



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica



TAXI MAHAIA / MESA DE TAXI

19 de enero de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo.
2. Revisión acuerdos pendientes; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.
3. Análisis situación actual del sector.
4. Próximos pasos.
5. Preguntas y sugerencias.

ASISTENTES: (100%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Sector Taxi	Javier Eguzkitza; en representación Getxo Taxi Tour	X		
	Serafin Ferreras; en representación de la asociación Bizkai Taxi	X		
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes.
2. Se revisan los acuerdos pendientes:
 - 2.1.- Analizar la posibilidad de portar publicidad en los taxis.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Se hizo en su día la consulta al área y en principio no se observa ningún término legal que impida la publicidad en los taxis.

Tal y como ya se trasladó, si sería necesario un proyecto que reflejase los términos en los que se llevaría a cabo dicha publicidad (espacio, formatos, tarifas,... Para que el ayuntamiento lo autorice.

Se ofrece nuevamente al sector la posibilidad de contar con nuestro servicio de asesoramiento para madurar, definir e implementar el proyecto a presentar.

Trasladan a la Junta Directiva y se ponen en contacto con nosotr@s.

2.2.- Valorar posibilidad de <venta de publicidad> en la nueva versión de la aplicación de reservas. Aunque al sector le parece interesante, de momento no existe esa posibilidad en la aplicación.

Se les propone que trasladen a l@ proveedores que valoren si hay posibilidad de desarrollar esa línea de negocio dentro de la app.

2.3.- Mayor visibilidad de las iniciativas llevadas a cabo por el sector en Getxoberri.

Se publicó en el GetxoBerri la noticia sobre la App Bizkai Taxi 1.617 https://www.getxo.eus/DocsPublic/revistas/castellano/getxoberri/GETXOBERRI_1617_CAS.pdf. Asimismo se ha dado y continúa dándose difusión a la misma en RRSS de GetxoUdala.

3.- Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

3.1.- Exponen que la situación es muy delicada. Hay falta de demanda de servicios, y los que se dan son de carreras de pequeña envergadura (traslados a centros sanitarios, principalmente). Siguen trabajando semana si, semana no. La recaudación les ha bajado 70% aprox.

3.2.- Como el turno de noche no tiene prácticamente carreras, han planteado ERTE en el servicio de att. al cliente (centralita).

3.3.- Han notado incremento de usuarios de la app. Sería interesante conocer la evolución de este indicador, asociado a la propuesta de venta de publicidad en la misma.

3.4.- Ayudas a la contratación; contrastar si la asociación pudiera acogerse a las mismas.

3.5.- Valorar posibles ayudas (2022 en adelante) que faciliten la renovación de la flota de taxis, incremento del nº de vehículos híbridos (solo 2 en la actualidad) y/o eléctricos (0), así como la instalación de puntos de recarga en paradas.

3.6.- Sin fecha concreta, tienen previsto modificar la web – alineándola a los contenidos,... de la app. Valorar asesoramiento y/o líneas de ayudas a las que pudieran acogerse.



4.- Se informa de las próximas convocatorias, que trasladarán al Presidente:

02/02/2021 Foro Consultivo de Empresas.

15/02/2021 Mesa política de Contraste.

ACUERDOS MESA TAXI (19/01/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	Antes del 25/01/2021
2. Desarrollar proyecto de publicidad en taxis, a través del servicio de asesoramiento	BizkaiTaxi	A partir de la reunión
3. Analizar datos de incremento de usuarios de app.	Bizkai Taxi	A partir de la reunión
4. Indagar sobre la posibilidad de desarrollar la funcionalidad de publicidad en el aplicativo de reservas.	Bizkai Taxi	A partir de la reunión
5. Confirmar si pueden acogerse a las Ayudas a la contratación	Técnicas municipales	Antes del 25/01/2021
6. Valorar posibles ayudas (2022 en adelante) que faciliten la renovación de la flota de taxis, incremento del nº de vehículos híbridos (solo 2 en la actualidad) y/o eléctricos (0), así como la instalación de puntos de recarga en paradas.	Técnicas municipales	A partir de la reunión
7. Ofrecer a la Junta Directiva asesoramiento específico y/o líneas de ayudas a las que pudieran acogerse.	Técnicas municipales	A partir de la reunión