



OSTATU MAHAIA / MESA DE ALOJAMIENTO

18 de enero de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa.
2. Exposición del modelo [18 01 2021 Mesa Alojamiento presentación.ppt](#)
 - a. Objetivos y Funciones.
 - b. Revisión acuerdos pendientes.; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.
 - c. Análisis situación actual del sector.
 - d. Propuesta de actuaciones 2021.
 - e. Próximos pasos.
 - f. Preguntas y sugerencias.

ASISTENTES: (80%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Sector Alojamiento y Gerente Hotel Neguri	Javier Angulo	X		
Hotel Embarcadero	Barbara Anasagasti			X
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui		X	
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz	X		
Hotel Artaza	Joseba Oribe	X		
Pensión Areeta	Jose Miguel Pérez	X		
Pensión El Abra		X		
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		



CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Breve exposición, a modo de recordatorio y ante la presencia de miembros que acuden por primera vez, por parte de las técnicas municipales de los objetivos, funciones, y comunicación de las mesas, Foro Consultivo y Mesa de Contraste político.
3. Revisión de acuerdos pendientes.
 - 3.1. Valorar protocolo, posibilidad de apoyo en el acompañamiento para vías de financiación.

Desde Promoción económica se ofrece la información puntual de las actuaciones de las diferentes administraciones públicas con respecto a líneas de crédito, ayudas y subvenciones hacia el sector. Asimismo se recuerda que hay un servicio de asesoramiento que les puede ayudar a analizar y solicitar las mismas. Si cualquier empresa precisara acompañamiento especial, se valorará.
 - 3.2. Ampliar el público objetivo y la intensidad de las campañas de promoción turística. Este año 2021 se seguirá incidiendo en la oferta de alojamiento, adecuando la comunicación a las restricciones de movilidad, sin olvidar al turista y visitantes de otras procedencias. Hay presupuesto en 2021 y podría haber más de las partidas extraordinarias (mayor detalle en documento de presentación adjunto).
 - 3.3. Incorporar información específica de los establecimientos de alojamiento en las campañas de promoción. Si bien no se visibilizó por parte del sector, ya se hizo en el 2020; y se continuará realizando en 2021.
 - 3.4. Aminorar y/o flexibilizar el pago de impuestos y tasas locales. Se solicitó en su momento. Sin resultado, hasta el momento.
4. Situación del sector.
 - 4.1. Exposición de la situación actual por parte de los asistentes: Coinciden en la situación crítica que atraviesa el sector turístico, y el ámbito del alojamiento de manera especial:
 - ✓ Dos establecimientos cerrados: uno desde septiembre; otro desde el puente del Pilar; 40% sobre la oferta total aprox. Se mantienen abiertos:
 - Los hoteles que disponen de servicios de hostelería (siendo estos últimos el negocio principal de la empresa, y atendiendo con el personal de hostelería el hotel cuando es preciso. Consideran que han bajado la calidad de la atención y el servicio por no poder mantener las plantillas)
 - Las pensiones – que no requieren por normativa de servicio de recepción y atienden a demanda.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Tasas de ocupación muy bajas; gran parte de la semana vacíos.

- ✓ Perspectiva de no poder hacer gran cosa hasta verano y con dudas.
- ✓ Además se encuentran con alguna incidencia con I@s clientes sobre las medidas COVID que el sector tiene que cumplir y ante las que los clientes no están de acuerdo – principalmente asociado a servicios de hostelería, de carácter complementario.

4.2. Propuestas de mejora y/o proyectos:

- 1º Ayudas directas al sector del alojamiento. De carácter urgente para poder sobrevivir mientras dure la pandemia y se vuelva a establecer por lo menos la movilidad a nivel estatal, ya que sin este mercado los establecimientos de alojamiento no tendrían un umbral mínimo de rentabilidad. Precisan ayudas directas para pagar los gastos fijos.
- 2º Ayudas a la digitalización, que posibiliten prescindir de gastos de personal 24 horas (software que permita registro de clientes en remoto, acceso a habitaciones con móvil,...)
- 3º Flexibilización de la normativa para abaratar los costes fijos de personal (los hoteles precisan recepción 24 horas al día): salarios, seguros sociales, etc.
- 4º Trabajar una campaña para incentivar las pernoctaciones, que pueda lanzarse tan pronto haya movilidad - aunque sea de cercanía -, incentivando con descuentos (Ej: entradas al Museo Guggenheim, menús en restaurantes del municipio,...)
- 5º Impuestos y tasas:
 - Tasas municipales de basura - si el negocio está cerrado o funcionado bajo mínimos quitarlas.
 - IBI - Para los propietarios de edificios, lonjas o establecimientos en general que negocien el pago de las rentas, las quiten o las minoren, una rebaja o supresión del impuesto del IBI.
- 6º Diseñar campaña de captación de servicios de pernoctación entre empresas de Getxo y alrededores; realizar algún tipo de mailing o promoción especial, para que aquellas que reciban personas con necesidad de alojamiento elijan Getxo y ofrecerles algún tipo de “mejora” con el mismo precio en los hoteles o subvencionar parte del gastos. (Ref: campaña de ayudas del G.Vasco en 2009; <https://www.diariovasco.com/20091016/al-dia-local/hoteles-vascos-haran-descuentos-20091016.html>).



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

- 7º Personalizar el servicio de asesoramiento sobre ayudas y subvenciones; de manera que el/la asesor/a, busque las ayudas que pudieran encajar a cada negocio, y les ayude a tramitarlas.

Si hubiera que priorizar, destinarían todo el presupuesto del año 2021 previsto para nuevos planes, inversión en marketing y publicidad, y cualquier otro gasto destinado al turismo a la puesta en marcha de las ayudas directas a establecimientos de alojamiento (puntos 1 y 2).

5.- ACUERDOS MESA DE ALOJAMIENTO (18/01/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta.	Técnicas municipales	18-01-2021
2. Trasladar la petición de ayudas directas para el apoyo a los establecimientos de alojamiento.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
3. Trasladar a la administración responsable la necesidad que el sector expone sobre flexibilizar la normativa respecto a los servicios de recepción.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
4. Trabajar una campaña para incentivar las pernoctaciones, que pueda lanzarse tan pronto haya movilidad - aunque sea de cercanía -, incentivando con descuentos atractivos que funcionen (Ej: entradas al Museo Guggenheim, menús en restaurantes del municipio...).	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
5. Volver a solicitar la reducción a mínimos o exención en su caso de Impuestos y tasas municipales.	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión
6. Diseñar campaña de captación de servicios de pernoctación entre empresas de Getxo y alrededores; realizar algún tipo de mailing o promoción especial, para que aquellas que reciban personas con necesidad de alojamiento elijan Getxo y ofrecerles algún tipo de "mejora" con el mismo precio en los hoteles o subvencionar parte del gasto...	Técnicas municipales	A partir de la fecha de la reunión



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

<p>7. Personalizar el servicio de asesoramiento sobre ayudas y subvenciones; de manera que el/la asesor/a, busque las ayudas que pudieran encajar a cada negocio, y les ayude a tramitarlas.</p>	<p>Técnicas municipales</p>	<p>A partir de la fecha de la reunión</p>
--	-----------------------------	---