



FORO CONSULTIVO

8 de octubre de 2020

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo
2. Exposición del modelo: [Foro Consultivo Dossier Actividad Económica Getxo V08102020.ppt](#)
 - a. Objetivos y Funciones
 - b. Comunicación
 - c. Cronograma
3. Exposición de gestiones, acciones y trámites solicitados.
4. Priorización de los proyectos a ejecutar.

ASISTENTES: (92,00%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Alojamiento	Javier Angulo	x		
Representante Taxis	Jose Ignacio López		X	
Representante Ocio Deportivo	Hector Garcia	x		
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Ainhoa Sarriegi	x		
Representantes de comercio				
Getxo Enpresa	Elena Cantera	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		
Representantes de hosteleria				
Restaurante Algorta	Monica Sésar	x		
Restaurante Neguri, Puerto Viejo y deportivo	Diego Castellanos	x		
Bares Algorta	Jorge Alonso	x		
Getxo Enpresa	Maria del Fresno	**		
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgoeazcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

** Acude solo la primera media hora



1/2.- Breve exposición del Foro Consultivo

- a. Qué es y Cómo funciona
- b. Quienes forman parte del foro.

En este apartado se explica por parte técnica que la representación de la mesa de experiencias enogastronómicas ha cursado baja, quedando esta sin celebrarse.

Teniendo en cuenta que muchos de los negocios que ofrecen este tipo de oferta son del sector de hostelería se ha hecho una propuesta para incorporar a todos aquellos negocios y establecimientos que estén interesados en esta actividad a la mesa de hostelería con el compromiso de introducir en el orden del día todos los aspectos a trabajar.

Se considera adecuado, por lo que así se hará en la próxima convocatoria.

Asimismo, se expone la actual situación de la representación de hostelería en este foro. Actualmente, salvo la Asociación Getxo Empresa, que tiene nombrado representante, Maria del Fresno, las otras dos asociaciones no tienen nombrad@s representantes para el Foro, ni Asohge, ni Romo Bizirik. Se ha planteado en varias ocasiones al propio sector, en la mesa de Hostelería.

De momento, y hasta que se resuelva la situación, se convoca a l@s miembr@s de las mesas que más votos obtuvieron en las candidaturas.

- c. Funciones

Más info: ver documento de presentación utilizado.

Toda la información se va colgando en la web municipal:

[Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Foro Consultivo de Empresas - Foro Consultivo de Empresas](#)

3. Exposición de gestiones, acciones y trámites solicitados

Comercio

- Replanteamiento de las campañas Navidad, Getxo Bono 2020 y Getxo Moda 2021.
- Analizar nuevo modelo Getxo Bono 2021
- Convocatoria Ayudas Lanbide para la contratación a media jornada.
- Campaña de digitalización y de posicionamiento en Google de los establecimientos comerciales del municipio
- Campaña de sensibilización sobre el consumo local
- Apertura del parking de Gainza (Navidades 2020)
- Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia, ...)



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

- Posibilidad de bonificar la OTA por compras
- Limitar la apertura de establecimientos comerciales de las mismas características en una misma zona
- Intensificar la campaña de comunicación/promoción del GetxoBono 2020 y cambio de condiciones para favorecer consumo total de la campaña.
 - a. Alargar la campaña: hasta 5 de enero, víspera de reyes.
 - b. Reducir a la mitad los bonos de 20€. Se quedaría el número de bonos emitidos en 20.640 bonos en total de 20€ y 24.080 de 40€.
 - c. Numero de bonos por tarjeta: analizando que el mayor impulso a la compra lo pueden hacer las personas con mayor capacidad de gasto, proponen que número de bonos a comprar por tarjeta lo decida el comprador.
 - d. Número de bonos canjeables por compra. Mantener la condición de que solo se pueden usar cuatro bonos en cada compra como máximo.
- Promoción y dinamización también en las zonas “olvidadas” (Romo y Andra Mari)
- Mantenimiento, iluminación y limpieza de calles comerciales
- Movilidad sostenible (GetxoBizi con cestas + GetxoBus + Bonificar uso de transporte público)

Hostelería

- Apoyo técnico para la resolución de las solicitudes de ampliación de terrazas
- Vigilancia, advertencia ante aglomeraciones de grupos de gente joven
- Campaña de sensibilización / comunicación hacia la ciudadanía sobre las medidas de seguridad
- Sistemas de bonificación de la OTA
- Promoción de productos, oferta o servicios de la hostelería Getxoztarra en base a criterios de oferta especializada y servicios extras
- Valorar mini-campaña de publicidad GetxoBono, vinculada a Hostelería y cambio de condiciones para favorecer consumo total de la campaña.
 - a. Alargar la campaña: hasta 5 de enero, víspera de reyes.
 - b. Reducir a la mitad los bonos de 20€. Se quedaría el número de bonos emitidos en 20.640 bonos en total de 20€ y 24.080 de 40€.
 - c. Numero de bonos por tarjeta: analizando que el mayor impulso a la compra lo pueden hacer las personas con mayor capacidad de gasto, proponen que número de bonos a comprar por tarjeta lo decida el comprador.
 - d. Número de bonos canjeables por compra. Mantener la condición de que solo se pueden usar cuatro bonos en cada compra como máximo.
- Mantenimiento, iluminación y limpieza de calles comerciales
- Apertura del parking de Gainza
- Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia, ...)
- Información sobre el proyecto OTA en Ereaga y su afeción al P.Deportivo
- Flexibilizar normativa ante la situación actual: atención por ventanas, grupos III y IV – grupo II



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Guías/Agencias/Centros Int.

- Promoción del destino Getxo para captación de grupos – clientes para receptivos, guías y Puente
- Promover un área de esparcimiento natural, de carácter supralocal (Erandoio, Leioa, Berango y Getxo)
- Mejorar el mantenimiento del Puerto Viejo

Taxis

- Analizar la posibilidad de portar publicidad en los taxis
- Valorar posibilidad de <venta de publicidad> en la nueva versión de la aplicación de reservas
- Mayor visibilidad de las iniciativas llevadas a cabo por el sector en Getxoberri

Alojamiento

- Valorar protocolo, posibilidad de apoyo en el acompañamiento para vías de financiación
- Ampliar el público objetivo y la intensidad de las campañas de promoción turística
- Incorporar información específica de los establecimientos de alojamiento en las campañas de promoción
- Aminorar y/o flexibilizar el pago de impuestos y tasas locales

Ocio Deportivo

- Presentación del proyecto del Puerto Deportivo futuro a las empresas ubicadas en él
- Dar respuesta a las peticiones de las empresas ubicadas en el Puerto, con relación a la situación actual (protocolo de seguridad, limpieza y cuidado de zonas comunes, potenciar actividad náutica, favorecer pernoctación – lista 6ª)
- Campaña de concienciación, destinada a la ciudadanía, que ayude a difundir las condiciones higiénico-sanitarias para la realización de actividades de ocio deportivo – generando confianza
- Campaña de Promoción para favorecer el consumo de actividades de ocio deportivo en el ámbito local
- Elaborar Mini-guía informativa con todos los programas e iniciativas que se lanzan desde el área de P.E.
- Crear grupo de trabajo con las empresas que operan en el entorno del Flysch (ordenar oferta y puesta en valor del recurso y la oferta)

Intervenciones:

1.- CAMPAÑAS COMERCIO

Se hace intervención: se pregunta sobre si conocemos el retorno económico que tienen las diferentes campañas publicitarias que realiza el ayuntamiento en las diferentes campañas. Ejemplo: mercado de saldos.



Se expone por la parte técnica que los planes de comunicación se diseñan teniendo en cuenta diferentes variables como son el presupuesto, la duración de la campaña, l@s destinatari@s, los impactos comunicativos de cada medio,... pero que no hay una metodología que recoja el impacto económico sobre el tejido empresarial.

Se aportarán los datos.

2.- TAXIS

En el caso de que se pudiese hacer publicidad en los taxis, se propone que las tarifas para los negocios locales estén bonificados.

3.- RECURSOS:

Se comenta que hay dos recursos importantes como son el Fuerte de la Galea y el Faro que no están explotados y que su acondicionamiento puede contribuir al desarrollo local.

4.- AYUDAS A LA CONTRATACION:

Las empresas que han estado o están en ERTE, o renuncian al ERTE definitivamente o no pueden contratar, por lo que trasladan que no saben qué empresas van a poder acceder este año a esas ayudas.... Contrastar la información con Lanbide.

4.- Proyectos Planteados

1. Desarrollo de campañas de promoción/sensibilización on line y off line para el fomento del consumo responsable de productos/servicios locales tanto por las y los getxoztarras como por otros clientes (externos).

Descripción

Se considera preciso reforzar las campañas iniciadas en 2020, apostando por una línea de comunicación más fresca y directa, y mantenerlas al menos a lo largo del 2021; ámbitos:

- 1.- Campaña destinada a la captación de público local (Bizkaia básicamente), para la difusión de contenidos vinculados al comercio, la hostelería y el ocio deportivo.
- 2.- Campaña destinada a la captación de turistas – con mayor visibilidad de la oferta de alojamiento, y acciones promocionales para favorecer la captación de grupos - clientes directos para receptivos y guías; clientes indirectos para hostelería, ocio deportivo y recursos.
- 3.- Campaña de concienciación - medidas COVID: favorecer el conocimiento de los cambios normativos que se van produciendo ante el Covid por parte de las empresas, y contribuir a la difusión de estas medidas hacia la ciudadanía, facilitando así su comprensión y el cumplimiento de las mismas por parte de tod@s.
- 4.- Puesta en valor y trabajo colaborativo para la difusión de la oferta en torno al Flysch



Objetivos	Atracción de clientes y reactivación del consumo responsable
Áreas implicadas	P.Económica, Comunicación, Medioambiente (*), Vialidad (*) (*) sólo punto 4.

2. Información, asesoramiento y apoyo a las empresas del sector en materia de autorizaciones administrativas, financiación, exenciones, rebajas y/o bonificaciones fiscales, contratación de personas desempleadas, etc.

Descripción	Agilizar los cauces de comunicación y los de tramitación de gestiones entre ayuntamiento y empresas de los diferentes sectores.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de nuevo procedimiento de tramitación de autorizaciones de terrazas• Rediseñar la comunicación hacia las empresas, principalmente del sector turístico.• Apoyar en el establecimiento de estrategias para incrementar ingresos en las empresas y/o reducción de gastos/bonificaciones.• Convocar ayudas a la contratación
Áreas implicadas	Régimen interior, Urbanismo, Tesorería, Promoción económica

3. Gestión del urbanismo de los espacios comerciales/hosteleros urbanos (parque empresarial urbano):

Descripción	Abordar todos los aspectos relacionados con la mejora de los entornos de mayor actividad económica
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• **Mejorar la limpieza, mantenimiento e iluminación.• Establecer políticas de promoción de ocupación de locales vacíos.
Áreas implicadas	Medio Ambiente, Urbanismo, Promoción Económica, Secretaría,..

** Dar prioridad a esta acción sobre las dos planteadas.

4. Mejora en la gestión de la movilidad urbana



Descripción	Establecer acciones que permitan mejorar la accesibilidad / movilidad hacia los entornos urbanos, potenciando especialmente el uso de transporte público: oferta de aparcamientos, bidegorris, OTA y/o transporte público bonificado, Getxobus, ...
Objetivos	Favorecer que la ciudadanía pueda consumir cómodamente, y especialmente de manera sostenible, en Getxo
Áreas implicadas	Infraestructura, Vialidad, Medioambiente

5. Replanteamiento de las campañas de promoción de la actividad económica e impulso al consumo local.

Descripción	Ante la nueva situación generada por el COVID y la necesidad de valorar cada acción, programa y/o evento, nos vemos en la necesidad de replantear los enfoques de los mismos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdos Evaluar Campaña Getxo Bono 2020 y Replantear Campaña de Navidad 2020• Rediseñar Getxo Moda 2021• Identificar claramente los objetivos, investigar los diferentes modelos de gestión de los bonos, y consensuar entre los agentes el modelo Bono a implementar.
Áreas implicadas	Promoción económica, Vía pública, Seguridad Ciudadana

6. Plan de comunicación y escucha de las empresas en torno al Puerto Deportivo (escenario actual y modelo futuro)

Descripción	Poner en marcha acciones de comunicación y contraste, entre gestores del Puerto Deportivo y empresas con sede en el mismo, que contribuyan a la consecución del objetivo del proyecto
Objetivos	1- Subsanan las deficiencias del modelo actual, identificadas por las empresas así como las mejoras propuestas (protocolo de seguridad lámina de agua; limpieza y cuidado de zonas comunes; potenciar actividad náutica; favorecer pernoctación – lista 6ª) 2- Conocer el proyecto de nuevo P.Deportivo, con el fin de que las empresas puedan realizar sus aportaciones y puedan plantearse la gestión de sus empresas a medio/largo plazo.
Áreas implicadas	Promoción Económica // Sdad. El Puerto Deportivo El Abra Getxo SA



5. Priorización de los proyectos

Se aporta y explica herramienta para que la priorización de proyectos sea lo más homogénea posible entre tod@s l@s representantes de las mesas.

Ficha de priorización proyectos;

FICHA PARA EVALUAR Y PRIORIZAR PROYECTOS						
	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	Proyecto 5	Proyecto 6
1. COHERENCIA CON LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL (40 puntos)						
El proyecto está alineado con los Ambitos Estratégicos						
El proyecto incide positivamente en distintos sectores						
Impacto en el conjunto del municipio						
2. PROYECTO (60 puntos)						
Alcance /incidencia en el volumen de las empresas locales						
Factibilidad (el grado de dificultad para su ejecución)						
Plazo ejecución del proyecto						
Sostenibilidad (económica, social y medioambiental)						
Apoyo externo						
TOTAL Puntuación:	0	0	0	0	0	0

Resultado de la priorización:

FICHA PARA EVALUAR Y PRIORIZAR PROYECTOS						
	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 4	Proyecto 5	Proyecto 6
1. COHERENCIA CON LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL (40 puntos)	35,55	30,55	28,33	27,22	33,66	22,77
El proyecto está alineado con los Ambitos Estratégicos						
El proyecto incide positivamente en distintos sectores						
Impacto en el conjunto del municipio						
2. PROYECTO (60 puntos)	52,77	51,66	38,33	41,11	48,88	31,11
Alcance /incidencia en el volumen de las empresas locales						
Factibilidad (el grado de dificultad para su ejecución)						
Plazo ejecución del proyecto						
Sostenibilidad (económica, social y medioambiental)						
Apoyo externo						
TOTAL Puntuación:	88,32	82,21	66,66	68,33	82,54	53,88



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

6.- Acuerdos (FORO CONSULTIVO EMPRESAS; 08/10/2020):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta	Técnicas municipales	13-10-2020
2. Dar cuenta de la priorización de los proyectos a la mesa política de contraste		15-10-2020
3. Convocar a las empresas que ofrecen <Experiencias Enogastronómicas> a la parte final de la Mesa de Hostelería, para tratar en ésta los asuntos que procedan.	Técnicas municipales	A partir de la reunión
4. Cerrar la representación de las asociaciones en la Mesa de Hostelería	Getxo Empresa Romo Bizirik ASOHGE	Antes del 30/10/2020
5. Incorporar a las Campañas de Promoción / Comunicación indicadores de impacto; y dar traslado de los mismos a las mesas/foro.	Técnicas municipales	A partir de la reunión
6. En caso de que la publicidad fuera posible, valorar “bonificación” de publicidad de las empresas locales en taxis.	Técnicas municipales	A partir de la reunión