



MESA POLÍTICA DE CONTRASTE

9 de octubre de 2023

ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Bienvenida, presentación de los/as representantes y objetivo de la reunión.
- 2.- Repaso de los proyectos y actividades priorizados en el Foro Consultivo de Empresas.
- 3.- Contraste e intercambio de ideas, visiones, y nuevas aportaciones.
- 4.- Ruegos y preguntas.

ASISTENTES (86,70%)

| CONVOCAD@S | | ASISTENTES | AUSENCIAS | |
|---|--------------------|------------|--------------|-----------------|
| | | | Justificadas | No justificadas |
| Representante Taxis | Jose Ignacio López | X | | |
| | Urko Laiseka | X | | |
| Representante Ocio Deportivo | Héctor García | X | | |
| Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes | Josu Abeytua | | | X |
| Representante Alojamiento | Vacante | | | |
| Representantes de comercio | | | | |
| Algortako Dendak | Amaia Amestoy | X | | |
| Romo Bizirik | Mikel Atxaerandio | X | | |
| Getxo Enpresa | Jose Manuel Garay | X | | |
| Representantes de hostelería | | | | |
| Asohge | Jorge Alonso | X | | |
| Romo Bizirik | Paloma Parra | | | X |
| Getxo Enpresa | Félix Losada | X | | |
| Partidos Políticos | | | | |
| Elkarrekin Podemos | Xabier Benito | X | | |
| EH Bildu | Ibon Rodríguez | X | | |
| PSEE | Carmen Díaz | X | | |
| PP | Fco. Javier Elorza | X | | |
| EAJ /PNV | Iñigo Urkitza | X | | |
| Getxoko Udala - Área de Promoción Económica | | | | |
| Concejal de Promoción Económica | Juanma González | X | | |



| | | | | |
|----------------------------|------------------------|---|--|--|
| Equipo Promoción Económica | Juan Jesús Blanco | X | | |
| | Mirene Zabalgogeoazcoa | X | | |
| | Ane Osoro | X | | |
| | Aitor Zorrilla | X | | |

CONTENIDO

1.- Bienvenida, presentación de los representantes y objetivo de la reunión.

Toma la palabra Iñigo Urkitza, antiguo concejal del área de promoción económica, y en la actualidad representante de EAJ/PNV tras la constitución de la nueva corporación municipal. Da la bienvenida a las personas asistentes y realiza la presentación del nuevo concejal, Juanma González, cediendo la palabra al mismo. Comienza entonces la presentación de los/las representantes sectoriales y de cada grupo político.

2.- Repaso de los proyectos y actividades priorizados en el Foro Consultivo de Empresas.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, inicia su intervención explicando brevemente a las personas que asisten por primera vez a la mesa política de contraste su funcionamiento y objetivos. Se recuerda que en la web se dispone de más información y acceso a todas las actas: [Getxo - Promoción Económica - Foro Consultivo de Empresas - Foro consultivo de empresas.](#)

Mirene Zabalgogeoazcoa recuerda que en las últimas mesas sectoriales celebradas en el mes de marzo 2023 no se propusieron nuevos proyectos, sino que se solicitaron acciones que el equipo del área de promoción económica ha tenido que abordar de manera interna a nivel técnico. Por lo tanto, el objetivo de la reunión es mostrar el grado de ejecución de las acciones propuestas y que se están trabajando a nivel municipal.

Mirene Zabalgogeoazcoa, pasa a la lectura de la evolución de las acciones en curso.

2.1 Getxo BONO 2023:

291 establecimientos adheridos en el segundo periodo de campaña Getxo Bono 2023:

- Comercios 223
- Servicios personales 52
- Academias 9
- Ocio 7

Inicio de periodo de canje: 19 de octubre

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Campaña Getxo Bono 2023](#)

2.2 Mercado de Saldos 2023:



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Mercado de saldos , Histórico participación

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|------|------|------|------|
| Marzo | 70 | 89 | 64 | 52 | 50 |
| Septiembre | 70 | 0 | 47 | 45 | 52 |

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Mercado de saldos septiembre 2023](#)

2.3 Web Unidad de Comercio:

Ante la petición de algunas mesas sectoriales de conocer en profundidad los servicios ofrecidos por la Unidad de Comercio de la Policía de Getxo, expone que tiene por objetivos; patrullar las calles e informar a los establecimientos sobre temas de seguridad, ser las antenas del área de promoción económica para informar de apertura y cierre de negocios, inspeccionar y velar por el cumplimiento de la ordenanza de terrazas, así como informar sobre cómo actuar en caso de robos o detección de monedas falsas... Es una unidad cuyo foco esté en dar un apoyo importante a los establecimientos a pie de calle.

Se implementará esta información en breve en la WEB municipal para que esta información sea accesible para todos establecimientos comerciales y empresas del municipio.

2.4 Alimentación y reparto sostenible:

Mirene Zabalgogeoazcoa recuerda que es un proyecto que surgió a raíz de la preocupación por la sostenibilidad alimentaria. Se inició con la creación de una red de establecimientos que priorizó dos acciones:

1. Sensibilizar e informar tanto al sector como a la ciudadanía sobre la alimentación sostenible.
 - Se han publicando píldoras y contenido en la web y compartido en las redes sociales, y seguiremos haciéndolo hasta principios de año.
2. Sistema de distribución sostenible.
 - Alineado con el plan de movilidad urbana. Hay una iniciativa privada que está trabajando el modelo de negocio de cara a implantarlo en el municipio.

El próximo reto para la red será no solo concienciar y concienciar a la ciudadanía, sino también realizar alguna acción que visibilice la necesidad de tomar medidas en materia de sostenibilidad en la alimentación, hacia la ciudadanía y hacia las propias empresas. La primera parte, que es la sensibilización e información, es lo que estamos



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

abordando ahora. Más información: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Contenidos para sensibilizar y difundir la sostenibilidad en el sector](#)

2.5 BizkaiaCard:

Ante la demanda del sector de guías y centros de interpretación sobre la situación de la BizkaiaCard, Ane Osoro, Técnica de Empresas y Actividades Turísticas, explica que la Bilbao Bizkaia Card es una tarjeta que contiene el transporte público y toda la oferta cultural y de ocio de manera integrada. Se realizó una campaña de captación de negocios de Getxo en verano, porque tocaba renovar el convenio que firman empresas (y ayuntamiento) con Bilbao Turismo, que es quién comercializa las tarjetas. El ayuntamiento de Getxo por su parte, está asociado a la BizkaiaCard y promueve las visitas guiadas en el municipio.

2.6 Planos Turísticos:

Ane Osoro muestra el plano de Bilbao que facilitan en las oficinas de turismo. En él se ve la zona del casco viejo, y en el reverso, la costa: Getxo, Portugalete, Santurtzi. Además, informa de que desde Getxo se envían a las oficinas de turismo mapas del Abra (mapa en colaboración con Portugalete y Santurtzi).

2.7 Oferta especial cruceristas: BBAG:

Ane Osoro indica que hace mucho que no se reúne la BBAG y se toma nota para trasladar la próxima vez que se reúna. Por otro lado, adelanta que la autoridad portuaria va a organizar próximamente un Fam Trip (viaje de familiarización): un viaje para que la gente del sector turístico conozca atractivos de una zona (Getxo).

2.8 Estadísticas Visit Biscay:

Ane Osoro comenta que es otro de los temas que se suele tratar en la BBAG, pero al no haberse producido reunión no se dispone de datos.

2.9 Inspecciones parapente:

Ane Osoro indica que se está trabajando en colaboración con el Ayuntamiento de Sopela para regularizar la actividad.

2.10 Plan dinamización de hostelería:

Mirene Zabalgogeoazcoa indica que se está trabajando en un vídeo promocional de la hostelería de Getxo que ponga en valor no solo la oferta gastronómica, sino también que visibilice acciones que realicen: exposiciones, conciertos...



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Además, también está previsto realizar un pilotaje en el que se dinamice la hostelería del municipio. La propuesta consiste en realizar una semana gastronómica que incluya un menú, plato, pintxo... elaborado con productos exclusivamente de temporada y/o km0.

Jorge Alonso, representante de hostelería de la Asociación ASHOGE, recuerda que Getxo Empresa trató de realizar un concurso de pintxos con producto local, pero no funcionó.

2.11 Publicitar app taxis Getxoberri:

A petición de la mesa de Taxis celebrada en el mes de marzo, se publicita la app en el GetxoBerri: [Más información](#)

2.12 Mesa de alojamiento:

Se recuerda que la mesa de alojamiento no tiene representante.

3.- Contraste e intercambio de ideas, visiones, y nuevas aportaciones.

Una vez repasado el grado de ejecución de las acciones, Juanma González, concejal del área de promoción económica, da paso a las intervenciones de los/as representantes políticos y sectoriales para abrir debate en torno a:

3.1 Getxo Bono:

Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, solicita analizar el Getxo Bono para saber si durante el Getxo Bono las empresas adheridas venden más, o si se produce un parón anterior al inicio de campaña, y la campaña es una manera de que la clientela "compre barato". En respuesta a lo expresado por Ibon Rodríguez, Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica de promoción económica, indica que una vez finalizada la campaña se enviará una encuesta a los establecimientos participantes y que una de las preguntas incluirá dicha casuística. Aun así, las respuestas estarán condicionadas al número de establecimientos que respondan a la misma. Al hilo de la encuesta, Juan Jesús Blanco, responsable del área de promoción económica, invita a las personas asistentes a aportar preguntas para el cuestionario durante el debate.

Del mismo modo, Ibon Rodríguez insiste en que el dinero que una persona consumidora en Getxo se ahorra a través del Getxo Bono vuelva a caer en el circuito comercial de Getxo y evitar que se vaya a grandes superficies como el Artea.

Amaia Amestoy, representante del sector comercio en la Asociación Algortako Dendak, propone repartir el mismo número de bonos a cada establecimiento.



3.2 Alimentación y reparto sostenible:

Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, exige que se cumpla con el cambio de ordenanza pactado en el año 2016 y se permita la venta ambulante para realizar Mercados. Javier Elorza, representante del PP y Xabier Benito, representante de Elkarrekin Podemos, coinciden en la necesidad de que haya una normativa que regule la venta ambulante para que los productores puedan vender sin riesgo de sanciones.

Por otro lado, el propio Ibon Rodríguez solicita que el contrato de suministros de la Residencia se oferte en lotes separados en vez de en uno único para que más empresas de alimentación puedan optar (carnicerías, pescaderías... no podrían solicitar todo el lote, pero sí una parte). Carmen Díaz, representante del PSOE, indica que este tema se trató en la comisión correspondiente y la presidenta de la Residencia realizó una valoración sobre la dificultad que entrañaría dicha gestión.

Xabier Benito, representante de Elkarrekin Podemos, se muestra interesado en saber más sobre la iniciativa privada de reparto sostenible. Mirene Zabalgogezcoa indica que al tratarse de un proyecto que todavía no está consolidado, se pondrá en contacto con las personas emprendedoras para trasladarles el interés y, en todo caso, ampliar la información. A su vez, Javier Elorza, representante del PP, consulta si, en el caso de que el proyecto siguiera adelante, dicho reparto limitaría la presencia de otras empresas en el municipio. En respuesta, Juan Jesús Blanco indica que sería un servicio complementario, todos podrían estar en la escena de reparto, siempre y cuando se respeten las nuevas directrices de última milla.

Más información sobre el proyecto de alimentación y reparto sostenible: [Getxo - Promoción Económica - Programas - Contenidos para sensibilizar y difundir la sostenibilidad en el sector.](#)

3.3 Cruceros:

Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, muestra su desacuerdo con la llegada masiva de cruceros, y propone poner el centro de atención en la captación de las personas trabajadoras de los barcos, vez de en los cruceristas. Ane Osoro, Técnica de Empresas y Actividades Turísticas, explica la limitación de captación de este público puesto que la tripulación en las escalas aprovechan para realizar limpieza y mantenimiento del barco y el tiempo de ocio del que disponen es muy limitado. Así mismo, Urko Laiseka y Jose Ignacio López, representantes del sector de Taxis, manifiestan que las personas trabajadoras demandan la opinión de getxoztarras, los propios taxistas, que se convierten en prescriptores, pero el tiempo libre del que disponen es muy limitado. Además, indican: "Getxo no es negocio para cruceristas".

Por su parte, Xabier Benito, representante de Elkarrekin Podemos, reflexiona sobre el modelo de turismo de los cruceros y cómo está diseñado para visitar lo más



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

conocido de una ciudad y, en ese sentido, es consciente de que, a pesar de los atractivos que tiene Getxo, es muy difícil que compita con Bilbao o Donosti. Por eso mismo, no cree que sea necesario poner demasiado empeño en retener a ese tipo de turistas y sí en trabajar para fomentar otro tipo de turismo, como por ejemplo, el de fin de semana.

Por otro lado, Javier Elorza, representante del PP, solicita presencia por parte del equipo de gobierno en las ferias de tour operadores para vender Getxo.

3.4 Peatonalización Euskal Herria y Caja de Ahorros

Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, consulta nuevamente sobre la peatonalización de la calle Euskal Herria. Iñigo Urkitza, representante de EAJ/PNV, indica que se está recabando información realizando estudios acústicos y de bajas emisiones para conocer la sintomatología del municipio y, una vez finalizado, está pendiente de concretar si se actúa y dónde se actúa en función de cómo se configure el municipio.

Por otro lado, Mikel Atxaerandio, representante del sector comercio de la Asociación Romo Bizirik, aprovecha para indicar que en la zona de Errekagane – Caja de Ahorros. donde se ha actuado para peatonalizar la zona, hay una valla que la gente quita y pone a su antojo para poder circular con sus coches.

3.5 PERCO:

Amaia Amestoy, representante de comercio de la asociación Algortako Dendak consulta sobre el estado del PERCO. Juanma González, concejal del área de promoción económica, indica que se está acabando de valorar el documento y se prevé que en breve (enero 2024) se pueda presentar tanto a los grupos políticos y al sector.

3.6 Parada de Taxis:

Urko Laiseka y Jose Ignacio López, representantes del sector de Taxis, indican que la nueva parada de Taxis en Gainza está mejor que la anterior, pero que al estar en cuesta dificulta el acceso a los vehículos por parte de la clientela. Solicitan que al menos los primeros vehículos estén en una zona llana.

3.7 Plan dinamización de hostelería

Jorge Alonso, representante de hostelería de la Asociación ASHOGÉ, solicita que Cultura y Promoción Económica colaboren para realizar un calendario en el que grandes eventos del municipio tengan cabida también en la hostelería y comercio del municipio.

3.8 Inspecciones parapente

Ibon Rodríguez, representante de EH Bildu, solicita más información sobre el punto del orden del día 2.9 “Inspecciones parapente”. Juan Jesús Blanco, indica que en una misma zona confluye gente que tiene parapente propio, gente federada, empresas... y se genera controversia sobre quién tiene que regular la actividad: costas, espacio aéreo, ayuntamiento de Sopela, ayuntamiento de Getxo...

Iñigo Urkitza, representante de EAJ/PNV, indica que en la actualidad se está trabajando con el ayuntamiento de Sopela para ver las competencias y valorar su regulación. Por otro lado, Ane Osoro, Técnica de Empresas y Actividades Turísticas, menciona que Gobierno Vasco todavía no ha publicado la ley de Turismo Activo que ayudaría a los ayuntamientos a regular la actividad empresarial.

4.- Ruegos y preguntas.

Juanma González, concejal del área de promoción económica, procede a dar cierre a la sesión comentando que se tratará con más rigor el calendario de convocatorias. Asimismo, se recuerda a las personas asistentes que todas las actas están publicadas en la web del Ayuntamiento en el siguiente enlace:

[Getxo - Promoción Económica - Foro Consultivo de Empresas - Foro consultivo de empresas](#)

| ACUERDOS/ACCIONES | RESPONSABLE | FECHA |
|---|----------------------|------------------------------------|
| 1. Envío del borrador del acta de la reunión. | Técnicas municipales | A partir de la fecha de la reunión |
| 2. Trasladar a los/as emprendedores el interés de los partidos políticos por conocer su proyecto de reparto sostenible | Técnicas municipales | A partir de la fecha de la reunión |
| 3. Trasladar a infraestructura el tema de la valla de la obra de Errekagane – Caja de Ahorros | Técnicas municipales | A partir de la fecha de la reunión |
| 4. Presentación del PERCO | Técnicas municipales | Enero 2024 |
| 5. Trasladar solicitud taxis para que los primeros vehículos estén en una zona llana a Urbanismo | Técnicas municipales | A partir de la fecha de la reunión |
| 6. Consultar a Getxo Empresa por qué no prosperó el concurso de pintxos con productos locales | Técnicas municipales | A partir de la fecha de la reunión |
| 7. Solicitar al área de Cultura colaboración para alinear objetivos de ambas áreas con objeto de promocionar la oferta hostelera del municipio. | Técnicas municipales | A partir de la fecha de la reunión |