



## OSTATU MAHAIA / MESA DE ALOJAMIENTO

26 de marzo de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo de lxs asistentes y presentación de lxs mismxs.
2. Participación en grupo de trabajo para:
  - a) Diseño de la Campaña de captación de servicios de pernoctación en dos líneas: entre empresas (Getxo y alrededores) e individuales.
  - b) Abordar estrategia para la promoción / difusión de los servicios que ofrece el sector turístico – MICE a las empresas del Gran Bilbao.
  - c) Campaña de Dinamización para captación de grupos junto al sector turístico (receptivos, guías, puente...).
3. Ayudas a empresas turísticas 2021: locales, DFB.
4. Tasas de recogida de basuras 2021: reducción al 95%.
5. Recordatorio: Euskadi Turismo Bono (último día para adherirse).
6. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.
7. Campaña de promoción turística - Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local.
8. Código ético de Turismo //BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.
9. Preguntas, sugerencias y otros.
10. Próximos Pasos.

ASISTENTES: (60 %)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Sector Alojamiento y Gerente Hotel Neguri	Javier Angulo	X		
Hotel Embarcadero	Bárbara Anasagasti			X
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui		X	
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz			X
Hotel Artaza	Joseba Oribe			X



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Pensión Areeta	José Miguel Pérez	X		
Pensión El Abra		X		
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Se procede al saludo de lxs asistentes y presentación de lxs mismxs.

### 2. Grupo de Trabajo:

Se anima a los presentes a la participación de la creación de un grupo de trabajo que actuaría como motor junto a otros sectores interesados al diseño de las siguientes 3 iniciativas:

- ✓ Campaña de captación de pernoctaciones en 2 líneas: una, dirigida a empresas de alrededores, y otra, para individuales.
- ✓ Campaña de Dinamización para captación de grupos.
- ✓ Estrategia para la promoción de los servicios turísticos – MICE a las empresas del Gran Bilbao.

Estas tres líneas fueron propuestas, priorizadas en anteriores reuniones del Foro Consultivo y finalmente presupuestadas con 86.000€ para llevarlas a fase de ejecución.

La idea es que aquellos interesados trabajen conjuntamente, con apoyo técnico del ayuntamiento, siendo ellos mismos los creadores de la campaña y el propio tejido empresarial del proyecto; es decir, que los proveedores, creadores de contenido o comerciales, entre otros, sean los propios participantes, para lo que se tendrá en cuenta el perfil/especialidad de cada uno. Buscamos que este proyecto sirva de impulso para superar la crisis actual, y crear una oferta fuerte y atractiva en el tiempo. Después de Semana Santa se convocarán las primeras sesiones grupales.

### 3. Ayudas a empresas turísticas 2021:

3.1 Ayudas Extraordinarias para ayudar a las empresas de Getxo a superar las consecuencias de las medidas adoptadas para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.

Se explica someramente los diferentes escenarios que se contemplan como subvencionables, así como la tipología de empresas beneficiarias, – entre las que se encuentra el presente sector (más detalle en presentación).



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Se les informa que está en fase de redacción, y que por lo tanto es posible proponer matices en cuanto a los posibles escenarios restrictivos planteados, para mayor ajuste a la realidad.

Los establecimientos presentes indican que en su subsector, las pernoctaciones realizadas por personas procedentes de la CAV son una mínima parte, y que por lo tanto contemplar sólo el cierre perimetral de Getxo no es una medida que les favorezca.

Esta convocatoria, que será online, se prevé para el mes de mayo, y en principio no será necesario realizar justificación alguna.

Para facilitar su tramitación, los asistentes solicitan un asesor o sesión grupal, ya que se manifiesta poca agilidad de una parte del sector para manejarse tecnológicamente. Se estudiará la forma de proporcionar cierta asistencia.

### 3.2 Ayudas para la Dinamización Económica del Municipio de Getxo 2021.

Se muestran las diferentes líneas de ayudas para la dinamización en 2021. (Ver detalle en la presentación). Y se relaciona al sector del Alojamiento como posible beneficiario de las líneas 3 y 4.

Dentro de la nueva Línea 3, dirigida a la dinamización y promoción del lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o comercialización innovadores por parte de empresas municipales; entendiéndose por innovación las adaptaciones tecnológicas que sirvan como nuevas vías de comercialización o nuevas líneas de negocio transformadoras.

En cuanto a la línea 4, está dirigida a la puesta en marcha de planes, actividades o paquetes de experiencias turísticas regulares (mínimo 4 anuales) para empresas y agrupaciones sin personalidad jurídica. En cualquier caso, esta línea supone fijar las fechas de dichas actividades ofertadas y garantizar su celebración. Adicionalmente y a modo de ejemplo, se reparte/muestra el catálogo de planes actual de experiencias para abril y mayo, en formato físico.

Aun así, se mantendrá informado al sector del desarrollo de la convocatoria (prevista para después de Semana Santa) y las futuras jornadas informativas.

### 3.3 Ayudas de la Diputación Foral de Bizkaia – Lanzadas por la Dirección de Turismo.

Se informa sobre la futura convocatoria de ayudas, complementarias a la de Gobierno Vasco, previstas para el mes de septiembre, que lanzará la Dirección de Turismo en dos líneas:



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

- ✓ Las destinadas a empresas turísticas y asociaciones profesionales del ámbito del turismo.
- ✓ Las destinadas a promotores de eventos turísticos (Novedad).

#### 4. Tasas de recogida de basuras 2021: reducción al 95%:

Se informa de que las tasas de basura se verán reducidas en un 95%. Muchos de los presentes afirman haber seguido pagando dichas tasas en 2021, pero técnicamente se advierte de que los giros de los cobros aún estaban vigentes hasta la aprobación en pleno del Plan Getxo Ekinez 2021 del 25 de marzo. Esos pagos pronto serán devueltos de oficio, sin necesidad de ser reclamados.

#### 5. Euskadi Turismo Bono:

Recordamos que el último día de adhesiones es el 26 de marzo y explicamos brevemente el funcionamiento del Bono, mostrándoles el enlace [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://euskaditurismobono.eus) donde pueden disponer de toda la información detallada. Este bono permitirá a la ciudadanía disfrutar de gastronomía, hostelería, noches de hotel, excursiones y visitas turísticas, entre otros, y el cual seguirá en funcionamiento durante todo el año 2021.

Se considera interesante animar al sector a participar, ya que su funcionamiento permite a cada adherido ser publicitado y disponer de una asignación fija de bonos que permite recibir una bonificación directa.

#### 6. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.

Se anuncia la aprobación en Pleno de las partidas extraordinarias destinadas al Getxo Bono, y que por lo tanto, se comenzará a trabajar técnicamente para su puesta en marcha junto con una empresa getxotarra, que desarrollará la campaña de comunicación. Además, se pretende sumar esfuerzos con la campaña sensibilización y promoción del consumo local, con el fin de crear una comunicación más que genere más impacto. El cronograma previsto será el siguiente:

- Aprobación de bases gestión: Abril
- Adhesiones a la campaña: Primera quincena de Mayo.
- Inicio de la campaña: Segunda quincena Mayo.

Este año, por decisión política, la cuantía a bonificar para el ciudadano será mayor con respecto al año pasado, y se muestra a los asistentes los cambios en las cuantías (Más detalle en la diapositiva).

Se hace mención al especial énfasis que se hará en mostrar a los nuevos sectores integrantes (Ocio deportivo, Academias, Gimnasios, Alojamientos, Actividades Turísticas, etc), para evitar que la ciudadanía asocie el Getxo Bono únicamente con los sectores que lo integraban hasta el momento. También, por un lado, se



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

recuerda que los bonos serán meramente online y su adquisición se hará únicamente mediante web (eliminando los terminales kutxabank), y que por lo tanto será necesario ayudar en su compra a aquellos clientes que no dispongan de medios o conocimiento para poder hacerlo. Por otro lado, es de vital importancia promocionar el bono individualmente en cada negocio.

Se propone la posibilidad de impartir alguna clase formativa o creación de un video didáctico para aclarar su funcionamiento y facilitar su uso durante la campaña.

### **7a. Campaña de promoción turística:**

Se proporciona información sobre la misma, centrada no solo en la oferta de las empresas locales de "Planes 2021", sino también en Hoteles y Pensiones, y Hostelería. Se hará especial difusión en Semana Santa y Semana de Pascua (29/03-11/04) y tendrá como objetivo el público local, de municipios próximos, de Bilbao-Bizkaia y de Euskadi. El equipo técnico se compromete a enviar el detalle de todas las acciones una vez realizadas.

Será una campaña multicanal: Radio, Prensa, Plataformas Online, Redes Sociales, Webs y Newsletters, Vía Pública, Medios de transporte (como novedad).

(Más detalle en documento adjunto)

### **7.b Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local:**

Esta campaña, que proviene de los presupuestos participativos del año pasado y que supondrá una inversión de 80.000€, tendrá duración a lo largo de todo el año. Se anuncia que la empresa getxotarra adjudicataria del proyecto hizo llegar al equipo técnico la primera propuesta de borrador, en la que se juega con el lema "Lo importante siempre a mano", poniendo en valor la calidad y cercanía de lo local; asimismo, se aclara que dicho diseño es a modo de ejemplo. El 15 de abril, lxs técnicxs del servicio recibirán la propuesta definitiva con todos los detalles; realizarán las aportaciones y/o ajustes necesarios, para su preparación y lanzamiento.

Se expone el target al que se dirige la campaña, haciendo más incidencia en el colectivo de jóvenes (18-35 años), por su mayor tendencia a consumir en grandes cadenas, centros comerciales o tiendas online; y por otro lado, las fases y objetivos estratégicos de la misma. (Ver detalle en la presentación).

La idea es que no sea una campaña estática; es decir, que durante su ejecución puedan incluirse cambios de mejora o corrección de errores, y que se analicen las impresiones causadas en la población. Contendrá soportes grandes y visuales, tanto online como offline; y en función de las necesidades de cada sector y la temporada, se irá haciendo más hincapié en uno u otro. Por otro lado, se valorará el grado de satisfacción de los establecimientos adheridos y se procederá a un estudio de los impactos causados.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

En cualquier caso, esta campaña se lanzará en mayo, junto con la campaña de Getxo Bono, con el fin de sumar impacto conjuntamente.

## **8.a Código ético de Turismo:**

Se describe de forma breve el Código Ético del Turismo de Euskadi como una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo, realizada a partir de las características de nuestra cultura e identidad, organizados de acuerdo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y la Carta Mundial de Turismo Sostenible. Por lo tanto, el programa tiene como objetivo entender y gestionar de manera responsable nuestro desarrollo turístico.

Se explica que durante el pasado año 2020 Getxo Turismo reforzó su compromiso por el desarrollo de un turismo sostenible y responsable, y para ello se sumó a la iniciativa del “Código Ético de Turismo”, en la cual participaron 17 empresas turísticas locales– Incluidas empresas de Alojamiento (Ver en la presentación)-, las cuales se avisa que recibirán su acreditación y distintivo antes de las vacaciones de semana santa.

También, a modo informativo y para animar al resto a participar en la próxima convocatoria, se detallan las diferentes fases del proyecto (Más detalle en presentación).

Se les enviará la información de detalle, tras la Semana Santa, y a partir de que Basquetour haga pública la nueva campaña.

## **8b. BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid:**

Se explica la finalidad del proyecto SICTED, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la FEMP, que consiste en mejorar la calidad de los destinos turísticos, que busca mejorar la experiencia y satisfacción del turista, mediante manuales de Buenas Prácticas Avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 por oficio, adaptados a 36 oficios.

Para ello, será necesario realizar una sencilla autoevaluación mediante cuestionario e implantar las mejoras oportunas, para lo que se dará un plazo estimado del 15 de abril al 15 de mayo. Posteriormente, a finales de junio, se prevé emitir dicha certificación.

Se anima especialmente a todos aquellos que ya hayan hecho esta labor, por la facilidad que supone para la recepción de la acreditación. Se hará llegar al sector la convocatoria tan pronto como se haga pública.

## **9. Preguntas, sugerencias y otros.**

➤ [Sistema Batuz-TicketBai:](#)



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Desde el equipo técnico se destaca la gran importancia que tiene este nuevo sistema de software que implantará obligatoriamente la Hacienda Foral de Bizkaia a partir del 1 de enero de 2022. Para explicar detalladamente su funcionamiento, se impartirán unas jornadas informativas online, las cuales están publicadas en la web de Getxolan en el siguiente enlace ([Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)). Se baraja la posibilidad de crear, si fuese necesario, más jornadas agrupando a los interesados por sectores para estudiar las dificultades específicas a las que se enfrentaría cada uno.

Adicionalmente, se explica que el Ayuntamiento aún no ha previsto ninguna línea de ayudas destinada a la adquisición de equipamiento necesario para tal fin, a la espera de observar los pasos que de la Diputación Foral en ese sentido, pero se estudiará la posibilidad. En cualquier caso, se recomienda al sector no hacer ninguna inversión de software hasta contrastar que pertenezca al listado de softwares homologados por la Diputación Foral.

➤ Ayudas a la contratación:

Javier Angulo pregunta si se está estudiando la posibilidad de adaptar los plazos/tiempos en los que poder disponer de dicha ayuda, ya que no se adaptan a las necesidades reales de los solicitantes; normalmente, se empiezan a necesitar contrataciones antes del 1 de julio para hacer frente a la demanda de verano.

Técnicamente se explica que es otro organismo, Gobierno Vasco, el creador de dichas bases por lo que desde el Ayuntamiento solo se le puede trasladar estas opiniones, lo cual ya se ha estado haciendo. También, como solución alternativa, se está solicitando comunicar con mayor antelación los dichos plazos para crear más certidumbre y que los sectores puedan organizarse/adaptarse mejor.

➤ Establecimientos Take-Away:

Se recuerda al sector, principalmente a aquellos establecimientos que no ofertan servicio de restauración, que desde el área de Promoción Económica se mantiene una relación actualizada de establecimientos hosteleros con servicio Take-Away y/o Delivery para poder ofertarlos a sus clientes, en especial para las cenas, con el fin de facilitar la estancia de los huéspedes, dadas las medidas restrictivas del momento.

[la hosteleria de Getxo en tu casa.pdf](#)

➤ Nuevas Propuestas de cara a 2022.

Se anima a los asistentes a comenzar a pensar propuestas o acciones que mejoren o pongan en valor al sector en su conjunto, y que puedan irse puliendo a lo largo de las próximas reuniones, ya que en septiembre se hace la entrega de propuestas para los presupuestos del 2022.



Como primeras propuestas, se comentan las siguientes:

- Ayudas económicas para hacer frente a los gastos que supondrá la adaptación tecnológica al sistema Batuz.
- Analizar algún tipo de actuación para atraer a los integrantes y participantes de eventos (MICE, Conciertos, Regatas, etc) a alojarse en Getxo, en vez de en Bilbao, como se ha estado observando por el sector.

## 10. Próximos Pasos:

- 29 Abril: Foro Consultivo de Empresas.
- 17 Mayo: Mesa Política de Contrastes.

### ACUERDOS DE LA MESA DE ALOJAMIENTO (26/03/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Trasladar al Equipo de Gobierno que limitar la ayuda al cierre perimetral de Getxo, en el ámbito del alojamiento, no atiende a su realidad	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Estudiar la forma de proporcionar cierta asistencia para facilitar al sector la tramitación de las ayudas extraordinarias Covid-19.	Técnicas del servicio	Antes de la nueva convocatoria
3. Creación de un video didáctico o clase explicativa para aclarar el funcionamiento del GetxoBono y facilitar su uso durante la campaña	Técnicas del servicio	Última semana abril
4. Sistema Batuz: Proponer una línea de ayuda complementaria a las de DFB, en su caso, destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario. (2022)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Trasladar información de detalle sobre los distintos programas, líneas de ayudas y proyectos comentados – según convocatorias	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Comunicar a Getxolan si quieren participar en el equipo de trabajo para el desarrollo de las actuaciones descritas en el punto 2, y el papel en el que se ven (aportar conocimiento // proveedor de servicios – ámbito concreto)	Empresas Alojamiento	Antes del 21 de abril
7. Trasladar a G.Vasco la necesidad de modificar los plazos de la convocatoria de <Ayudas a la Contratación> para que éstas resulten de interés para las empresas	Técnicas del servicio	A partir de la reunión