



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



MERKATARITZA MAHAIA / MESA DE COMERCIO

17 de septiembre de 2020

ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Mercado saldos
- 2.- Getxo Bono
- 3.- Campaña Navidad
- 4.- Distancia entre locales de misma actividad. Se comentó por parte de Jokin en la mesa de comercio en fecha 16 de julio y nos llega un e-mail el 30 de julio con el mismo asunto
- 5.- Rebajas, promociones,....
- 6.- Promoción de campañas también en las zonas “olvidadas”
- 7.- Presupuestos participativos
- 8.- Información sobre Euskaraldia

ASISTENTES: (66,66%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)	X		
Rep. Algorta-Andra Mari	Jose Luis Antona (FRUTERÍA BARATZE)		X	
Rep. P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)			X
Rep. Romo	Maite Sesumaga (MAITESKULANAK)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)		X	



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa (Asiste Amaia Amestoy)	X		
Getxo Enpresa	Elena Cantera	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgozkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

1.- Mercado saldos.

Tal y como se acordó en la reunión de julio, el mercado de saldos de septiembre se suspendía.

Ante esa situación, se propuso hacer una campaña de comunicación para informar a la ciudadanía sobre la situación, pero no dejando de poner en valor el comercio local (se ha publicitado a todos los comercios que han participado en las últimas ediciones del Mercado) utilizando diferentes soportes.

Adjuntamos detalle:

septiembre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
				Carteles		
14	15	16	17	18	19	20
Envío Nota Prensa	Anuncio Deia Ed. Impresa	Anuncio Deia Ed. Impresa	Anuncio Deia Ed. Impresa			
WEB municipal						
Difusión en redes sociales						
	Anuncio Deia Ed. Digital	Anuncio Deia Ed. Digital	Anuncio Deia Ed. Digital			
		Anuncio El Correo Ed. Impresa		Anuncio Deia Ed. Impresa		
21	22	23	24	25	26	27
Difusión en redes sociales						
	Publi 4 Marquesinas Bizkaibus Getxo					
			Especial Getxoberri			



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

28	29	30	
Publi 4 Marquesinas Bizkaibus Getxo			

octubre 2020						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
			Video para Redes	Video para Redes		
			Publi 4 Marquesinas Bizkaibus Getxo			
5	6	7	8	9	10	11
Video para Redes	Video para Redes	Video para Redes	Video para Redes	Video para Redes		
Publi 4 Marquesinas Bizkaibus Getxo						

Se comenta la necesidad de que haya un criterio común en lo que respecta a la organización de estos eventos en los municipios (ya que algunos sí que han celebrado mercados; Zalla, Sopelana, Casco Viejo,...). Se pide que se traslade a Eudel para que se trate en los estamentos oportunos.

2.- Getxo Bono

Se informa de cómo va la campaña de Getxo Bono.

		17/09/2020				
Nº BONOS EMITIDOS	55.040			Nº BONOS CONSUMIDOS	10.958	% Total
	41.280	25,00 €	1.032.000,00 €		2.631	6% 65.775,00 €
	13.760	50,00 €	688.000,00 €		8.327	61% 416.350,00 €
			1.720.000,00 €	482.125,00 €		

A fecha 17 septiembre hemos canjeado 2.631 de 20€ y 8.327 de 40€ por lo que podemos decir que la campaña está siendo muy bien aceptada por toda la ciudadanía si lo comparamos con años anteriores (en periodos similares de campaña hasta el año pasado el volumen de bonos por campaña fue de 3.000 de 40€).

Teniendo como fin de campaña la fecha de 22 de octubre, y siendo conscientes de que hay un saldo importante por consumir, planteamos las siguientes propuestas para ver si hay consenso y se pide que si hubiese alguna otra propuesta se exponga.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

1. Alargar la campaña: ¿hasta cuándo? Si se puede, proponen 5 de enero, víspera de reyes.
2. El porcentaje de consumo de los bonos de 20€ está siendo muy bajo. Aumentar el número de bonos de 40€ en decremento de los de 20€?? Se considera posible, reducir a la mitad los bonos de 20€. Se quedaría el número de bonos emitidos en 20.640 bonos en total de 20€ y 24.080 de 40€.
3. Numero de bonos por tarjeta: analizando que el mayor impulso a la compra lo pueden hacer las personas con mayor capacidad de gasto, proponen que número de bonos a comprar por tarjeta lo decida el comprador.
4. Número de bonos canjeables por compra. Mantener la condición de que solo se pueden usar cuatro bonos en cada compra como máximo.

Se hace una petición de refuerzo de la campaña de comunicación:

- 1.- Hiruka Octubre. Difusión zona Uribe Kosta. Compromiso adquirido antes del verano.
- 2.- Enviar a todos los establecimientos adheridos email para que refuercen en sus RRSS la campaña.
- 3.- Presupuestar campaña autobuses, marquesinas, pantalla puerto deportivo, Telebilbao, cuñas de radio,...

Mejoras a futuro:

- 1.- Más puntos de compra de bonos
- 2.- Agilizar aún más si cabe el cobro de los mismos.

Vuelve a salir el compromiso adquirido para futuras ediciones: analizar otros modelos de gestión.

3.- Campaña Navidad:

Se recuerda cómo se ha venido realizando hasta el momento dicha campaña.

- 1.- por una parte, se ha hecho promoción de los comercios de Getxo a través de diferentes soportes publicitarios y eventos (marquesinas, Getxoberri, cuñas, prensa, día de encendido, cabalgata,..)
- 2.- Dinamización con los GetxoOparis (animando a la compra local)
- 3.- Reconocimiento: pequeños obsequios de carácter infantil para los más pequeños y cultural para los más mayores (Ilustraciones y entradas a espectáculos del municipios).

Campaña 2020

Se confirma que no habrá eventos relacionados con Olentzero, ni con Cabalgata de Reyes. A lo sumo, recepciones de Reyes y Olentzero.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Se lanza por la parte técnica la idea de hacer una campaña más larga, que empiece hacia noviembre con idea de promocionar en calle el buscador, hacer pequeños videos por subsectores; librerías, jugueterías, moda, hogar, deporte,... para difundir en RRSS y animar a la gente a adelantar las compras navideñas (siguiendo la línea argumental de cuidamos de ti, queremos atenderte con garantías en estas fechas para que todos podamos disfrutar la navidad)

Romo solicita mayor iluminación navideña; comparan con la iluminación de Las Arenas y les parece que hay mucha diferencia entre una zona y otra.

Se propone por parte de la mesa, posibilidad de instalación de megafonía en las calles para ambientar musicalmente, así como colocación de elementos decorativos (abetos o similar) a la entrada de los establecimientos.

4.- Distancia entre locales de misma actividad, o limitación de la misma.

Se comentó en la reunión pasada, y nos llega un e-mail el 30 de julio con el mismo asunto al que se ha dado respuesta.

Nos regimos por el **Artículo 3 Libertad de empresa, de Ley 7/1996**, de 15 de enero

La actividad comercial se ejerce bajo el principio de libertad de empresa y en el marco de la economía de mercado, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 38 de la [Constitución](#).

5.- Rebajas, promociones,....

Al igual que en el caso de los mercados de saldos, y más aún en este momento que estamos viviendo, se pide que haya una regulación más adecuada a los momentos que estamos viviendo, más uniforme, Se pide que se traslade a Eudel para que se trate en los estamentos oportunos.

6.- Incorporación y promoción en campañas también en las zonas “olvidadas”.

Petición de que las campañas que se desarrollen a nivel municipal, tengan en cuenta las zonas comerciales más olvidadas: Romo y Andra Mari.

7.- Presupuestos participativos.

Si informa que se han recibido propuestas ciudadanas para abordar acciones para impulso de nuestro comercio local.

En caso de prosperar la propuesta, habría mayor presupuesto para ejecutar acciones que persigan el objetivo mencionado. Estimación inicial: 60.000 €



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

8.- Información sobre Euskaraldia

Se lanzó desde el área de Euskera información a las asociaciones de comercio para su mayor difusión. Se aclara que la labor de captación de negocios a la campaña es del área de Euskera, que lo que se espera de ellos y una mayor difusión entre sus establecimientos asociados.

9.- Getxo Moda

Se informa de que este año, y ante la situación actual, Getxo Empresa no ha solicitado subvención para la organización de Getxo Moda, por lo que no se celebrará.

Se sugiere la organización de la próxima edición para mayo 2021. Se analizará formato y alcance.

10.- OTROS

10.1.- Getxo siempre ha sido un municipio, limpio y cuidado; sin embargo, actualmente presenta una imagen un tanto “descuidada”, que no favorece al comercio:

- ✓ Orines de perros en fachadas. ¿Se puede hacer o reforzar campaña entre los dueños de las mascotas?
- ✓ Concentración de personas sin hogar en la zona de Areeta. Procedimiento de actuación.
- ✓ Proliferación de ratas en Romo. Entorno a las calles Kresaltxu, Caja de Ahorros y Gobelaurre; y P.Medivil (Las Arenas)
- ✓ Jardines descuidados (a excepción de la zona de Ollaretxe, con intervención reciente; destacan como ejemplo Leioa.

10.2.- Parking Gainza: petición de puesta en funcionamiento del mismo para la campaña de navidad

10.3.- Bonificación de OTA para Navidad. Mirar fórmulas.

10.4.- Concienciación sobre uso de transporte público y mejora de la oferta (bicis con carro o cesta?; puesta en marcha de GetxoBus que complemente la oferta de transporte actual y mejore la accesibilidad a todas las zonas) y de las infraestructuras (instalación de mayor número de parking de bicis – especialmente Romo).



ACUERDOS MESA DE COMERCIO (17.09.2020):

	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	05-10-2020
2. Solicitar a Eudel promover criterios comunes en las actividades comerciales, con el fin de favorecer actuaciones y/o decisiones homogéneas que favorezcan al comercio (saldos, rebajas ...)	Mirene	Antes del 30-10-2020
3. Valorar campaña de promoción de refuerzo para GetxoBono	Mirene	Antes del 09-10-2020
4. Valorar nuevo formato, alcance y distribución del GetxoBono 2021	Técnicas municipales	Antes del 31-12-2020
5. Trasladar al área competente la necesidad de incrementar la iluminación navideña en Romo	Mirene	Antes del 09-10-2020
6. Avanzar en la propuesta de <Campaña de Navidad 2020> y contrastarla con l@s representantes de la mesa	Mirene	Antes del 30-10-2020
7. Dar traslado al área competente: Orines de perros en fachadas. ¿Se puede hacer o reforzar campaña entre los dueños de las mascotas???	Sonia	Antes del 09-10-2020
8. Dar traslado al área competente: mejorar la jardinería en zonas comerciales – especialmente Romo y Andra Mari	Sonia	Antes del 09-10-2020
9. Concentración de personas sin hogar en la zona de Areta. Procedimiento de actuación.	Mirene	Antes del 30-10-2020
10. Parking Gainza: petición de puesta en funcionamiento del mismo para la campaña de navidad.	Técnicas municipales	Antes del 30-10-2020
11. Bonificación de OTA para Navidad. Mirar fórmulas.	Técnicas municipales	Antes del 30-10-2020
12. Trasladar a las áreas competentes la necesidad de: Concienciación sobre uso de transporte público y mejora de la oferta (bicis con carro o cesta?; puesta en marcha de GetxoBus que complemente la oferta de transporte actual y mejore la accesibilidad a todas las zonas) y de las infraestructuras (Técnicas municipales	Antes del 30-10-2020



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

instalación de mayor número de parking de bicis – especialmente Romo).		
13. Proliferación de ratas en Romo. Entorno a las calles Kresaltxu, Caja de Ahorros y Gobelaurre.	Sonia	Antes del 09-10-2020