



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



INTERPRETAZIO ZENTROAK, GIDAK ETA BIDAI AGENTZIEK MAHAIA / MESA DE CENTROS DE INTERPRETACION, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

14 de septiembre de 2020

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa
2. Vídeo presentación del nuevo modelo: [ForoConsultivo-Getxo-CASTELLANO.mov](#)
3. Exposición del modelo: PPT [Presentación mesas Hosteleria Comercio.pptx](#) /  
Suplemento: [Suplemento Foro.pdf](#)
  - a. Objetivos y Funciones
  - b. Comunicación
  - c. Cronograma
4. Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

**ASISTENTES:** (43%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Sector + El Transbordador de Vizcaya, SL	Ainhoa Sarriegi	X		
Smartin Bilbao	Saioa Martin	X		
Wilextours	Pablo Perez	X		
Go Basquing	Iñigo García Valenzuela		X	
Getxo Tours	Unai Celaá			X
MICE Design	Virginia Pérez			X
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgoeazkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		



## CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Proyección del Video de presentación del nuevo modelo de Interlocución entre las empresas y el ayuntamiento.
3. Exposición por parte de las técnicas municipales de los objetivos, funciones, comunicación y cronograma.

### 3.1.- Objetivos y funciones:

Las mesas sectoriales será el espacio donde se pongan en común todos aquellos proyectos propuestos por el propio sector, que sean de su interés y/o tengan carácter estratégico.

Velarán por la puesta en marcha y la correcta ejecución de los proyectos que se aprueben mediante la participación de sus miembros y otros del sector, en los comités de pilotaje de proyectos.

### 3.2.- Comunicación:

Se han habilitado correos electrónicos para que las propuestas de cada sector estén al alcance y conocimiento de todos los miembros de cada mesa y del equipo técnico.

Se han realizado acciones de difusión cuyo objetivo sea dar a conocer esta nueva mesa, y quienes son sus representantes; que se irán reforzando. Se solicita asimismo, que el representante de la mesa establezca comunicación con sus representad@s, para lo que se les ha facilitado una relación de empresas.

### 3.3.- Cronograma:

Se expone el mismo, dando las explicaciones oportunas para entender la importancia de la alineación temporal de las propuestas de las mesas con la aprobación de los presupuestos anuales.

Los proyectos deberán estar maduros y elaborados, priorizados y contrastados en la mesa de contraste político para poder ser presentados a presupuestos del ejercicio siguiente.

Se indica también que habrá un presupuesto para poder hacer proyectos en el mismo ejercicio; acciones de pequeña envergadura, pero que se consideren relevantes y/o proyectos de oportunidad o urgentes.

## 4.- Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

4.1.- Exposición de la Situación actual por parte de los asistentes. Coinciden en la situación crítica que atraviesa el sector turístico, y el ámbito de su subsector de manera especial – por su alta dependencia del turista internacional y los grupos



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

(inexistentes en la actualidad); las empresas han tendido a ajustar costes fijos al máximo y al lanzamiento de promociones / precios especiales para la captación de clientes.

En el Puente Bizkaia (pasarela), se estima que en temporada estival ha trabajado a un 30% de su capacidad.

- ✓ Tasas de ocupación del 50% aprox (principalmente por la inexistencia de turista internacional y eventos)
- ✓ Rentabilidad del 30% (se han lanzado promociones con precios especiales para intentar salvar la situación)
- ✓ Gestión de reservas en el último momento (en función de la evolución de la pandemia y de las noticias que se difunden, tanto en positivo como negativo ...)

4.2.- Petición de mayor promoción para captación de clientes. Dar visibilidad Getxo.

4.4.- Promover un área de esparcimiento natural, de carácter supralocal (Erandoio-Leioa, Berango, Getxo) que dé posibilidad de hacer actividades relacionadas con la naturaleza (visitas guiadas, actividad física, recorridos,...).

4.5.- Mejorar el mantenimiento del Puerto Viejo (espacio protegido y singular).

## 5.- ACUERDOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS (14-09-2020)

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	05-10-2020
2. Valorar la posibilidad de ampliar el público objetivo de las campañas de promoción turística (más allá de lo local), para favorecer la captación de grupos – clientes para receptivos, guías y Puente.	Técnicas municipales	Antes del 30-10-2020
3. Trasladar al área competente la propuesta de promover un área de esparcimiento natural de carácter supralocal	Sonia	Antes del 09-10-2020
4. Dar traslado a las áreas competentes para mejorar el mantenimiento del Puerto Viejo (sardinera, balcones, ...)	Sonia	Antes del 09-10-2020