



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica



OSTATU MAHAIA / MESA DE ALOJAMIENTO

14 de septiembre de 2020

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa
2. Vídeo presentación del nuevo modelo: [ForoConsultivo-Getxo-CASTELLANO.mov](#)
3. Exposición del modelo: PPT [Presentación mesas Hosteleria Comercio.pptx](#) /
Suplemento: [Suplemento Foro.pdf](#)
 - a. Objetivos y Funciones
 - b. Comunicación
 - c. Cronograma
4. Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

ASISTENTES: (37,5%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Sector Alojamiento y Gerente Hotel Neguri	Javier Angulo	X		
Hotel Embarcadero	Barbara Anasagasti			X
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui		X	
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz			X
Hotel Artaza	Joseba Oribe		X	
Pensión Areeta	Jose Miguel Pérez	X		
Pensión El Abra		X		
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		



CONTENIDOS:

1. Se procede al saludo de l@s asistentes y presentación de l@s mism@s.
2. Proyección del Video de presentación del nuevo modelo de Interlocución entre las empresas y el ayuntamiento.
3. Exposición por parte de las técnicas municipales de los objetivos, funciones, comunicación y cronograma.

3.1.- Objetivos y funciones:

Las mesas sectoriales será el espacio donde se pongan en común todos aquellos proyectos propuestos por el propio sector, que sean de su interés y/o tengan carácter estratégico.

Velarán por la puesta en marcha y la correcta ejecución de los proyectos que se aprueben mediante la participación de sus miembros y otros del sector, en los comités de pilotaje de proyectos.

3.2.- Comunicación:

Se han habilitado correos electrónicos para que las propuestas de cada sector estén al alcance y conocimiento de todos los miembros de cada mesa y del equipo técnico.

Y se realizarán acciones de difusión cuyo objetivo sea dar a conocer esta nueva mesa, y quienes son sus representantes.

3.3.- Cronograma:

Se expone el mismo, dando las explicaciones oportunas para entender la importancia de la alineación temporal de las propuestas de las mesas con la aprobación de los presupuestos anuales.

Los proyectos deberán estar maduros y elaborados, priorizados y contrastados en la mesa de contraste político para poder ser presentados a presupuestos del ejercicio siguiente.

Se indica también que habrá un presupuesto para poder hacer proyectos en el mismo ejercicio; acciones de pequeña envergadura, pero que se consideren relevantes y/o proyectos de oportunidad o urgentes.

4. Situación del sector y propuestas de mejoras y/o proyectos.

4.1.- Exposición de la situación actual por parte de los asistentes: Coinciden en la situación crítica que atraviesa el sector turístico, y el ámbito del alojamiento de manera especial:

- ✓ Tasas de ocupación del 50% aprox (principalmente por la inexistencia de turista internacional y eventos)
- ✓ Rentabilidad del 30% (se han lanzado promociones con precios especiales para intentar salvar la situación)



- ✓ Gestión de reservas en el último momento (en función de la evolución de la pandemia y de las noticias que se difunden, tanto en positivo como negativo ...)

4.2.- Propuestas de mejora y/o proyectos:

- (a) Petición de apoyo, información y acompañamiento para la financiación.
- (b) Mayores campañas de promoción para captación de clientela (en ámbito más amplio que el local).
- (c) Dar mayor difusión y mejorar la comunicación entre el sector y hacia los clientes, de la oferta existente (planes).
- (d) Comunicar el cambio de las vías de información hacia el sector (ya no desde turismo, en lo respecta a competitividad y mejora de la gestión, sino desde promoción económica). Tienen la percepción de que Turismo sólo comunica Cruceros. Explicar estrategia.
- (e) Valorar la posibilidad de aminorar y/o flexibilizar el pago de impuestos y tasas locales.

5.- ACUERDOS MESA DE ALOJAMIENTO (14/09/2020):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	05-10-2020
2. Valorar protocolo, posibilidad de apoyo en el acompañamiento para vías de financiación (ICO, ELKARGI, ...)	Técnicas municipales	Antes del 30-10-2020
3. Valorar la posibilidad de ampliar el público objetivo de las campañas de promoción turística e incorporar algo específico para los establecimientos de alojamiento	Técnicas municipales	Antes del 30-10-2020
4. Comunicar a las empresas turísticas la estrategia de comunicación del área de P. Económica, y ser fieles a la misma para no generar confusión a las empresas.	Sonia	Antes del 15-10-2020
5. Trasladar al área económica la petición de aminorar y/o flexibilizar el pago de impuestos y tasas locales.	Sonia	Antes del 09-10-2020