-30a baino lehen
12. Eskumena duten arloei honako hauen beharra helaraztea: Garraio publikoa erabiltzeari eta eskaintza hobetzeari buruzko kontzientziazioa (bizikletak gurdiarekin edo saskiarekin?); GetxoBus abian jartzea, egungo garraio-eskaintza osatzeko eta eremu guztietarako irisgarritasuna hobetzeko) eta azpiegiturei buruzkoa (bizikleta-aparkaleku gehiago jartzea, batez ere Romon).	Udal teknikariak	2020-10-30a baino lehen



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

13. Romon arratoiak ugaltu izana. Kresaltxu, Aurrezki Kutxa eta Gobelaurre kaleen inguruan.	Sonia	20-10-09a baino lehen
---	-------	-----------------------