



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



AISIALDI-KIROL MAHAIA / MESA DE OCIO DEPORTIVO

19 de enero de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa.
2. Exposición del modelo [19 01 2021 Mesa Ocio presentación.ppt](#)
3. Revisión acuerdos pendientes.; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.
4. Análisis situación actual del sector.
5. Propuesta de actuaciones 2021.
6. Próximos pasos.
7. Preguntas y sugerencias.

ASISTENTES: (22%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Sector y Gerente Polaris Nautika Eskola	Hector García	X		
Sea Experiences		X		
2 Millas	David Benavente	X		
Náutica Galea	Javier Gutiérrez		X	
Marmitako Sailing	Eduardo Arostegui	X		
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Roberto Santos			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina			X
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria		X	
Náutica	Aketza Martínez			X



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Getxo Watersport	Iñigo Martínez		X	
Planeta Jets	Olga Zabala		X	
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga			X
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero			X
La Salbaje Surf Eskola	César Maceda		X	
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas	X		
Alaia Surf	Salva			X
Northwind Getxo	Iria Villar			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga	X		
Loizaga Prest	Imanol Loizaga	X		
Caminar en Silencio	Josu Belmonte		X	
Geotxiki	Aintzane Goffard		X	
Ekobideak	Imanol López		X	
Euskadi Trek	Marisa Lago	X		
Ojo Guareña Aventura				X
Club Hípico La Galea	Inmaculada Fernández			X
Fangaloka Style				X
Iparapente				X
Parapente Bizkaia				X
UK Parapente				X
Bicis Txofi				X
Ciclos Olabarria	Mikel Achaerandio			X
Deskonecta	Begoña Oca		X	
Free Spirit Bilbao				X
Aula Medioambiental				X
Yoganorte				X
Espacio Zen Contemporáneo				X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Jose Rica	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Breve exposición, a modo de recordatorio y ante la presencia de miembros que acuden por primera vez, de los objetivos, funciones, y comunicación de las mesas, Foro Consultivo y Mesa de Contraste político.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

3. Revisión de acuerdos pendientes:

- a) Reforzar la Campaña de Promoción para favorecer el consumo de actividades de ocio deportivo en el ámbito, y extenderla a todo el 2021.
- b) Campaña de concienciación, destinada a la ciudadanía, que ayude a difundir las condiciones higiénico-sanitarias para la realización de cada tipo de actividad (grandes diferencias entre modalidades; agresiones e indefensión).

Los presupuestos 2021 contemplan una partida de 60.000 €. La campaña se realizará con carácter integral, dando cobertura a la necesidad de los distintos sectores que solicitan una campaña de reactivación de consumo local. (ocio deportivo, comercio, hostelería).

Pendiente en su caso, de la aprobación de incremento de presupuesto en 2021.

- c) Facilitar información sobre el “hub”: fecha prevista de apertura, fórmulas para su uso...

Jose Rica, explica las características del espacio: 18 puestos de trabajo, mini-salas cerradas para favorecer conversaciones telefónicas privadas y/o encuentros, sala polivalente para presentaciones u otros, zona de taquillas, office, ... funcionará con sistema de acceso electrónico (txartela).

A finales de mes está prevista la publicación de una convocatoria pública; las empresas interesadas deberán presentar sus proyectos. Éstos se puntuarán en función de los baremos establecidos en las bases que rigen la convocatoria. Estará abierto a cualquier tipo de empresa, si bien obtendrán mayor puntuación las empresas vinculadas al ámbito del mar y deslizamiento. Cesión por un año prorrogable a otro según desarrollo del proyecto, uso del espacio y aportación a la comunidad. Precio uso: 75 €/mes por puesto + IVA (90,25 €/mes/puesto IVA incluido).

La sala polivalente podrá utilizarse tanto por las 18 empresas que se ubiquen en el “hub”, como por cualquier otra empresa de Getxo, previa tramitación de la solicitud de uso a través de getxolan@getxo.eus.

Fecha prevista de apertura: marzo-abril.

Además de estar prevista rueda de prensa y comunicación general sobre este proyecto, se hará llegar una comunicación con todos los detalles de la convocatoria a todas las empresas participantes en la Mesa de Ocio Deportivo.

- d) P.Económica: Mini-guía informativa con todos los programas e iniciativas que lanzamos. Se percibe cierta confusión (GetxoAktibatu, GetxoMeeting, GetxoBono,...).



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

- e) Comunicar el cambio de las vías de información hacia el sector (ya no desde turismo, en lo respecta a competitividad y mejora de la gestión, sino desde promoción económica). Tienen la percepción de que Turismo sólo comunica Cruceros, con nula incidencia en sus negocios. Explicar estrategia.

Los puntos d) y e) se abordarán a lo largo del primer cuatrimestre del año.

- f) Favorecer un grupo de trabajo con las empresas que operan en el entorno del –Flysch, para generar sinergias, promover un cronograma de actividades variado y complementario...

La iniciativa ya está en marcha; coincidiendo con la presentación de la campaña <Planes para disfrutar Getxo 2021> (25.11.2020) se presentó a las empresas el borrador del proyecto de puesta en valor del Flysch de Bizkaia, donde queda englobada esta actuación.

Se resumen a continuación, las acciones principales del proyecto, que se desarrollará en colaboración con la ADR Jata - Ondo:

1. **Generación de contenidos** sobre los recursos geológicos del espacio, sus LIGs y recursos complementarios, contados en un lenguaje sencillo, ágil y amable que permita a cualquier persona sin conocimiento geológicos a comprender y disfrutar de los mismos.
2. **Edición de plano / mapa <Flysch de Bizkaia>**. Geozona, desde Getxo hasta Gorniz.
3. **Website** que permita difundir la oferta geológica de la geozona de manera integral.
4. **Señalización ruta Flysch**. Inventariado y revisión de los paneles interpretativos existentes en la ruta, a fecha de hoy; propuesta de plan de señalización homogénea integral.
5. Grupo de trabajo con las empresas de turismo activo que operen en la geozona para **generar una oferta ordenada, variada, estructurada y regular a lo largo del año**.
6. **Mini-campaña promocional** para dar a conocer la oferta de servicios vinculados al flysch (visitas guiadas regulares y/o a medida, talleres para familias, actividades de ocio deportivo sostenibles...) En la campaña, aprovecharíamos para incorporar consejos y/o medidas de protección del entorno.

Se está trabajando ya en la generación de contenidos (1) para poder realizar la edición del plano (2) para antes de Semana Santa. Las empresas que operan en el entorno del Flysch de Bizkaia ya están identificadas; se trabajará con ellas los meses de febrero-marzo, para dar forma a la oferta (5). A partir de



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

ahí, está previsto el desarrollo de la campaña promocional (6) así como el lanzamiento de la web (3). La señalización (4) se irá acometiendo, según disponibilidad presupuestaria a lo largo del año.

Con el fin de dar respuesta a las peticiones realizadas por esta Mesa en torno al Puerto Deportivo, y que se citan a continuación, se suma a la reunión Álvaro Cerezo, gerente de la Sdad. Pública Puerto Deportivo El Abra Getxo.

- g) Presentación del proyecto del Puerto Deportivo futuro; características, usos, cronograma de implantación, condiciones de participación,... abierta a todas las empresas que operan actualmente en el Puerto Deportivo.

Álvaro Cerezo explica que a día de hoy se sigue trabajando en la definición del futuro puerto deportivo con las autoridades competentes del Estado, y tal y como ha sido transmitido informalmente, no es esperable tener un escenario concreto hasta mediados del año 2022.

El proyecto contempla la renovación del conjunto de las infraestructuras del puerto, y en su concepción mejora las deficiencias y/o aspectos más críticos del modelo actual.

Las obras de renovación está previsto que se ejecuten por fases; previsiblemente algunas de ellas darán comienzo en 2023.

No obstante, la sociedad concesional tiene presente la necesidad de que las actividades náuticas se sigan desarrollando., sin menoscabo de las necesidades de renovación portuarias y su consiguiente repercusión económica en el marco de economía de mercado.

Una vez se dispongan de todas las variables y condiciones de explotación futura se tendrá una interlocución con las empresas que se encuentren en el puerto deportivo, teniendo presente que será el interés general y portuario el que prevalezca.

Visto el interés especial mostrado por las empresas participantes en la Mesa de Ocio Deportivo, el último trimestre del año Álvaro Cerezo presentará en la misma los avances que se hayan materializado a lo largo de este año.

- h) Puerto Deportivo (escenario actual):

- (1) Establecer protocolo de seguridad claro de uso del canal de navegación en el Puerto Deportivo, y garantizar su conocimiento y control. Se han producido varios accidentes por el mal uso del mismo por parte piraguas, ...

No se considera preciso un protocolo puesto que ya se dispone del Reglamento de explotación y policía portuaria del Puerto deportivo de Getxo, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Puertos del Estado y la Marina Mercante. Este Reglamento es conocido por los clubes (Pakea Bela Eskola,



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Getxo Arraun, ...) que están obligados a su cumplimiento. Cuando se producen incumplimientos la Policía actúa y sanciona.

- (2) Limpieza y cuidado de zonas comunes: Insisten en que el entorno está totalmente descuidado: fuente que no funciona en años, mucha suciedad tanto en tierra como en lámina de agua (desperdicios de establecimientos hosteleros con servicio de Take Away / Botellones,...), ratas...

Álvaro explica que sin perjuicio de cuestiones puntuales y ajenas al puerto o su explotación, la limpieza y prestación de servicios se definen en el contrato de explotación que se cumple por parte de la sociedad explotadora, incluso de manera reforzada, así como de acuerdo con lo dispuesto en Reglamento de explotación y policía portuaria del Puerto deportivo de Getxo.

En consecuencia, no es posible un incremento de las prestaciones de servicio; salvo que el coste adicional de las mismas fuera asumido por las empresas concesionarias.

- (3) Potenciar las actividades náuticas en el P.Deportivo, limitando la instalación de usos no náuticos en el mismo.

El puerto es un bien demanial de Estado que se caracteriza por su naturaleza de interacción de puerto-ciudad. Se potenciará la instalación de usos náuticos, si bien se considera que debe albergar otro tipo de negocios por el interés general, social y económico que aportan a Getxo.

- (4) Favorecer la pernoctación en puerto a embarcaciones en lista 6ª, incluyendo las embarcaciones que operan en el mismo puerto donde se producen las pernoctaciones.

Se explica que de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente y además en el Reglamento de explotación y policía portuaria del Puerto deportivo de Getxo, dicha actividad económica (alojamiento) resulta ilegal y las empresas proponentes son conocedoras o debieran serlo de tal circunstancia.

No se debe confundir dormir en un barco (cuestión legal) como desarrollar una actividad económica directa, indirecta o camuflada de pernoctación, siquiera como recurso turístico (actividad prohibida expresamente)

Las empresas que ofrecen servicios profesionales de chárter náutico, sí podrían incluir el alojamiento a bordo como parte de una experiencia turística y/o de ocio, con carácter complementario; y en ningún caso, siendo este servicio el principal de la experiencia. En este sentido, y teniendo en cuenta que en el puerto actual ciudadanxs y empresas comparten pantalanes, se apela al control y cumplimiento de las normas de convivencia básicas.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

4.- Exposición de la situación actual por parte de los asistentes:

Coinciden en la compleja situación que atraviesa el sector. Para la mayoría de las empresas asistentes, que operan en la actividad náutica, la temporada mayo-octubre es la parte del año en la que deben facturar bien para poder *subsistir* el invierno.

Aunque se han producido excepciones, a nivel general en 2020 la temporada no ha sido tan larga, el volumen de clientes ha descendido (restricciones y/o limitaciones en el volumen de los grupos, % de ocupación de embarcaciones,...), la rentabilidad por “salida” ha resultado insostenible en algunos casos, y los gastos se han disparado (medidas higiénico-sanitarias, más horas de dedicación/limpieza para cada servicio,...).

Coinciden en haber tenido que trabajar mucho más que en años anteriores para ganar mucho menos.

Por delante, mucha incertidumbre... De entrada, a un paso de entrar en “zona roja”; objetivo: *sobrevivir* hasta Semana Santa y poder prestar servicios a partir de entonces, con cierta normalidad.

Uno de los aspectos que más les ha dificultado han sido las comunicaciones oficiales en fin de semana, y sin margen de tiempo para maniobrar; además, las *incoherencias* en las restricciones de grupos en función de su tipología (t.activo 6; educación: 25).

5.- Propuestas de actuaciones 2021:

Se explican las propuestas técnicas planteadas para el ejercicio 2021 (ver documento presentación). No se plantean peticiones adicionales.

6.- Próximos pasos

- ✓ Foro Consultivo de Empresas (2/2/2021)
- ✓ Mesa Política de Contraste (15/2/2021)

ACUERDOS MESA DE OCIO DEPORTIVO (19/01/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
-------------------	-------------	-------



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

1. Envío del borrador del acta.	Técnicxs municipales	28-01- 2021
2. Presentar borrador de campaña de promoción, sensibilización y visibilización 2021.	Técnicxs municipales	2ª quincena de febrero
3. Getxo Bono: dar traslado a la mesa de una nueva propuesta. Modelo más ajustado a todas la características y condicionantes de gestión propuestas por la mesa.	Técnicxs municipales	1ª quincena de febrero
4. Enviar una comunicación con todos los detalles de la convocatoria del “hub” a todas las empresas participantes en la Mesa de Ocio Deportivo.	Técnicxs municipales	A partir de su publicación
5. Mini-guía informativa con todos los programas e iniciativas que lanzamos desde el área de P.Económica (GetxoAktibatu, GetxoMeeting, GetxoBono,...); incorporar el cambio de las vías de información hacia el sector (ya no desde turismo, en lo respecta a competitividad y mejora de la gestión, sino desde promoción económica). Explicar estrategia.	Técnicxs municipales	1er cuatrimestre 2021
6. Avanzar en la concreción de la oferta turística del Flysch, de la mano del grupo de trabajo con las empresas que operan en el mismo.	Técnicxs municipales	Febrero-Marzo
7. Facilitar información sobre los avances en el proyecto del futuro puerto deportivo	Álvaro Cerezo	Último trimestre 2021
8. Trasladar a las autoridades competentes la necesidad de disponer de la información sobre medidas restrictivas con mayor antelación; y solicitar revisar las incoherencias que se están dando en el ámbito del número de integrantes por grupos (turismo <>formación)	Técnicxs municipales	A partir de la reunión