



OSTALARITZA MAHAIA / MESA DE HOSTELERIA

25 de marzo de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo y presentación de I@s asistentes.
2. Getxo Bono 2021: Hostelería. Cambios de importes y cronograma.
3. Recordatorio: Euskadi Turismo Bono (26/03 último día para adherirse).
4. Web de difusión de la oferta "Take Away" o "Delivery" para establecimientos.
5. Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local.
6. Ayudas a la Hostelería: justificación y análisis de las anteriores; ayudas a la dinamización y presentación de la nueva línea.
7. Club de Producto "Euskadi Gastronómica".
8. Acciones de dinamización de la hostelería (Semana Gastronómica,...)
9. Código ético de Turismo / BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.
10. Participación en grupo de trabajo para:
 - a. Diseño de la Campaña de captación de servicios de pernoctación en dos líneas: entre empresas (Getxo y alrededores) e individuales.
 - b. Abordar estrategia para la promoción y difusión de los servicios que ofrece el sector turístico – MICE a las empresas del Gran Bilbao
 - c. Campaña de Dinamización para captación de grupos junto al sector turístico (receptivos, guías, puente...)
11. Preguntas, sugerencias y otros.
12. Próximos pasos.

ASISTENTES: (55%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica Sésar (NIKKOU)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Algorta-Andra Mari	Jorge Alonso (TXINUK)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)		X



Rep. Restaurantes Las Arenas	Roberto del Fresno (GLASS)			X
Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)	X		
Rep. Bares de Romo	Per Urriolabeitia (LA MONA)			X
Getxo Empresa	María del Fresno (LA KAZUELA), acompañada de Desiree Yeste (OKU)			
Asohge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik	Jon Moran			X
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

- 1. Saludo y presentación de I@s asistentes.**
- 2. Getxo Bono 2021: Hostelería. Cambios de importes y cronograma.**

Se anuncia la aprobación en Pleno de las partidas extraordinarias destinadas al Getxo Bono, y que, por lo tanto, se comenzará a trabajar técnicamente para su puesta en marcha junto con una empresa getxotarra, que desarrollará la campaña de comunicación. Además, se pretende sumar esfuerzos con la campaña sensibilización y promoción del consumo local, con el fin de crear una comunicación más que genere más impacto. El cronograma previsto será el siguiente:

- Aprobación de bases gestión: Abril
- Adhesiones a la campaña: Primera quincena de Mayo.
- Inicio de la campaña: Segunda quincena Mayo.

Por decisión política, la cuantía a bonificar para el ciudadano será del 33,33%, y se muestra a los asistentes los cambios que supone en las cuantías (Más detalle en la diapositiva).

Se explica a los representantes zonales, que no asisten a las reuniones del Foro Consultivo, donde se profundizó en ello, el funcionamiento general del bono hostelería. Por otro lado, se pide a las asociaciones animar a sus asociados a adherirse para que nadie se quede fuera de la campaña, y una vez iniciada, se incide en la gran importancia de promocionar y ofrecer el bono individualmente en cada negocio.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

Jorge Alonso, del bar Txinuk, pregunta por el tipo de difusión que tendrá; solo local o también en alrededores. Se le traslada que se hará más hincapié en ambos durante el verano, y a partir de septiembre se centrará más en el ámbito local. Para ello, Ana García del bar Pianamul, propone utilizar la publicidad disponible en el Puente Colgante y resulta interesante técnicamente.

Vuelve a resurgir la idea de la posibilidad de fraude por parte de la ciudadanía o falta de estrategia de uso del bono por parte de algunos hosteleros. Como ya se dijo, no se puede intervenir en el uso individual que le quiera dar cada establecimiento, y, de la misma manera, la incidencia de fraude es prácticamente nula y difícil de controlar.

Por otro lado, a petición de la mesa, lxs tecnicxs revisarán la parte operativa de añadir un concepto válido en la caja registradora, que pueda reflejarse correctamente en la facturación y contabilidad de los establecimientos. Para ello, contactaremos con Héctor Sánchez, representante de la Asociación de Hostelería de Bizkaia.

3. Euskadi Turismo Bono:

Recordamos que el último día de adhesiones es el 26 de marzo y explicamos brevemente el funcionamiento del Bono, mostrándoles el enlace [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://euskaditurismobono.eus) donde pueden disponer de toda la información detallada. Este bono permitirá a la ciudadanía disfrutar de gastronomía, hostelería, noches de hotel, excursiones y visitas turísticas, entre otros, y el cual seguirá en funcionamiento durante todo el año 2021.

Se considera interesante animar al sector a participar, ya que su funcionamiento permite a cada adherido ser publicitado y disponer de una asignación fija de bonos que permite recibir una bonificación directa.

4. Web de difusión de la oferta “Take Away” o “Delivery” para establecimientos.

Se acuerda la finalización de dicha acción, por falta de consenso, y se acuerda continuar actualizando el archivo PDF que sirve de información para tal fin.

5. Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local:

Esta campaña, que proviene de los presupuestos participativos del año pasado y que supondrá 80.000€ de inversión, tendrá duración a lo largo de todo el año. Se anuncia que la empresa getxotarra adjudicataria del proyecto hizo llegar al equipo técnico la primera propuesta de borrador, en la que se juega con el lema “Lo importante siempre a mano”, poniendo en valor la calidad y cercanía de lo local; asimismo, se aclara que dicho diseño es a modo de ejemplo. El 15 de abril, lxs técnicxs del servicio recibirán la propuesta definitiva con todos los detalles; realizarán las aportaciones y/o ajustes necesarios, para su preparación y lanzamiento.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Se expone el target al que se dirige la campaña, haciendo más incidencia en el colectivo de jóvenes (18-35 años), por su mayor tendencia a consumir en grandes cadenas, centros comerciales o tiendas online; y, por otro lado, las fases y objetivos estratégicos de la misma (ver detalle en la presentación).

La idea es que no sea una campaña estática; es decir, que durante su ejecución puedan incluirse cambios de mejora o corrección de errores, y que se analicen las impresiones causadas en la población. Contendrá soportes grandes y visuales, tanto online como offline; y en función de las necesidades de cada sector y la temporada, se irá haciendo más hincapié en uno u otro. Por otro lado, se valorará el grado de satisfacción de los establecimientos adheridos y se procederá a un estudio de los impactos causados.

En cualquier caso, esta campaña se lanzará en mayo, junto con la campaña de Getxo Bono, con el fin de sumar impacto conjuntamente.

6. Ayudas a la Hostelería: justificación y análisis de las anteriores; ayudas a la dinamización y presentación de la nueva línea.

Se anuncia que la convocatoria para este año 2021 está en proceso de resolución, previéndose tal fecha para el 8 de mayo.

En cuanto a las convocadas en 2020, se hace saber a los presentes que en torno a un 10% de los subvencionados todavía no han presentado la requerida justificación. Todos ellos están siendo contactados para evitar proceder al reintegro de la ayuda, pero se pide a los representantes hagan eco del problema. Por otro lado, en cuanto a la parte variable subvencionable de la ayuda relacionada especialmente con el requisito de mantener a la plantilla de trabajadores, se está trabajando en la posibilidad de contar como plantilla activa a los trabajadores en ERTE para evitar la devolución de esa parte entregada de la ayuda. Se mantendrá informado al sector.

6.1 Ayudas Extraordinarias para ayudar a las empresas de Getxo a superar las consecuencias de las medidas adoptadas para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.

Se explica someramente los diferentes escenarios que se contemplan como subvencionables, así como la tipología de empresas beneficiarias, – entre las que se encuentra el presente sector (más detalle en presentación). Se propone la variable de facturación como característica a tener en cuenta.

Se les informa que está en fase de redacción, y que por lo tanto es posible proponer matices en cuanto a los posibles escenarios restrictivos planteados, para mayor ajuste a la realidad de algunos sectores. En este sentido, Jorge Alonso presenta la posible desventaja que supondría para la hostelería decretar el cierre del interior del local, estando disponible únicamente la terraza; medida que ya se está tomando en otros lugares, y que podría tener consecuencias muy negativas en el sector. Se valorará técnicamente tener en consideración dicho supuesto.



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

Esta convocatoria, que será online, se prevé para el mes de mayo, y en principio no será necesario realizar justificación alguna.

6.2 Ayudas para la Dinamización Económica del Municipio de Getxo 2021.

Se muestran las diferentes líneas de ayudas para la dinamización en 2021 y se relaciona al sector de la hostelería directamente con las líneas 1, 5 y 6 (Ver detalle en la presentación).

En cuanto a la nueva Línea 3, la cual deberá hacerse vía solicitud individual, está dirigida a la dinamización y promoción del lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o comercialización innovadores por parte de empresas municipales; entendiéndose por innovación las adaptaciones tecnológicas que sirvan como nuevas vías de comercialización o nuevas líneas de negocio transformadoras. En líneas generales, podría encajar en cuanto a las adaptaciones web o QR para el nuevo servicio delivey-take away que algunos negocios han implantado, pero se informará en detalle en las sesiones informativas que se impartirán para tal fin.

En cuanto a la línea 4, está dirigida a la puesta en marcha de planes, actividades o paquetes de experiencias turísticas regulares (mínimo 4 anuales) para empresas y agrupaciones sin personalidad jurídica. En cualquier caso, esta línea supone fijar las fechas de dichas actividades ofertadas y garantizar su celebración. Adicionalmente y a modo de ejemplo, se reparte/muestra el catálogo de planes actual de experiencias para abril y mayo, en formato físico. Se comenta como ejemplo, en el ámbito de la hostelería la adhesión al programa PLANES del Bar Txinuk, a través de sus actividades de cata de cervezas, y al resto se les anima a desarrollar alguna experiencia gastronómica.

Se mantendrá informado al sector del desarrollo de la convocatoria (prevista para después de Semana Santa) y las futuras jornadas informativas.

7. Club de Producto “Euskadi Gastronomika”:

Se comentan los objetivos principales del proyecto, que son asentar y afianzar el liderazgo de Euskadi como destino de turismo enogastronómico, y desarrollar productos turísticos (planes & experiencias) innovadoras y singulares, asociados a todo el potencial de la cultura gastronómica.

También, se mencionan los tipos de establecimientos que pueden participar en él, su funcionamiento y que cumplido todo el proceso se hace entrega del distintivo y se comienza a formar parte del Club, lo cual supone ser promocionado a través de su publicidad (ver detalle en la presentación).

Tras la Semana Santa se abrirá un nuevo plazo de adhesiones, para que aquellos que estén interesados se integren en el mismo.



8. Acciones de dinamización de la hostelería (Semana Gastronómica):

Vista la poca certeza de este año respecto a la pandemia, se hace al sector una propuesta de proyecto para organizar una acción de dinamización específica para la hostelería a principios del 2022: Semana Gastronómica o similar. Para ello se trabajará durante 2021 en las siguientes líneas de trabajo:

- ✓ Realizar un análisis del entorno (entre Abril – Junio)
 - Demanda; conocimiento de las/os consumidores actuales y potenciales.
 - Oferta; información de detalle de la oferta hostelera de Getxo, desde el punto de vista cualitativo.
- ✓ Generación de contenidos sobre la oferta enogastronómica de Getxo, poniendo la misma en valor, para su difusión en las distintas campañas de promoción (entre Junio y Diciembre)
- ✓ Organizar sesiones de trabajo con la Mesa de Hostelería:
 - 1 Inspiracional (Mayo); conozcamos las Buenas Practicas de otros destinos.
 - 1 o 2 dinamizadoras (Junio); desarrollemos las ideas que podamos llevar a cabo en Getxo.
- ✓ Propuesta de acciones de dinamización 2022 para la hostelería (Septiembre).

9. Código ético de Turismo / BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.

a) Código ético de Turismo:

Se describe a modo informativo de forma breve el Código Ético del Turismo de Euskadi como una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo, realizada a partir de las características de nuestra cultura e identidad, organizados de acuerdo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y la Carta Mundial de Turismo Sostenible. Por lo tanto, programa tiene como objetivo entender y gestionar de manera responsable nuestro desarrollo turístico.

Se explica que durante el pasado año 2020 Getxo Turismo reforzó su compromiso por el desarrollo de un turismo sostenible y responsable, y para ello se sumó a la iniciativa del “Código Ético de Turismo”, en la cual participaron 17 empresas turísticas locales– Incluidas empresas de Hostelería (Ver en la presentación)-, y a las cuales se avisa que recibirán su acreditación y distintivo antes de las vacaciones de Semana Santa.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

También, a modo informativo y para animar al resto a participar en la próxima convocatoria se detallan las diferentes fases del proyecto (más detalle en presentación) y se enviará información adicional.

b) BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid:

Se explica la finalidad del proyecto SICTED, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la FEMP, que consiste en mejorar la calidad de los destinos turísticos, que busca mejorar la experiencia y satisfacción del turista, mediante manuales de Buenas Prácticas Avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 por oficio, adaptados a 36 oficios.

Para ello, será necesario realizar una sencilla autoevaluación mediante cuestionario e implantar las mejoras oportunas, para lo que se dará un plazo estimado del 15 de abril al 15 de mayo. Posteriormente, a finales de junio, se prevé emitir dicha certificación.

Se anima especialmente a todos aquellos que ya hayan hecho esta labor (ver dichos comercios en la presentación), por la facilidad que supone para la recepción de la acreditación. Se hará llegar al sector la convocatoria tan pronto como se haga pública.

Jorge Alonso, que tiene implantado el programa SICTED en Txinuk, dice valorar positivamente estas acciones como medida práctica de autoevaluación de tu propio negocio.

10. Grupo de trabajo:

Se anima a los presentes a la participación de la creación de un grupo de trabajo que actuaría como motor junto a otros sectores interesados al diseño de las siguientes 3 iniciativas:

- ✓ Campaña de captación de pernoctaciones en 2 líneas: una, dirigida a empresas de alrededores, y otra, para individuales.
- ✓ Campaña de Dinamización para captación de grupos.
- ✓ Estrategia para la promoción de los servicios turísticos – MICE a las empresas del Gran Bilbao.

Estas tres líneas fueron propuestas, priorizadas en anteriores reuniones del Foro Consultivo y finalmente presupuestadas con 86.000€ para llevarlas a fase de ejecución.

La idea es que aquellos interesados trabajen conjuntamente, con apoyo técnico del ayuntamiento, siendo ellos mismos los creadores de la campaña y el propio tejido empresarial del proyecto; es decir, que los proveedores, creadores de contenido o comerciales, entre otros, sean los propios participantes, para lo que se tendrá en cuenta el perfil/especialidad de cada uno. Buscamos que este proyecto sirva de impulso para superar la crisis actual, y crear una oferta fuerte y atractiva en el



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

tiempo. Cuando se empiece a trabajar en este ámbito se hará un llamamiento al sector.

11. Preguntas, sugerencias y otros:

➤ Sistema Batuz-TicketBai:

Desde el equipo técnico se destaca la gran importancia que tiene este nuevo sistema de software que implantará obligatoriamente la Hacienda Foral de Bizkaia a partir del 1 de enero de 2022. Para explicar detalladamente su funcionamiento, se impartirán unas jornadas informativas online, las cuales están publicadas en la web de Getxolan en el siguiente enlace ([Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)). Se baraja la posibilidad de crear, si fuese necesario, más jornadas agrupando a los interesados por sectores para estudiar las dificultades específicas a las que se enfrentaría cada uno.

Adicionalmente, se explica que el Ayuntamiento aún no ha previsto ninguna línea de ayudas destinada a la adquisición de equipamiento necesario para tal fin, a la espera de observar los pasos que, de la Diputación Foral en ese sentido, pero se estudiará la posibilidad. En cualquier caso, se recomienda al sector no hacer ninguna inversión de software hasta contrastar que pertenezca al listado de softwares homologados por la Diputación Foral.

➤ Parking de Gainza:

Se hace saber a los presentes la siguiente información actualizada en relación a la ocupación de dicho parking:

- Con la relajación de medidas COVID se ha notado también un aumento en la ocupación del parking.
- Fin de semana hay puntas de más de 100 ocupaciones, es decir, planta primera entera y $\frac{1}{4}$ de la segunda.
- Febrero 2021: 3.523 estacionamientos, promedio 89,37 minutos.
- Enero 2021: 4.057 estacionamientos, promedio 95,47 minutos.
- Campaña Navidad del 18 de diciembre al 31 de diciembre de 2020: 2.409 estacionamientos, promedio 95,53 minutos.

Jorge Alonso, pone nuevamente el debate de crear una acción en la que se bonifique temporalmente la utilización del parking, pero desde equipo técnico se ve difícil por ir en contra de la política del ayuntamiento sobre la promoción del transporte sostenible. Es una medida difícil de defender, y más si se relaciona hostelería con el uso del coche, pero se intentará trabajar en ello. Además, se destaca que el precio es muy asequible, el mismo que supondría estacionar en zona de OTA, por lo que es muy importante dar este hecho a conocer y promoverlo entre todos. Aun así, los asistentes valoran positivamente dicho parking y sus tarifas.

➤ Tasas de Terraza y recogida de Basura:



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Se informa de que las tasas de terraza se verán reducidas en un 100% y las de recogida de basura en un 95%. Muchos de los presentes afirman haber seguido pagado dichas tasas en 2021, pero técnicamente se advierte de que los giros de los cobros aún estaban vigentes hasta la aprobación en pleno del Plan Getxo Ekinez 2021, del 25 de marzo. Esos pagos pronto serán devueltos de oficio, sin necesidad de ser reclamados.

➤ Cambio de representantes sectoriales:

Se propone a los presentes de que como Diego Castellanos (La Ola), representante de restaurantes del Puerto Viejo, Ereaga y Puerto deportivo ha cursado baja, sea sustituido por Kotska Mandaluniz (Asador Borda), que dice sentirse más reflejado en ese perfil.

Por otra parte, se recuerda la falta de representación de:

- Bares: zona de Puerto Viejo-Ereaga-Puerto Deportivo
- Bares: zona Romo; confirmar con Per si retoma
- Restaurantes: zona Las Arenas
- Restaurante: zona Romo

Y que tiene que ser el propio sector el que proponga los candidatos.

María (La Kazuela) comenta que ella podría ocupar la plaza de “restaurantes Las Arenas” y Desiree (Oku), quedarse como representante de Getxo Empresa. No obstante, lo confirman con la asociación y trasladarán el planteamiento.

➤ Nuevas Propuestas de cara a 2022.

Se anima a los asistentes a comenzar a pensar propuestas o acciones que mejoren o pongan en valor al sector en su conjunto, y que puedan irse puliendo a lo largo de las próximas reuniones, ya que en septiembre se hace la entrega de propuestas para los presupuestos del 2022.

Como primeras propuestas, se comentan las siguientes:

- Revisar la ordenanza de terrazas para 2022.

12. Próximos pasos:

- 29 Abril: Foro Consultivo de Empresas.
- 17 Mayo: Mesa Política de Contrastes.



ACUERDOS DE LA MESA DE HOSTELERIA (25/03/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Confirmar con la Asociación de Hostelería de Bizkaia, la operativa de facturación de los bonos, en Bilbao, en los casos en los que haya varias consumiciones contra el mismo bono	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Valorar la posibilidad de realizar vinilo o similar con el QR de la oferta completa de PLANES 2021 con el fin de colocarlo en todos los establecimientos hosteleros	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Dar traslado al equipo de gobierno de la necesidad de contemplar nuevos supuestos en las ayudas extraordinarios que se están redactando (restricciones de consumo en el interior de los locales – hostelería)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Comunicar a Getxolan si quieren participar en el equipo de trabajo para el desarrollo de las actuaciones descritas en el punto 10.	Representantes establecimientos hostelería	Antes del 21 de abril
5. Sistema Batuz: Proponer una línea de ayuda complementaria a las de DFB, en su caso, destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario. (2022)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Contribuir a la difusión del precio del parking de Gainza (= OTA)	Asociaciones de hostelería y establecimientos hosteleros del entorno	A partir de la reunión
7. Proponer la revisión de la ordenanza de terrazas, como proyecto a acometer en 2022	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
8. Proponer representantes para las vacantes actuales Bares P.Viejo-Ereaga-Puerto Deportivo Bares Romo; confirmar con Per si retoma Restaurantes Las Arenas Restaurante Romo	Asociaciones de hostelería y establecimientos hosteleros de cada zona	A partir de la reunión