



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



AISIALDI-KIROL MAHAIA / MESA DE OCIO DEPORTIVO

15 de septiembre de 2020

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa
2. Vídeo presentación del nuevo modelo: [ForoConsultivo-Getxo-CASTELLANO.mov](#)
3. Exposición del modelo: PPT [Presentación mesas Hosteleria Comercio.pptx](#) /
Suplemento: [Suplemento Foro.pdf](#)
 - a. Objetivos y Funciones
 - b. Comunicación
 - c. Cronograma
4. Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

ASISTENTES: (20%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Sector y Gerente Polaris Nautika Eskola	Hector García	X		
Sea Experiences		X		
2 Millas	David Benavente	X		
Náutica Galea	Javier Gutiérrez	X		
Marmitako Sailing	Eduardo Arostegui		X	
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Roberto Santos			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina			X
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria		X	
Náutica	Aketza Martínez			X
Ocinorte	Jose Antonio Garro	X		
Getxo Watersport	Iñigo Martínez		X	



Planeta Jets	Olga Zabala		X	
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga			X
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero			X
La Salbaje Surf Eskola	César Maceda		X	
Alaia Surf	Salva			X
Northwind Getxo	Iria Villar			X
La Kantera Skate Eskola				X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga	X		
Loizaga Prest	Imanol Loizaga	X		
Caminar en Silencio	Josu Belmonte	X		
Geotxiki	Aintzane Goffard		X	
Ekobideak	Imanol López(realiza aportaciones por mail)		X	
Euskadi Trek				X
Ojo Guareña Aventura				X
Club Hípico La Galea	Inmaculada Fernández			X
Fangaloka Style				X
Iparapente				X
Parapente Bizkaia				X
UK Parapente				X
Bicis Txofi				X
Ciclos Olabarria	Mikel Achaerandio			X
Deskonecta	Begoña Oca			X
Free Spirit Bilbao				X
Aula Medioambiental				X
Yoganorte				X
Espacio Zen Contemporáneo				X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Proyección del Video de presentación del nuevo modelo de Interlocución entre las empresas y el ayuntamiento.
3. Exposición por parte de las técnicas municipales de los objetivos, funciones, comunicación y cronograma.

3.1.- Objetivos y funciones:

Las mesas sectoriales será el espacio donde se pongan en común todos aquellos proyectos propuestos por el propio sector, que sean de su interés y/o tengan carácter estratégico.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Velarán por la puesta en marcha y la correcta ejecución de los proyectos que se aprueben mediante la participación de sus miembros y otros del sector, en los comités de pilotaje de proyectos.

3.2.- Comunicación:

Se han habilitado correos electrónicos para que las propuestas de cada sector estén al alcance y conocimiento de todos los miembros de cada mesa y del equipo técnico.

Se han realizado acciones de difusión cuyo objetivo sea dar a conocer esta nueva mesa, y quienes son sus representantes; que se irán reforzando. Se solicita asimismo, que el representante de la mesa establezca comunicación con sus representad@s. En este sentido, se detecta que existen errores en el listado de empresas remitido desde Getxolan al representante; se revisará.

3.3.- Cronograma:

Se expone el mismo, dando las explicaciones oportunas para entender la importancia de la alineación temporal de las propuestas de las mesas con la aprobación de los presupuestos anuales.

Los proyectos deberán estar maduros y elaborados, priorizados y contrastados en la mesa de contraste político para poder ser presentados a presupuestos del ejercicio siguiente.

Se indica también que habrá un presupuesto para poder hacer proyectos en el mismo ejercicio; acciones de pequeña envergadura, pero que se consideren relevantes y/o proyectos de oportunidad o urgentes.

4. Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

4.1.- Exposición de la situación actual por parte de los asistentes:

- (1) COVID: La afección a las empresas ha resultado dispar. Pese al parón inicial (confinamiento) y la necesidad de adaptar empresas y servicios a la nueva situación (protocolos, ...) se han vivido distintas realidades:
 - (a) Empresas que han mejorado sus resultados (Ej: Vela; servicios de chárter principalmente, con consumidores locales)
 - (b) Empresas que no han trabajado prácticamente nada (Ej: guías de naturaleza,...)
 - (c) Empresas que han conseguido *salvar* la temporada, pero con una dedicación de horas sustancialmente mayor a la actividad habitual (Ej: buceo)



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

- ✓ La gestión de reservas en el último momento ha sido una constante (en función de la evolución de la pandemia y de las noticias que se difundían, tanto en positivo como negativo...)
 - ✓ Valoran positivamente la campaña de promoción que se ha realizado para favorecer el consumo en el ámbito local, y coinciden en que habría de mantenerse e incluso reforzarse. Aún son much@s locales los que desconocen la oferta de ocio deportivo existente en el entorno y consideran que es fundamental incidir en su difusión.
 - ✓ Algunas empresas han aprovechado la falta de actividad para mejorar su gestión interna, realizar nuevos contactos, ... (Ej: asociación Basoalde, empresas que operan en el ámbito de Baños de Bosque)
- (2) PUERTO DEPORTIVO: L@s asistentes muestran gran preocupación, ante la incertidumbre y la falta de información sobre el futuro del puerto deportivo. Coinciden en que difícilmente pueden trabajar y plantear proyectos a medio/largo plazo cuando no saben qué va a ocurrir a partir del 03/01/2025. Trasladan no disponer de información oficial alguna, más allá de comentarios que han oído... Mantienen que como consecuencia de esto, el puerto se está *descapitalizando*.

4.2.- Propuestas de mejora y/o proyectos:

- (1) Presentación del proyecto del Puerto Deportivo futuro; características, usos, cronograma de implantación, condiciones de participación, ... abierta a todas las empresas que operan actualmente en el Puerto Deportivo.
- (2) Puerto Deportivo (escenario actual):
 - (a) Establecer protocolo de seguridad claro de uso del canal de navegación en el Puerto Deportivo, y garantizar su conocimiento y control. Se han producido varios accidentes por el mal uso del mismo por parte piraguas, ...
 - (b) Limpieza y cuidado de zonas comunes: Insisten en que el entorno está totalmente descuidado: fuente que no funciona en años, mucha suciedad tanto en tierra como en lámina de agua (desperdicios de establecimientos hosteleros con servicio de Take Away / Botellones, ...), ratas ...
 - (c) Potenciar las actividades náuticas en el P.Deportivo, limitando la instalación de usos no náuticos en el mismo
 - (d) Preguntan por el "hub", la fecha prevista de apertura y muestran su interés en poder utilizar sus instalaciones. Se les facilita la información sobre la situación actual, y se adquiere el compromiso de mantenerles informadxs tan pronto se lance la convocatoria de usos, ...
 - (e) Favorecer la pernoctación en puerto a embarcaciones en lista 6ª, incluyendo las embarcaciones que operan en el mismo puerto donde se producen las pernoctaciones.



- (3) Campaña de concienciación, destinada a la ciudadanía, que ayude a difundir las condiciones higiénico-sanitarias para la realización de cada tipo de actividad (grandes diferencias entre modalidades; agresiones e indefensión)
- (4) Reforzar la Campaña de Promoción para favorecer el consumo de actividades de ocio deportivo en el ámbito, y extenderla a todo el 2021.
- (5) Valorar mismos criterios municipales con respecto a la programación de actividad cultural y actividad deportiva; la suspensión de esta última, genera desconfianza en el público.
- (6) P.Económica: Mini-guía informativa con todos los programas e iniciativas que lanzamos. Se percibe cierta confusión (GetxoAktibatu, GetxoMeeting, GetxoBono, ...). Coinciden en que se sienten bien cuidados por el área; principalmente, cuando coinciden en foros con otras empresas con sede en otras localidades – “Somos la envidia ...”
- (7) Comunicar el cambio de las vías de información hacia el sector (ya no desde turismo, en lo respecta a competitividad y mejora de la gestión, sino desde promoción económica). Tienen la percepción de que Turismo sólo comunica Cruceros, con nula incidencia en sus negocios. Explicar estrategia.
- (8) Favorecer un grupo de trabajo con las empresas que operan en el entorno del – FLYSCH, para generar sinergias, promover un cronograma de actividades variado y complementario ...

5.- ACUERDOS MESA DE OCIO DEPORTIVO (15/09/2020):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	05-10-2020
2. Solicitar al equipo de gobierno / Sdad. El Puerto Deportivo El Abra-Getxo la Presentación del proyecto del Puerto Deportivo futuro; características, usos, cronograma de implantación, condiciones de participación, ... abierta a todas las empresas que operan actualmente en el Puerto Deportivo.	Sonia	Antes del 09-10-2020
3. Dar traslado a la Sdad. El Puerto Deportivo El Abra-Getxo, de todas las peticiones en torno al Puerto Deportivo para su valoración, y devolución de información a la mesa: a. Establecer protocolo de seguridad claro de uso del canal de navegación en el Puerto Deportivo, y garantizar su conocimiento y control.	Sonia	Antes del 09-10-2020



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

<p>b. Limpieza y cuidado de zonas comunes</p> <p>c. Potenciar las actividades náuticas en el P.Deportivo, limitando la instalación de usos no náuticos en el mismo</p> <p>d. Favorecer la pernoctación en puerto a embarcaciones en lista 6ª, incluyendo las que operan en el mismo puerto donde se producen las pernoctaciones.</p>		
<p>4. Recoger el interés de las empresas con sede en el Puerto Deportivo para utilizar el HUB como espacio de trabajo, organización de reuniones, presentaciones, ... y mantener informadas a las empresas sobre la convocatoria, condiciones, ...</p>	<p>Ainhoa/Jose</p>	<p>A partir del 15-09-2020</p>
<p>5. Valorar la realización de una Campaña de concienciación, destinada a la ciudadanía, que ayude a difundir las condiciones higiénico-sanitarias para la realización de cada tipo de actividad (grandes diferencias entre modalidades)</p>	<p>Técnicas municipales</p>	<p>Antes del 30-10-2020</p>
<p>6. Valorar reforzar la Campaña de Promoción para favorecer el consumo de actividades de ocio deportivo en el ámbito local, y extenderla a todo el 2021.</p>	<p>Técnicas municipales</p>	<p>Antes del 30-10-2020</p>
<p>7. Trasladar al equipo de gobierno valorar mismos criterios municipales con respecto a la programación de actividad cultural y actividad deportiva; la suspensión de esta última, genera desconfianza en el público.</p>	<p>Técnicas municipales</p>	<p>Antes del 09-10-2020</p>
<p>8. Elaborar Mini-guía informativa con todos los programas e iniciativas que lanzamos desde el área de P.E. Se percibe cierta confusión (GetxoAktibatu, GetxoMeeting, GetxoBono, ...).</p>	<p>Getxolan</p>	<p>Antes de fin de año</p>
<p>9. Comunicar el cambio de las vías de información hacia el sector (ya no desde turismo, en lo respecta a competitividad y mejora de la gestión, sino desde promoción económica). Tienen la percepción de que Turismo sólo comunica Cruceros, con nula</p>	<p>Sonia</p>	<p>Antes del 15-10-2020</p>



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

incidencia en sus negocios. Explicar estrategia.		
10. Favorecer un grupo de trabajo con las empresas que operan en el entorno del – Flysch, para generar sinergias, promover un cronograma de actividades variado y complementario ...	Sonia	Antes de fin de año