



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## INTERPRETAZIO ZENTROAK, GIDAK ETA BIDAI AGENTZIEN MAHAIA / MESA DE CENTROS DE INTERPRETACION, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

25 de marzo de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo.
2. Participación en grupo de trabajo para:
  - a) Diseño de la Campaña de captación de servicios de pernoctación en dos líneas: entre empresas (Getxo y alrededores) e individuales.
  - b) Abordar estrategia para la promoción / difusión de los servicios que ofrece el sector turístico – MICE a las empresas del Gran Bilbao.
  - c) Campaña de Dinamización para captación de grupos junto al sector turístico (receptivos, guías, puente...).
3. Ayudas a empresas turísticas 2021: locales (COVID, Dinamización), DFB.
4. Recordatorio: Euskadi Turismo Bono (último día para adherirse).
5. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.
6. Campaña de promoción turística - Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local.
7. Código ético de Turismo /BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.
8. Preguntas, sugerencias y otros.
9. Próximos pasos.

ASISTENTES: (63%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin	X	
Wilextours	Pablo Perez		X
Go Basquing	Iñigo García Valenzuela	X	
Geotxiki	Aintzane Goldffard	X	
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Arbeytua	X	



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Representante Sector + El Transbordador de Vizcaya, SL	Marta Uriarte (En sustitución de Ainhoa Sarriegi)	X		
Getxo Tours	Unai Celaá			X
MICE Design	Virginia Pérez	X		
Cristina Laiseca representa.	Cristina Laiseca		X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazkoa		X	
	Sonia Urdiain	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Saludo y presentación de I@s asistentes.

### 2. Participación en el Grupo de Trabajo:

Se anima a los presentes a su participación en la creación de un grupo de trabajo que actuaría como motor junto a otros sectores interesados en el diseño y desarrollo de las siguientes 3 iniciativas:

- ✓ Campaña de captación de pernoctaciones en 2 líneas: una, dirigida a empresas de alrededores, y otra, para individuales.
- ✓ Campaña de Dinamización para captación de grupos.
- ✓ Estrategia para la promoción de los servicios turísticos – MICE a las empresas del Gran Bilbao.

Técnicamente se da a conocer a la mesa la esencialidad en la participación del presente sector en toda la campaña, pero en especial en las líneas de captación de grupos y promoción de servicios MICE. Se recuerda que estas tres líneas fueron propuestas por las Mesas Sectoriales en anteriores sesiones, priorizadas por el Foro Consultivo de Empresas y finalmente presupuestadas con 86.000€ para llevarlas a fase de ejecución.

La idea es que aquellxs interesadxs trabajen conjuntamente, con apoyo técnico del ayuntamiento, siendo ellxs mismos los creadores de la/s actuación/es y el propio tejido empresarial pueda ser proveedor de parte de las acciones del proyecto – según el perfil/especialidad de cada uno.

Buscamos que este proyecto sirva de impulso para superar la crisis actual, y crear una oferta fuerte y atractiva en el tiempo. Después de Semana Santa se convocarán las primeras sesiones grupales.

Como información adicional y útil para los presentes, solicitan el detalle de los resultados obtenidos en las estadísticas trabajadas hasta el momento relacionadas



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

con los grupos turísticos, con el fin de dibujar el perfil de los visitantes y crear estrategias más eficaces.

### **3. Ayudas a empresas turísticas 2021:**

3.1 Ayudas Extraordinarias para ayudar a las empresas de Getxo a superar las consecuencias de las medidas adoptadas para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.

Se explica someramente los diferentes escenarios que se contemplan como subvencionables, así como la tipología de empresas beneficiarias, – entre las que se encuentran el sector de Guías y AAVV. (Más detalle en presentación).

Se les informa que está en fase de redacción, y que por lo tanto es posible proponer matices en cuanto a los posibles escenarios restrictivos planteados, para mayor ajuste a la realidad de algunos sectores. En este sentido, plantean que contemplar el cierre perimetral de Getxo para guías y agencias de viajes no es suficiente; este subsector no podrá comenzar a operar en tanto en cuanto no se recupere la movilidad a nivel internacional.

Esta convocatoria, que será online, se prevé para el mes de mayo, y en principio no será necesario realizar justificación alguna.

### **3.2 Ayudas para la Dinamización Económica del Municipio de Getxo 2021.**

Se muestran las diferentes líneas de ayudas para la dinamización en 2021. (Ver detalle en la presentación). Y se relaciona al sector de Centros de Interpretación, Guías y Agencias de Viaje como posible beneficiario de las líneas 3 y 4.

Dentro de la nueva Línea 3, dirigida a la dinamización y promoción del lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o comercialización innovadores por parte de empresas municipales; entendiéndose por innovación las adaptaciones tecnológicas que sirvan como nuevas vías de comercialización o nuevas líneas de negocio transformadoras.

En cuanto a la línea 4, está dirigida a la puesta en marcha de planes, actividades o paquetes de experiencias turísticas regulares (mínimo 4 anuales) para empresas y agrupaciones sin personalidad jurídica. En cualquier caso, esta línea supone prefijar las fechas de dichas actividades ofertadas y garantizar su celebración. Adicionalmente y a modo de ejemplo, se reparte/muestra el catálogo de planes actual de experiencias para abril y mayo, en formato físico.

Aun así, se mantendrá informado al sector del desarrollo de la convocatoria (prevista para después de Semana Santa) y las futuras jornadas informativas.

### **3.3 Ayudas de la Diputación Foral de Bizkaia – Lanzadas por la Dirección de Turismo.**



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Se informa sobre la futura convocatoria de ayudas, complementarias a la de Gobierno Vasco, previstas para el mes de septiembre, que lanzará la Dirección de Turismo en dos líneas:

- ✓ Las destinadas a empresas turísticas y asociaciones profesionales del ámbito del turismo.
- ✓ Las destinadas a promotores de eventos turísticos (Novedad).

Con respecto a la duda que surgió sobre la ayuda de la DFB destinada a personas autónomas y Pymes del sector turístico, nos referíamos a la regulada por el Decreto Foral 90/2020 del 13 de octubre; que subvencionaba hasta 4.000 € por persona autónoma o pyme - en función de los gastos presentados.

#### **4. Euskadi Turismo Bono:**

Recordamos que el último día de adhesiones es el 26 de marzo y explicamos brevemente el funcionamiento del Bono, mostrándoles el enlace [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://euskaditurismobono.eus) donde pueden disponer de toda la información detallada. Este bono permitirá a la ciudadanía disfrutar de gastronomía, hostelería, noches de hotel, excursiones y visitas turísticas, entre otros, y el cual seguirá en funcionamiento durante todo el año 2021.

Se considera interesante animar al sector a participar, ya que su funcionamiento permite a cada adherido ser publicitado y disponer de una asignación fija de bonos que permite recibir una bonificación directa.

#### **5. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.**

Se anuncia la aprobación en Pleno de las partidas extraordinarias destinadas al Getxo Bono, y que por lo tanto, se comenzará a trabajar técnicamente para su puesta en marcha junto con una empresa getxotarra, que desarrollará la campaña de comunicación. Además, se pretende sumar esfuerzos con la campaña sensibilización y promoción del consumo local, con el fin de crear una comunicación más que genere más impacto. El cronograma previsto será el siguiente:

- Aprobación de bases gestión: Abril
- Adhesiones a la campaña: Primera quincena de Mayo.
- Inicio de la campaña: Segunda quincena Mayo.

Este año, por decisión política, la cuantía a bonificar para el ciudadano será mayor con respecto al año pasado, y se muestra a los asistentes los cambios en las cuantías (Más detalle en la diapositiva).

Se hace mención al especial énfasis que se hará en mostrar a los nuevos sectores integrantes (Ocio deportivo, Academias, Gimnasios, Alojamientos, Actividades Turísticas, etc), para evitar que la ciudadanía asocie el Getxo Bono únicamente con



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

los sectores que lo integraban hasta el momento y que mayoritariamente eran de moda.

También, por un lado, se recuerda que los bonos serán meramente online y su adquisición se hará únicamente mediante web (eliminando los terminales kutxabank), y que por lo tanto será necesario ayudar en su compra a aquellos clientes que no dispongan de medios o conocimiento para poder hacerlo. Por otro lado, es de vital importancia promocionar el bono individualmente en cada negocio.

## **6. Campaña de promoción turística y Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local.**

### 6.1 Campaña de promoción turística:

Se proporciona información sobre la misma, centrada en la oferta de las empresas locales de “Planes 2021”, Hoteles y Pensiones, y Hostelería. Se hará especial difusión en Semana Santa y Semana de Pascua (29/03- 11/04) y tendrá como objetivo el público local, de municipios próximos, de Bilbao-Bizkaia y de Euskadi. El equipo técnico se compromete a enviar el detalle de todas las acciones una vez realizadas.

Será una campaña multicanal: Radio, Prensa, Plataformas Online, Redes Sociales, Webs y Newsletters, Vía Pública, Medios de transporte (como novedad).

(Más detalle en documento adjunto)

### 6.2 Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local:

Esta campaña, que proviene de los presupuestos participativos del año pasado y que supondrá 80.000€ de inversión, tendrá duración a lo largo de todo el año. Se anuncia que la empresa getxotarra adjudicataria del proyecto hizo llegar al equipo técnico la primera propuesta de borrador, en la que se juega con el lema “Lo importante siempre a mano”, poniendo en valor la calidad y cercanía de lo local; asimismo, se aclara que dicho diseño es a modo de ejemplo. El 15 de abril, lxs técnicxs del servicio recibirán la propuesta definitiva con todos los detalles; realizarán las aportaciones y/o ajustes necesarios, para su preparación y lanzamiento.

Se expone el target al que se dirige la campaña, haciendo más incidencia en el colectivo de jóvenes (18-35 años), por su mayor tendencia a consumir en grandes cadenas, centros comerciales o tiendas online; y por otro lado, las fases y objetivos estratégicos de la misma. (Ver detalle en la presentación).

La idea es que no sea una campaña estática; es decir, que durante su ejecución puedan incluirse cambios de mejora o corrección de errores, y que se analicen las impresiones causadas en la población. Contendrá soportes grandes y visuales, tanto online como offline; y en función de las necesidades de cada sector y la temporada, se irá haciendo más hincapié en uno u otro. Por otro lado, se valorará el grado de



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

satisfacción de los establecimientos adheridos y se procederá a un estudio de los impactos causados.

En cualquier caso, esta campaña se lanzará en mayo, junto con la campaña de Getxo Bono, con el fin de sumar impacto conjuntamente.

## **7. Código ético de Turismo y BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.**

### 7.1 Código ético de Turismo:

Se describe a modo informativo de forma breve el Código Ético del Turismo de Euskadi como una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo, realizada a partir de las características de nuestra cultura e identidad, organizados de acuerdo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y la Carta Mundial de Turismo Sostenible. Por lo tanto, programa tiene como objetivo entender y gestionar de manera responsable nuestro desarrollo turístico.

Se explica que durante el pasado año 2020 Getxo Turismo reforzó su compromiso por el desarrollo de un turismo sostenible y responsable, y para ello se sumó a la iniciativa del “Código Ético de Turismo”, en la cual participaron 17 empresas turísticas locales– Incluidas empresas de Centros de Interpretación, Guías y Agencias de Viaje (ver en la presentación)-, las cuales se avisa que recibirán su acreditación y distintivo antes de las vacaciones de semana santa.

También, a modo informativo y para animar al resto a participar en la próxima convocatoria, para ello se detallan las diferentes fases del proyecto (Más detalle en presentación).

Se les enviará la información de detalle, tras la Semana Santa, y a partir de que Basquetour haga pública la nueva campaña.

### 7.2 BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid:

Se explica la finalidad del proyecto SICTED, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la FEMP, que consiste en mejorar la calidad de los destinos turísticos, que busca mejorar la experiencia y satisfacción del turista, mediante manuales de Buenas Prácticas Avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 por oficio, adaptados a 36 oficios.

Para ello, será necesario realizar una sencilla autoevaluación mediante cuestionario e implantar las mejoras oportunas, para lo que se dará un plazo estimado del 15 de abril al 15 de mayo. Posteriormente, a finales de junio, se prevé emitir dicha certificación.



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Se anima especialmente a todos aquellos que ya tienen implantada la metodología básica SICTED (El transbordador de Bizkaia, Go Basquing, Smartin Bilbao y Willextour), por la facilidad que supone para la recepción de la acreditación. Se hará llegar al sector la convocatoria tan pronto como se haga pública.

La mesa valora y pone en valor este tipo de programas de distintivos y destacan la profesionalidad del servicio de asesoramiento especializado prestado por IFKonsulting, por su profesionalidad y flexibilidad.

## 8. Preguntas, sugerencias y otros.

### ➤ Sistema Batuz-TicketBai:

Desde el equipo técnico se destaca la gran importancia que tiene este nuevo sistema de software que implantará obligatoriamente la Hacienda Foral de Bizkaia a partir del 1 de enero de 2022. Para explicar detalladamente su funcionamiento, se impartirán unas jornadas informativas online, las cuales están publicadas en la web de Getxolan en el siguiente enlace ([Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)). Se baraja la posibilidad de crear, si fuese necesario, más jornadas agrupando a los interesados por sectores para estudiar las dificultades específicas a las que se enfrentaría cada uno.

Adicionalmente, se explica que el Ayuntamiento aún no ha previsto ninguna línea de ayudas destinada a la adquisición de equipamiento necesario para tal fin, a la espera de observar los pasos que dé la Diputación Foral en ese sentido, pero se estudiará la posibilidad. En cualquier caso, se recomienda al sector no hacer ninguna inversión de software hasta contrastar que pertenezca al listado de softwares homologados por la Diputación Foral.

### ➤ Nuevas Propuestas de cara a 2022.

Se anima a los asistentes a comenzar a pensar propuestas o acciones que mejoren o pongan en valor al sector en su conjunto, y que puedan irse puliendo a lo largo de las próximas reuniones, ya que en septiembre se hace la entrega de propuestas para los presupuestos del 2022.

### ➤ Plan actuaciones Basquetour y DFB

Algunas de las empresas participantes comentan tener poca información sobre las actuaciones que se puedan estar desarrollando desde otras instituciones (DFB, GV).

Técnicamente se comenta que Basquetour ha adjudicado recientemente las asistencias técnicas de distintos productos y que en las últimas semanas se han reactivado Turismo Industrial, Costa Vasca, Euskadi Gastronomika y Turismo Familiar.

Con respecto a DFB, se comparte que se han celebrado varias sesiones de la BBAG - Mesa de Destino, y que intuimos tb se han convocado las Mesas de Industrias Turísticas. Se comenta brevemente el impulso que se está dando



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

a la nueva estrategia de Turismo 2030; la mayoría de los participantes han recibido la encuesta. Se comparte con los que no.

## 9. Próximos pasos:

- 29 Abril: Foro Consultivo de Empresas.
- 17 Mayo: Mesa Política de Contrastes.

## ACUERDOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS (26-03-2021)

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Trasladar información de detalle sobre los distintos programas, líneas de ayudas y proyectos comentados – según convocatorias	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Proporcionar el detalle de las estadísticas de los distintos servicios turísticos que se prestan a nivel local, a petición del sector.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Sistema Batuz: Proponer una línea de ayuda complementaria a las de DFB, en su caso, destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario. (2022)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Trasladar al Equipo de Gobierno que limitar la ayuda al cierre perimetral de Getxo, en el ámbito de guías y agencias de viajes, no atiende a su realidad	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Comunicar a Getxolan si quieren participar en el equipo de trabajo para el desarrollo de las actuaciones descritas en el punto1, y el papel en el que se ven (aportar conocimiento // proveedor de servicios – ámbito concreto)	Empresas participantes en la Mesa de Centros de Interpretación, guías y agencias de viajes	Antes del 21 de abril
6. Enviar resumen de las actuaciones previstas por Basquetour y DFB	Técnicas del servicio	A partir de la reunión