



INTERPRETAZIO ZENTRO, GIDA ETA BIDAI AGENTZIEN MAHAIA / MESA DE CENTROS DE INTERPRETACION, GUIAS Y AGENCIAS DE VIAJE

2021eko otsailaren 18a

GAI-ZERRENDA:

1. Agurra.
2. Enpresen kontsulta-foroa; funtzionamendu-sistema gogoraraztea. 2020an abian jartzearen laburpena.
3. Hartzeke dauden akordioak ikuskatzea; Enpresen Kontsulta Foroa: lehentasuneko proiektuen zerrenda 2020.
4. Egungo sektorearen egoera aztertzea.
5. 2021eko jarduketa-proposamena.
6. Hurrengo urratsak.
7. Galderak eta iradokizunak.

PARTAIDEAK: (70%)

DEITUTAKOAK		PARTAIDEAK	EZ-EGOTEAK	
			Arrazoia emanda	Arrazoia eman gabe
Representante Sector + El Transbordador de Vizcaya, SL	Ainhoa Sarriegi	X		
Smartin Bilbao	Saioa Martin		X	
Wilextours	Pablo Perez	X		
Go Basquing	Iñigo García Valenzuela	X		
Getxo Tours	Unai Celaá			X
MICE Design	Virginia Pérez	X		
Cristina Laiseca representa.	Cristina Laiseca	X		
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgoeazkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## EDUKIAK:

1. Bertaratuak agurtu eta aurkeztu dira.
2. Oroitzeko, eta lehenengoz azaldu diren kideak daudenez, udal-teknikariak laburki azaldu dituzte mahaien, kontsulta-foroaren eta alderaketa politikorako mahaiaren helburuak, funtzioak eta komunikazioa. 2020an abian jartzearen laburpena. [2021 01 18 Giden Mahaiaren aurkezpena.ppt](#)
3. Hartzeke dauden akordioak ikuskatzea; Enpresen Kontsulta Foroa: lehentasuneko proiektuen zerrenda 2020.
  - 3.1.- Getxo destino modura sustatzea: taldeak – bezeroak, gidariak eta Zubia. Ekonomia Sustapenaren ohiz kanpoko planean aurrez ikusitako jarduera.
  - 3.2.- Aisialdiko naturgunea sustatzea, udalerriaz gaindikoa (Erandio-Leioa, Berango, Getxo). 2021erako Kontsulta Foroak jarduerari ez dio lehentasunik eman. Dena den, Flyschari balioa emateko lan egingo da; bere eskaintza antolatuko da, ingurunean diharduten enpresen eta Jata Ondo TGAREN laguntzaz. Horrez gain, sustatu eta hedatuko da.
  - 3.3.- Portu Zaharra mantentzeko lanak hobetzea. Horretarako eskumena duten arloei helaraztea.
4. Egungo sektorearen egoera aztertzea.

Bertaratutakoek egungo egoera azaltzea. Egoera kritikoa da oraindik. Agertokian nazioarteko turistarik (jardueraren funts nagusia) eta talderik gabe jarraitzen dugu eta, gainera, epe labur nahiz ertainean ez dago inolako segurtasunik (ziurgabetasun handia). Horrenbestez, oso zaila da aurreikuspenik egitea.

Irailetik aurrera plangintzak gauzatzeko *kontsultak* iristen hasi zaizkie. Ordura arte programatuta zuten guztia bertan behera utzi eta/edo 2022rako atzeratu da.

Urteko azkeneko lauhilekorako kontsultei dagokienez, itxaropen-agertokia bistara daiteke. Pertsonak eta taldeek bidaiatu nahi dutela azaldu digute. Kontsultatu eta bidaiatzea segurua nahiz bideragarria dela baieztatzea nahi dute, baina, azken finean, guztia bakunen bilakaeraren, datuen, birusaren aldaera berrien... arabera izango da. Nolanahi ere, lasaitasunera iristen garenean, industria aktibatuko da.

Orain eusteko, baina, aldi berean, prestatu eta eraikitzeke unea delakoan daude:



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Destinoa: Getxoren posizioa gure balioetan eta gure gonbidatuei emandako onuran oinarritzea. Bilborekin lankidetzaz-ildoak, estrategiak zabaltzea (jardun on gisa nabarmendu da Getxo-Sopela hitzarmena).

Enpresak: plan eta produktuen sorrera sustatzea, berriz irekitzen denean prest egoteko: produktu turistikoak garatzean sormena eta berrikuntza, lankidetzak iradoki eta eragitea...

Bi ildo bultzatzen jarraitzearekin bat datoz:

- Hurbilago (tokia-lurraldea), berehalako kontsumoa sustatzeko, talde interesgarri alternatiboak bilatzea hurbil...
- Nazioartean, merkatuek destinoan interesa mantentzeko. Ildo horri eutsiz, adiskidetzaz-bidaiekiko beste formula batzuk bilatzea proposatzen da, mugikortasun murrizketak direla eta, orain horiek kudeatzea zaila baita, baita garestia ere.

Aurkezpen hibridoak proposatu dira. Ikus-entzunezkoak modu garrantzitsuan hedatu beharko dira, baina prezio lehiakorragoetan tokiko enpresetarako eta eskaintza/enpresa kokatzeko oso erabilgarriak izan litezke.

## 5. 2021eko jarduketa-proposamena.

5.1.-Sektoreari laguntzea (diruz edo proiektu/programaren bitartez) edukiak, gidoiak eta ikus-entzunezkoak garatzeko (DIGITALIZAZIOA). Helburua hedapen-kanaletan destinoa eta enpresak ematen dituzten zerbitzuak sustatzea da. Material horiek "FamTrips On line", streaming-jardunaldi eta batera pentsa litezkeen bestelako formulatan erabili ahal izango dira. (MERKATURATZEA).

Bilbao Ekintzak aurreratutakoaren arabera, dagoeneko lanean ari dira halako ekitaldi hibridoak antolatzen (MATCH ekimena).

5.2.-Getxoko bezeroak eta destino turistikoa modura kokapena gehiago zehazteko eskatu dute. Modu horretan, kanpainak hobe ardaztuko dira eta kokapen-emaitzak ere hobetuko dira. BFAk Bilbo-Bizkairako estrategian egin zuen produktuen tipifikazioa aipatu dute. Ez dute argi indarrean sartu den. BFArekin alderatu eta argudioa eraikiz joango gara (ohiz kanpoko planean aurrez ikusitako ekintza).

5.3.-Beren zerbitzuak aurkezteko enpresei webinarrak prestatzen laguntzea eta, horretarako, aldeztu aurretik kontsumo-joerak eta kontsumo horiei lotutako balioak (ekonomia jasangarritasuna, ingurumena...) aztertzea. (PRODUKTUAK ETA ZERBITZUAK SORTZEA).

5.4.-Sektoreak batez ere Bilbo Handiko enpresei ematen dizkien zerbitzuak sustatu/hedatzeko estrategia.



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

- 5.5.- Sektoreak parte hartu ahal izateko europar proiekturik dagoen aztertzea eta turismorako ohiz kanpoko funtsak nola banatuko diren ezagutzea.
- 5.6.-Destinoa saltzea, ondareari baino gehiago, balio eta merkatuko joera berriei lotuta.
- 5.7.-Laguntza eta dirulaguntzei buruzko aholkularitza-zerbitzua pertsonalizatzea, aholkulariak negozio bakoitzerako laguntza egokiak aurkitu ondoren, izapidetzen lagun diezaien.

## INTERPRETAZIO ZENTRO, GIDA ETA BIDAI AGENTZIA HARTZAILEEN AKORDIOAK (2021-01-18)

ERABAKIAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Aktaren zirriborroa bidaltzea.	Udal teknikariak	2021-1-25
2. Enpresei eduki, gidoi eta ikus-entzunezkoen zuzkitzeko programa abian jar dadin aztertzea. Horiek hainbat hedapen-kanaletan baliozkoak izango dira, zerbitzuak sustatzeko eta destinoa bultzatzeko.	Udal teknikariak	Bileratik aurrera
3. Getxoko bezeroei eta destino turistikoko gisa kokapenari buruz dokumentatzea (ohiz kanpoko planak aurrez ikusten duen ekintza).	Udal teknikariak	Bileratik aurrera
4. Sektoreak batez ere Bilbo Handiko enpresei ematen dizkien zerbitzuak sustatu/hedatzeko estrategiari aurre egitea (ekintza hau Ostatu - Ekitaldien Mahaian ere eskatu da).	Udal teknikariak	Bileratik aurrera
5. Sektoreak parte hartu ahal izateko europar proiekturik dagoen aztertzea eta turismorako ohiz kanpoko funtsak nola banatuko diren ezagutzea.	Udal teknikariak	Bileratik aurrera
6. Turismo-sustapenaren kanpainen destinoa, ondareari baino gehiago, balio eta merkatuko joera berriei lotuta susta dadin aztertzea.	Udal teknikariak	Bileratik aurrera
7. Laguntza eta dirulaguntzei buruzko aholkularitza-zerbitzua pertsonalizatzea, aholkulariak negozio bakoitzerako laguntza egokiak aurkitu ondoren, izapidetzen lagun diezaien.	Udal teknikariak	Bileratik aurrera