



OSTALARITZA MAHAIA / MESA DE HOSTELERIA

2021eko martxoaren 25a

GAI-ZERREDA:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.
2. Getxo Bono 2021: Ostalaritza. Zenbatekoen aldaketak eta kronograma.
3. Oroigarria: Euskadi Turismo Bonua (03/26 atxikitzeko azken eguna).
4. Establezimenduetarako "Take Away" edo "Delivery" eskaintza zabaltzeko webgunea.
5. Tokian tokiko kontsumoa sentsibilizatzeko eta sustatzeko kanpaina.
6. Ostalaritzarako Laguntzak: aurrekoen justifikazioa eta azterketa; dinamizatzeko eta lerro berria aurkezteko laguntza.
7. "Euskadi Gastronomika" Produktu Kluba.
8. Ostalaritza dinamizatzeko ekintzak (Gastronomia Astea,...)
9. Turismo-kode etikoa / BPP aurreratuak SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko.
10. Lan-taldean parte hartzea, helburu desberdinetarako:
 - a. Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua, bi lerroetan: enpresen artean (Getxo eta inguruak) eta banakakoetan.
 - b. Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
 - c. Turismo-sektorearekin batera taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina (hartzaileak, gidak, zubia).
11. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.
12. Hurrengo urratsak.

PARTE-HARTZAILEAK: (55%)

DEITUTAKOAK		PARTAIDEAK	EZ-EGOTEAK	
			Arrazoia emanda	Arrazoia eman gabe
Algorta-Andra Mariko jatetxeetako ordezkaria	Monica Sésar (NIKKOU)	X		
Algorta-Andra Mariko taberna eta kafetegietako ordezkaria	Jorge Alonso (TXINUK)	X		



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

Ereaga, P.Zaharra, Kirol-P. eta Neguriko taberna eta kafetegietako ordezkaria	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)			X
Areetako jatetxeetako ordezkaria	Roberto del Fresno (GLASS)			X
Areetako taberna eta kafetegietako ordezkaria	Ana García (PIANAMUL)	X		
Erromoko tabernetako ordezkaria	Per Urriolabeitia (LA MONA)			X
Getxo Enpresa	María del Fresno (LA KAZUELA), acompañada de Desiree Yeste (OKU)			
Asohge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik	Jon Moran			X
Getxoko Udala - Ekonomia Sust. Arloa	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

EDUKIAK:

- 1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.**
- 2. Getxo Bono 2021: Ostalaritza. Zenbatekoen aldaketak eta kronograma.**

Iragarri da Udalbatarrean Getxo-Bonura bideratutako ezohiko partidak onartuko direla, eta, beraz, abian jartzeko lan-teknikoari ekingo zaiola, Getxoko enpresa batekin batera. Enpresa horrek komunikazio-kanpaina garatuko du. Gainera, ahaleginak batu nahi dira tokiko kontsumoaren sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainarekin, eragin handiagoa izango duen komunikazio plan bat sortzeko. Aurreikusitako kronograma honako hau izango da:

- Kudeaketa-oinarriak onartzea: apirila
- Kanpainarako atxikimenduak: maiatzeko lehen hamabostaldia.
- Kanpainaren hasiera: maiatzeko bigarren hamabostaldia.

Erabaki politikoagatik, hobaria %33,33koa izango da herritarrentzat, eta horrek dakarren aldaketak zenbatekoetan erakutsi zaizkie bertaratutakoei (xehetasun gehiago diapositiban).

Aholku Foroaren bileretara joaten ez diren ordezkarietara ostalaritza-bonuaren funtzionamendu orokorra azaldu zaie. Bestalde, elkarteei elkartekideei atxikitzen animatzeko eskatzen zaie, inor kanpainatik kanpo gera ez dadin; eta, behin kanpaina



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

hasita, negozio bakoitzean bonoa banaka sustatzearen eta eskaintzearen garrantzia azpimarratu da.

Jorge Alonsok, Txinuk tabernako jabeak, galdetu du zein zabalkunde mota izango duen kanpainia: lokala bakarrik edo ingurukoa. Jakinarazi zaio udan biak azpimarratuko direla, eta irailetik aurrera tokiko esparruan nabarmenduko dela. Horretarako, Ana Garciak (Pianamul taberna) Bizkaiko Zubian dagoen publizitatea erabiltzea proposatu du; teknikoki interesgarria da.

Berriz ere, herritarrek iruzurra egiteko edo zenbait ostalarik estrategiarik gabe bonua erabiltzeko ideia berpiztu da. Esan bezala, ezin da establezimendu bakoitzak eman nahi dion erabilera indibiduala kontrolatu, eta, era berean, iruzur-intzidentzia ia nulua da, eta kontrolatzeko zaila.

Bestalde, mahaiak eskatuta, tenikoek berrikusiko dute kutxa erregistratzaileen baliozko kontzeptu bat gehitzearen zati operatiboa, establezimenduen fakturazioan eta kontabilitatean behar den bezala islatu ahal izateko. Horretarako, Héctor Sánchezekin, Bizkaiko Ostalaritza Elkarteko ordezkariarekin, jarriko gara harremanetan.

3. Euskadi Turismo Bono:

Gogorarazten zaie atxikimenduen azken eguna martxoaren 26a dela, eta, labur-labur, Bonuaren funtzionamendua azalduko dizuegu, [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://euskaditurismobono.eus) esteka erakutsiz, informazio xehatu guztia eskura izan dezazuen. Bonu horri esker, herritarrek gastronomiaz, ostalaritzaz, gaeuz hoteletan, txangoez eta bisita turistikoez gozatu ahal izango dute, besteak beste; eta 2021. urte osoan martxan jarraituko duena.

Interesgarria izango litzateke sektorea parte hartzea; izan ere, haren funtzionamenduari esker, atxikitako bakoitzak zuzeneko hobariak gain, publizitatea eta bonuen kopuru finko bat ere izan dezake eta.

4. Establezimenduetarako "Take Away" edo "Delivery" eskaintza zabaltzeko webgunea.

Ekintza hori amaitzea erabaki da, adostasunik ez dagoelako, eta horretarako informazio gisa balio duen pdf artxiboa eguneratzen jarraitzea erabaki da.

5. Tokian tokiko kontsumoa sentsibilizatzeko eta sustatzeko kanpaina:

Kanpaina hori iazko aurrekontu parte-hartzaileetatik dator, 80.000 euroko inbertsioa izango du, eta urte osoan zehar iraungo du. Proiektuaren esleipendun den Getxoko enpresak talde teknikoari zirriborroaren lehen proposamena helarazi ziola iragarri da. Bertan, "Garrantzitsuena beti eskuz" leloarekin jokutzen da, tokian tokikoaren kalitatea eta hurbiltasuna azpimarratuz; era berean, diseinu hori adibide



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

gisa erabiltzen dela argitu da. Apirilaren 15ean, zerbitzuaren zerbitzu teknikoek behin betiko proposamena jasoko dute xehetasun guztiekin; beharrezko ekarpen eta/edo doikuntzak egingo dituzte, prestatu eta abiarazteko.

Kanpainaren targeta azaldu da, eta eragin handiagoa izan du gazteen kolektiboan (18-35 urte), kate handietan, merkataritza-zentroetan edo online dendetan kontsumitzeko joera handiagoa duelako; eta, bestalde, kanpainaren fase eta helburu estrategikoak azaldu dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).

Asmoa da kanpaina estatikoa ez izatea; hau da, kanpaina egiten den bitartean hobekuntzak edo akats-zuzenketak egin ahal izatea, eta biztanlerian eragindako inpresioak aztertzea. Euskarri handi eta bisualak izango ditu, bai online, bai offline; eta sektore bakoitzaren beharren eta denboraldiaren arabera, bata edo bestea nabarmenduko da. Bestalde, atxikitako establezimenduen asebetetze-maila baloratuko da eta eragindako inpaktuak aztertuko dira.

Edonola ere, kanpaina hori maiatzean abiatuko da, Getxo Bonoko kanpainarekin batera, elkarrekin eragina gehitzeko.

6. Ostalaritzarako Laguntzak: aurrekoen justifikazioa eta azterketa; dinamizatzeko eta lerro berria aurkezteko laguntza.

Iragartzen da 2021. urterako deialdia ebazpen-prozesuan dagoela, eta horren data maiatzaren 8rako aurreikusten da.

2020ko deialdiei dagokienez, bertaratutakoei jakinarazten zaie diruz lagundutako %10 inguruk oraindik ez dutela aurkeztu eskatutako justifikazioa. Horiek guztiak kontatatzen ari dira dirua ez itzultzeko, baina ordezkariari arazoaren berri emateko eskatzen zaie. Bestalde, laguntzaren zati aldagarriari dagokionez, batez ere langileen plantillari eusteko betekizunarekin lotuta, lanean ari gara LBEko langileak plantilla aktibo gisa zenbatzeko eta laguntzaren zati hori itzultzea saihesteko. Sektoreari jakinaraziko zaio arazoaren bilakaera.

6.1 Getxoko enpresei Covid-19k eragindako osasun-krisiari aurre egiteko hartutako neurrien ondorioak gainditzen laguntzeko ezohiko laguntzak.

Azaletik azaldu dira ekonomikoki lagun daitezkeen egoerak, baita enpresa onuradunen tipologia ere – Horien artean dago sektore hau – (Xehetasun gehiago aurkezpenean). Fakturazio-aldagaia proposatzen da kontuan hartu beharreko ezaugarri gisa.

Idazketa-fasean dagoela jakinarazi zaie, eta, beraz, planteatutako balizko egoera murriztaileei buruzko ñabardurak proposa daitezkeela, errealiter hobeto egokitzeko. Ildo horretan, Jorge Alonsok lokalaren barrualdea ixteko agindua emateak ostalaritzari ekar diezaiokeen desabantaila aurkezten du, terraza baino ez baitago erabilgarri; neurri hori beste leku batzuetan ere hartzen ari dira, eta horrek



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

oso ondorio negatiboak izan ditzake sektorean. Teknikoki baloratuko da kasu hori kontuan hartzea.

Deialdi hori online egingo da, maiatzean, eta, printzipioz, ez da justifikaziorik egin beharko.

6.2 Getxoko Udalerriaren dinamizazio ekonomikorako laguntzak. 2021.

2021ean dinamizatzeko laguntza-lerroak erakusten dira eta ostalaritza-sektorea 1., 5. eta 6. lerroen onuradun posible bezala erlazionatzen da. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).

3. lerro berria, banakako eskaeraren bidez egin beharko dena, udal-enpresek abiaraztu nahi dituzten negozio-lerro, produktu edota merkaturatze berritzaileak dinamizatzeko eta sustatzeko izango da; berrikuntzat hartuko dira merkaturatze-bide edo negozio-lerro eraldatzaile berri bezala balio duten egokitzapen teknologikoak. Oro har, negozio batzuek ezarri duten delivey-take away zerbitzu berrirako web edo QR egokitzapenekin bat etor daiteke, baina hori ondo jakiteko ospatuko diren informazio-saioak jakinaraziko dira.

4. lerroari dagokionez, planak, jarduerak edo turismo-esperientzien pakete erregularrak (gutxienez 4 urtean) abiaraztera bideratuta dago; nortasun juridikorik gabeko enpresa eta taldeentzat. Nolanahi ere, lerro honek esan nahi du eskainitako jarduera horien datak aurrez finkatu behar izango direla eta bermatu behar dela jarduera horiek ospatuko direla. Horrez gain, eta adibide gisa, apirilerako eta maiatzerako esperientzien egungo planen katalogoa banatzen/erakusten da, formatu fisikoan. Adibidez, ostalaritzaren esparruan Txinuk tabernaren planen programari atxikitzea aipatu da (garagardoak dastatzeko jarduera), eta gainerakoak esperientzia gastronomikoren bat garatzera animatzen dira.

Hala ere, deialdiaren garapenaren berri emango zaio sektoreari (Aste Santuaren ondoren), baita informazio-jardunaldien berri ere.

7. “Euskadi Gastronomia” Produktu Kluba:

Proiektuaren helburu nagusiak aipatzen dira: Euskadiren lidergoa ezartzea eta finkatzea turismo enogastronomikoaren helmuga gisa, eta produktu turistiko berritzaileak eta bereziak garatzea (planak & esperientziak), kultura gastronomikoaren potentzial osoarekin lotuta.

Era berean, bertan parte har dezaketen establezimendu motak aipatzen dira, horien funtzionamendua, eta, bide batez, prozesu osoa bete ondoren bereizgarri bat entregatzen dela eta klubaren parte izaten hasten dela. Horrek esan nahi du ere haien publizitatearen bidez sustatua izatea (ikus xehetasunak aurkezpenean).

Aste Santuaren ondoren atxikitzeko epe berri bat irekiko da, interesa dutenak bertan sar daitezten.



8. Ostalaritza dinamizatzeko ekintzak (Gastronomia Astea,...):

Vista la poca certeza de este año respecto a la pandemia, se hace al sector una propuesta de proyecto para organizar una acción de dinamización específica para la hostelería a principios del 2022: Semana Gastronómica o similar. Para ello se trabajará durante 2021 en las siguientes líneas de trabajo:

- ✓ Ingurunearen azterketa bat egitea (Apirila – Ekaina)
 - Eskaria; egungo kontsumitzaileak eta kontsumitzaile potentzialak ezagutzea.
 - Eskaintza; Getxoko ostalaritza-eskaintzari buruzko informazio zehatza, ikuspegi kualitatibotik ikusita.
- ✓ Getxoko eskaintza enogastronomikoari buruzko edukiak sortzea, eskaintza horri balioa emanez, sustapen-kanpainetan zabaltzeko (Ekainetik - Abendura)
- ✓ Lan-saioak sortzea Ostalaritza-Mahaiarekin batera:
 - 1 Ikuskaritzakoa; ezagutu ditzagun beste helmuga batzuetako jardunbide egokiak (Maiatza)
 - Dinamizatzaile 1 edo 2 (Ekaina); garatu ditzagun Getxon egin ditzakegun ideiak.
- ✓ Ostalaritzarako 2022ko dinamizazio-ekintzen proposamena (Iraila)

9. Turismo-kode etikoa / BPP aurreratuak SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko.

a) Turismoko kode-etikoa:

Labur deskribatzen da Euskadiko Turismoaren Kode-Etikoa Turismorako Munduko Kode etikoaren egokitzea bezala; gure kulturaren eta nortasunaren ezaugarrietatik abiatuta egina dagoena, eta, bai Garapen Jasangarrirako 2030 Agendan, bai Turismo Jasangarrirako Mundu Gutunean ezarritako Garapen Jasangarrirako 17 Helburuen arabera antolatuta dagoena. Beraz, programaren helburua da gure garapen turistikoa modu arduratsuan ulertu eta kudeatzea.

Azaldu den bezala, 2020an, Getxo-Turismok turismo jasangarri eta arduratsu bat garatzeko konpromisoa indartu zuen, eta, horretarako, "Turismoaren Kode-Etikoa" ekimenarekin bat egin zuen. Bertan, tokiko 17 turismo-enpresak hartu zuten parte, eta Aste Santuko oporrak baino lehen, haien egiaztagiria eta bereizgarria jasoko dutela jakinarazi zitzaion.

Era berean, informazio gisa eta gainerakoak hurrengo deialdian parte hartzera animatzeko, proiektuaren faseak zehazten dira (xehetasun gehiago aurkezpenean) eta informazio gehiago bidaliko zaie.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

b) BPP aurreratuak SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko.

SICTED proiektuaren helburua azaldu da. Turismoko Estatu Idazkaritzak sustatu du, FEMPen laguntzarekin. Helburua da helmuga turistikoen kalitatea hobetzea, turistaren esperientzia eta gogobetetasuna hobetzeko, SARS-CoV-2 koronabirusak ofizioz kutsatzeko arriskua murrizteko Jardunbide Aurreratuen eskuliburuen bidez, 36 ofiziotara egokituta.

Horretarako, autoebaluazio erraz bat egin beharko da, galdetegi baten bidez, geroago beharrezko hobekuntzak ezartzeko. Horretarako, apirilaren 15etik maiatzaren 15era arteko epea egongo da, gutxi gorabehera. Ondoren, ekainaren amaieran, ziurtagiri hori ematea aurreikusten da.

Bereziki animatzen dira lan hori dagoeneko egin duten guztiak, akreditazioa jasotzeko duten erraztasunagatik. Deialdia publiko egin bezain laster helaraziko zaio sektoreari.

Jorge Alonsok, Txinuken SICTED programa ezarrita duenak, ekintza horiek bakoitzaren negozioaren autoebaluaziorako neurri oso praktikoa dela dio, eta positiboki baloratzen du.

10. Lan-taldea:

Bertaratuak animatu nahi ditugu lantalde bat sortzera. Lantalde horrek motor gisa jardungo luke, honako 3 ekimen hauek diseinatu eta garatzeko interesa duten beste sektore batzuekin batera:

- ✓ Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua, bi lerroetan: enpresen artean (Getxo eta inguruak) eta banakakoetan.
- ✓ Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
- ✓ Turismo-sektorearekin batera taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina (hartzaileak, gidak, zubia).

Hiru ildo horiek proposatu ziren, Aholku Foroaren aurreko bileretan lehenetsi ziren, eta, azkenean, 86.000 €-ko aurrekontua zutela gauzatze-fasera eramateko.

Asmoa da interesdunek elkarrekin lan egitea, udalaren laguntza teknikoarekin, eta beraiek izatea kanpainaren sortzaileak eta proiektuaren enpresa-sarea bera; hau da, hornitzaileak, eduki-sortzaileak edo merkataritzakoak, besteak beste, parte-hartzaileak berak izatea, eta, horretarako, bakoitzaren profila/espezialitatea hartuko da kontuan. Proiektu hau egungo krisia gainditzeko eta eskaintza indartsu eta erakargarri bat sortzeko bultzada izatea nahi dugu. Aste Santuaren ondoren, taldekako lehen saioak egingo dira.

11. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.



➤ Batuz-TicketBai sistema:

Talde teknikoak azpimarratu du oso garrantzitsua dela Bizkaiko Foru Ogasunak 2022ko urtarrilaren 1etik aurrera nahitaez ezarri beharreko software-sistema berri hori. Nola funtzionatzen duen zehatz-mehatz azaltzeko, jardunaldi informatibo batzuk emango dira online. Jardunaldi horiek Getxolanen webgunean daude argitaratuta, esteka honetan ([Getxo - Getxon bizi - Getxolan - Berriak - Xehetasuna](#)). Beharrezkoa balitz, jardunaldi gehiago sortzeko aukera aztertzen da, interesdunak sektoreka taldekatuz, bakoitzak izango lituzkeen zailtasun espezifikoak aztertzeko.

Gainera, azaltzen da Udalak oraindik ez duela aurreikusi xede horretarako behar den ekipamendua erosteko laguntza-lerrorik, Foru Aldundiak ildo horretan eman behar dituen urratsak ikusi arte, baina aukera aztertuko da. Nolanahi ere, sektoreari gomendatzen zaio software-inbertsiorik ez egitea Foru Aldundiak homologatutako softwareen zerrendan dagoela egiaztatu arte.

➤ Gainzako Aparkalekua:

Aparkaleku horren okupazioari buruzko informazio eguneratu hau jakinarazten zaie bertaratuei:

- COVID neurrien erlaxazioarekin, aparkalekuaren okupazioak ere gora egin duela nabaritu da.
- Asteburuan 100 okupazio baino gehiagoko puntak daude, hau da, lehen solairu osoa eta bigarren solairuko ¼-a.
- 2021eko otsailan, 3.523 aparkaleku, batez beste 89,37 minutu.
- 2021eko urtarrilean, 4.057 aparkaleku, batez beste 95,47 minutu.
- Gabonetako kanpainan, 2020ko abenduaren 18tik 31ra, 2.409 aparkaleku, batez beste 95,53 minutu.

Jorge Alonsok, berriz ere, proposatzen du aparkalekuaren erabilera denboraldi baterako hobaria izango duen ekintza bat sortzea, baina talde-teknikotik zaila ikusten da udalak garraio jasangarria sustatzeko duen politikaren aurka joateagatik. Defendatzen zaila den neurri bat da, eta are gehiago ostalaritza autoaren erabilerarekin lotzen bada, baina horretan lan egiten saiatuko gara. Gainera, nabarmendu da prezioa oso eskuragarria dela, TAO eremuan aparkatzeak ekarriko lukeen prezio bera, eta, beraz, oso garrantzitsua da hori denon artean ezagutaraztea eta sustatzea. Hala ere, bertaratutakoek positiboki baloratu dituzte aparkalekua eta tarifak.

➤ Terraza-tasak eta zabor-bilketa:

Jakinarazi da terraza-tasak %100 murriztuko direla, eta zaborra-bilketa, berriz, %95. Bertaratutako askok diote tasa horiek ordaintzen jarraitu dutela 2021ean, baina teknikariak ohartarazi dute kobratzeko igorpenak oraindik indarrean daudela, martxoaren 25eko Getxo Ekinez 2021 Plana osoko bilkuran onartu arte. Ordainketa horiek laster itzuliko dira ofizioz, erreklamatu beharrik gabe.



➤ Aldaketak mahai-ordezkarietan:

Bertaratutakoei proposatzen zaie Diego Castellanos (La Ola) Portu Zaharreko, Ereagako eta Kirol Portuko jatetxeen ordezkariak baja egin duenez, Kotska Mandalunizek (Asador Borda) ordezkatu dezala, profil horretan gehiago islatuta dagoela baitio. Eta sektoreak berak proposatu behar dituela hautagaiak.

Bestalde, gogorarazten da ez dagoela ordezkariarik:

- Tabernak: Puerto Viejo-Ereaga-Kirol portuan
- Tabernak: Erromon; baieztatu Per-ekin ea berriro parte hartuko duen ala ez.
- Jatetxeak: Areetan
- Jatetxea: Erromon

Mariak (La Kazuela) esan du berak "Las Arenas jatetxeak" eta Desireek (Oku) Getxo Enpresaren ordezkariak bete dezaketela. Hala ere, elkartearekin berretsiko dute eta planteamendua helaraziko dute.

➤ Proposamen berriak 2022ra begira.

Sektorea bere osotasunean hobetzeko edo balioesteko proposamenak edo ekintzak pentsatzen hasteko deia egiten zaie bertaratuei, hurrengo bileretan landu ahal izateko; izan ere, irailean, 2022ko aurrekontuetarako proposamenak entregatzen dira.

Lehenengo proposamen gisa, honako hauek aipatzen dira:

- 2022rako terrazen ordenantza berrikustea.

12. Hurrengo urratsak:

- Apirilak 29: Enpresen Aholkularitza Foroa.
- Maiatzak 17: Kontrasteen Mahai Politikoa.

OSTALARITZA MAHAIAREN AKORDIOAK (2021/03/25):

AKORDIOAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Bonuak Bilbon fakturatzeko operatiboa berrestea Bizkaiko Ostalaritza Elkartearekin, bonu berean hainbat edari dauden kasuetan.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
2. 2021-eko PLANEN eskaintza osoaren QR-rekin binilo bat edo antzekoren bat egiteko aukera baloratzea, ostalaritza-establezimendu guztietan jartzeko.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

3. Gobernu-taldeari jakinaraztea egiten ari diren ezohiko laguntzetan kasu berriak kontuan hartu behar direla (lokalen barruko kontsumo-murrizketak – Ostalaritzan).	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
4. Getxolan-taldeari jakinaraztea 10. puntuari deskribatutako jarduerak garatzeko lan-taldean parte hartu nahi duten.	Ostalaritzako establezimenduen ordezkariak	Apirilaren 21a baino lehen
5. Batuz sistema: Hala badagokio, BFaren laguntza-lerro osagarriren bat proposatzea, beharrezko ekipamendu teknologikoa erosteko (2022).	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
6. Gaintzako aparkalekuaren prezioa zabaltzen laguntzea (=TAO).	Ostalaritzako elkarteak eta inguruko ostalaritza-establezimenduak	Bileratik aurrera
7. Terrazen ordenantza berrikustea proposatzea, 2022an egin beharreko proiektu moduan.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
8. Egungo lanpostu hutsetarako ordezkariak proposatzea: P.Zaharra-Ereaga-Kirol P. tabernak. Erromoko tabernak; baieztatu Per-ekin ea ordezkariak berriro hartzen duen. Areetako jatetxeak. Erromoko jatetxeak.	Ostalaritzako elkarteak eta gune bakoitzeko ostalaritza-establezimenduak	Bileratik aurrera