



MERKATARITZA MAHAIA / MESA DE COMERCIO

2021eko martxoaren 25a

GAI-ZERRENDA:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.
2. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.
3. Tokian tokiko kontsumoa sentsibilizatzeko eta sustatzeko kanpaina.
4. Saldoen merkatua: egungo edizioaren balantzea eta hurrengo merkatuaren data zehaztea.
5. RSU: Arazoak elikaduraren eta ostalaritzaren sektorearekin.
6. Gainzako Aparkalekua: okupazioa.
7. Dinamizazio ekonomikorako laguntzak 2021.
8. Ezohiko laguntzak: Covid-19.
9. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.
10. Hurrengo urratsak.

PARTE-HARTZAILEAK: (91%)

DEITUTAKOAK		PARTAIDEAK	EZ-EGOTEAK	
			Arrazoia emanda	Arrazoia eman gabe
Algorta-Andra Mariko ordezkaria	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)	X		
Algorta-Andra Mariko ordezkaria	Oriente Enríquez (Tejidos Lindau)		X	
P.Zaharra, Kirol-P. eta Neguriko ordezkaria	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Erromoko ordezkaria	Maite Sesumaga (MAITESKULANAK)	X		
Areetako ordezkaria	Sara Mata (COLORES)	X		
Areetako ordezkaria	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

Getxo Enpresa	Amaia Lauzirika	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala - Ekonomia Sust. Arloa	Mirene Zabalgogezcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

EDUKIAK:

- 1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.**
- 2. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.**

Iragarri da Udalbatzarrean Getxo-Bonura bideratutako ezohiko partidak onartuko direla, eta, beraz, abian jartzeko lan-teknikoari ekingo zaiola, Getxoko enpresa batekin batera. Enpresa horrek komunikazio-kanpaina garatuko du. Gainera, ahaleginak batu nahi dira tokiko kontsumoaren sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainarekin, eragin handiagoa izango duen komunikazio plan bat sortzeko. Aurreikusitako kronograma honako hau izango da:

- Kudeaketa-oinarriak onartzea: apirila
- Kanpainarako atxikimenduak: maiatzeko lehen hamabostaldia.
- Kanpainaren hasiera: maiatzeko bigarren hamabostaldia.

Aurten, erabaki politiko baten ondorioz, hobaria eman beharreko zenbatekoa handiagoa izango da herritarrarentzat iazkoa baino, eta zenbatekoetan izandako aldaketak erakutsiko zaizkie bertaratutakoei (xehetasun gehiago diapositiban).

Sektore berriak (kirol-aisia, akademiak, gimnasioak, ostatuak, turismo-jarduerak, etab.) nabarmentzeko egingo den enfasi berezia aipatu da, herritarrek Getxo Bona orain arte osatzen zuten sektoreekin soilik lotu ez dezaten, gehienak modakoak baitziren. Alde batetik, gogorarazten da bonuak online baino ez direla izango, eta web bidez baino ez direla erosiko (kutxabank terminalak kenduta); beraz, erosi ahal izateko baliabiderik edo ezagutzarik ez duten bezeroei lagundu beharko zaie erosten. Eta beste aldetik, oso garrantzitsua da negozio bakoitzean bonoa banaka sustatzea.

Prestakuntza-klaseren bat emateko edo bideo didaktiko bat sortzeko aukera proposatzen da, funtzionamendua argitzeko eta kanpaina zehar erabiltzea errazteko.

- 3. Tokian tokiko kontsumoa sentsibilizatzeko eta sustatzeko kanpaina.**

Kanpaina hori iazko aurrekontu parte-hartzaileetatik dator, 80.000 euroko inbertsioa izango du, eta urte osoan zehar iraungo du. Proiektuaren esleipendun den Getxoko enpresak talde teknikoari zirriborroaren lehen proposamena helarazi ziola iragarri da. Bertan, "Garrantzitsuena beti eskuz" leloarekin jokutzen da, tokian



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

tokikoaren kalitatea eta hurbiltasuna azpimarratuz; era berean, diseinu hori adibide gisa erabiltzen dela argitu da. Apirilaren 15ean, zerbitzuaren zerbitzu teknikoek behin betiko proposamena jasoko dute xehetasun guztiekin; beharrezko ekarpen eta/edo doikuntzak egingo dituzte, prestatu eta abiarazteko.

Kanpainaren targeta azaldu da, eta eragin handiagoa izan du gazteen kolektiboan (18-35 urte), kate handietan, merkataritza-zentroetan edo online dendetan kontsumitzeko joera handiagoa duelako; eta, bestalde, kanpainaren fase eta helburu estrategikoak azaldu dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).

Asmoa da kanpaina estatikoa ez izatea; hau da, kanpaina egiten den bitartean hobekuntzak edo akats-zuzenketak egin ahal izatea, eta biztanlerian eragindako inpresioak aztertzea. Euskarri handi eta bisualak izango ditu, bai online, bai offline; eta sektore bakoitzaren beharren eta denboraldiaren arabera, bata edo bestea nabarmenduko da. Bestalde, atxikitako establezimenduen asebetetze-maila baloratuko da eta eragindako inpaktuak aztertuko dira.

Edonola ere, kanpaina hori maiatzean abiatuko da, Getxo Bonoko kanpainarekin batera, elkarrekin eragina gehitzeko.

4. Saldoen merkatua: egungo edizioaren balantzea eta hurrengo merkatuaren data zehaztea.

Alde batetik, Amaia Lauzirikak, Getxo Enpresako ordezkariak, bere gogogabetasuna adierazi du, bi merkatu desberdin baina kontzeptu berarekin eta, gainera, aste bateko aldearekin ospatzean eman den desbatasun irudiagatik (bata Sustapen Ekonomikoak antolatua eta bestea Algortako Dendak elkarteak antolatua). Bestalde, Amaia Sertutxak, Algortako Dendak elkarteko ordezkariak, gogorarazi du deitutako bileretan behin eta berriz adierazi zuela bere elkarteak uste zuela martxoan sasoiko arropa saldu behar zela, eta data horrek saltokian aldi berean saldo-arropa eta sasoikoa izatea zekarrela; eta hori eragozpen bat zela, leku faltagatik. Azkenik, barne-bilera bat egin zuten Algortako Dendak-Elkartean, eta adostu zuten otsailaren amaiera izango zela saltokien datarik onena.

Azken ondorioa izan da saltokiak batu egin behar direla inpaktu handiagoa izan dezaten, eta kanpaina bateratu bat egiteko data jakin bat adostuko da. Beraz, hurrengo ediziorako data lehenbailehen baloratzen hastea planteatzen da, denbora dezente behar baita antolatzeko. Horretarako, teknikoki mahaiari proposatzen zaio bakoitzak data bat abiaraztea posta elektronikoz, ondoren elkarrekin adosteko. Amaia Sertutxak iraila-erdialdean izatea proposatu du.

Halaber, teknikoei jakinarazten zaie merkatarien kexaren bat egon dela dendetako edukierak gaintitzeari buruz, baina ohartarazten zaie arazo hori ez litzatekeela gertatuko edukierak ondo kontrolatuta baldin badaude. Gainera, gogorarazi zaie



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

udalak kanpaina honetarako zuen politika establezimenduen barruan egitea zela; hain zuzen ere, kanpoaldean jendetzarik ez sortzeko eta errazago kontrolatu ahal izateko.

5. RSU: Arazoak elikaduraren eta ostalaritzaren sektorearekin.

Talde teknikoak sektoreari ohartarazten dio hondakinak edukiontzietan uzteari dagokionez egiten ari diren jardunbide desegokiei buruz; hondakinak espaziotik kanpo eta hondakinak nahastuz, birziklatu gabe.

Bertaratutakoei eskatzen zaie horrelako gainezkatze edo kudeaketa txarreko gertaerak detektatzen badituzte udalari jakinarazteko, neurri zuzentzaileak hartu ahal izateko edo establezimendu horiei doainik hondakinak biltzeko zerbitzuaren berri emateko, bai une jakin baterako, bai zerbitzu jarraituetarako.

Behin eta berriz aipatzen da Urkijoren beirazko edukiontzia (BM frontea) gainezka daudela.

- Edukiontzietako gorabeheren berri emateko (gainezka, kudeaketa txarra), bidali mezu elektronikoa bat getxolan@getxo.eus helbidera.
- Zerbitzuari atxiki nahi zaizkion establezimenduetarako: 944644380.

6. Gainzako Aparkalekua: okupazioa.

Aparkaleku horren okupazioari buruzko informazio eguneratu hau jakinarazten zaie bertaratuei:

- COVID neurrien erlaxazioarekin, aparkalekuaren okupazioak ere gora egin duela nabaritu da.
- Asteburuan 100 okupazio baino gehiagoko puntak daude, hau da, lehen solairu osoa eta bigarren solairuko ¼-a.
- 2021eko otsailan, 3.523 aparkaleku, batez beste 89,37 minutu.
- 2021eko urtarrilean, 4.057 aparkaleku, batez beste 95,47 minutu.
- Gabonetako kanpainan, 2020ko abenduaren 18tik 31ra, 2.409 aparkaleku, batez beste 95,53 minutu.

Jokin Aresti Algorta-Andra Mari guneko ordezkariak, bestalde, uste du tokiko eremuan sentsibilizazio- eta kontsumo-kanpainak egiteko beharrezkoa dela herritarrei autoa aparkatzeko aukera ematea. Horregatik, bertaratutako askok berriro proposatu dute parkingaren erabilera denboraldi baterako hobaria izango duen ekintza bat sortzea, baina hori talde-teknikotik zaila ikusten da udalak garraio jasangarria sustatzeko duen politikaren aurka joaten delako. Gainera, nabarmendu da prezioa oso eskuragarria dela, TAO eremuan aparkatzeak ekarriko lukeen prezio bera, eta, beraz, oso garrantzitsua da hori denon artean ezagutaraztea eta sustatzea.



Bestalde, udalerriko beste alde batzuetan, Negurin adibidez, aparkatzeko lekurik ez dagoela jakinarazi du mahaiak. Ildo horretan, Hirigintzari zona oso zehatzetan express aparkaleku-plazaren bat sortzeko eskatzea proposatzen da. Areetako aparkalekuaren arazoa ere aipatu da, askoz garestiagoa baita; teknikoki arrazoiak azaldu dira.

Eremu jakin batzuetan aparkalekuak eskatzeko aukerari buruz galdetu da.

Proposamena idatziz, eta zehatz-mehatz, egitera animatzen ditugu bertaratuak, behar bezala baloratu ahal izateko.

7. Dinamizazio-laguntzak 2021:

2021ean dinamizatze laguntza-lerroak erakusten dira, eta merkataritza-sektorea zuzenean lotzen da 1., 5. eta 6. ildoekin (ikus xehetasunak aurkezpenean).

3. lerro berria, banakako eskaeraren bidez egin beharko dena, udal-enpresek abiaraztu nahi dituzten negozio-lerro, produktu edota merkaturatze berritzaileak dinamizatze eta sustatzeko izango da; berrikuntzat hartuko dira merkaturatze-bide edo negozio-lerro eraldatzaile berri bezala balio duten egokitzapen teknologikoak.

4. lerroari dagokionez, planak, jarduerak edo turismo-esperientzien pakete erregularrak (gutxienez 4 urtean) abiaraztera bideratuta dago; nortasun juridikorik gabeko enpresa eta taldeentzat. Nolanahi ere, lerro honek esan nahi du eskainitako jarduera horien datak aurrez finkatu behar izango direla eta bermatu behar dela jarduera horiek ospatuko direla. Horrez gain, eta adibide gisa, apirilerako eta maiatzerako esperientzien egungo planen katalogoa banatzen/erakusten da, formatu fisikoan. Ildo hori delicatesen dendetara gehiago bideratu daiteke, baina, edonola ere, zabaltzea eskatzen da, beste jarduera batzuekin izandako esperientzien ideia berriak sortuko balira ere.

Hala ere, deialdiaren garapenaren berri emango zaio sektoreari (Aste Santuaren ondoren), baita informazio-jardunaldien berri ere.

8. Getxoko enpresei Covid-19k eragindako osasun-krisiari aurre egiteko hartutako neurrien ondorioak gainditzen laguntzeko ezohiko laguntzak:

Azaletik azaldu dira ekonomikoki lagun daitezkeen egoerak, baita enpresa onuradunen tipologia ere – Horien artean dago sektore hau – (Xehetasun gehiago aurkezpenean).

2020ko deialdiei dagokionez, bertaratutakoei jakinarazten zaie diruz lagundutako %10 inguruk oraindik ez dutela aurkeztu eskatutako justifikazioa. Horiek guztiak



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

kontatatzen ari dira dirua ez itzultzeko, baina ordezkarietara arazoaren berri emateko eskatzen zaie. Bestalde, laguntzaren zati aldagarriari dagokionez, batez ere langileen plantillari eusteko betekizunarekin lotuta, lanean ari gara LBEko langileak plantilla aktibo gisa zenbatzeko eta laguntzaren zati hori itzultzea saihesteko. Sektorari jakinaraziko zaio arazoaren bilakaera.

9. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.

➤ Batuz-TicketBai sistema:

Talde teknikoak azpimarratu du oso garrantzitsua dela Bizkaiko Foru Ogasunak 2022ko urtarrilaren 1etik aurrera nahitaez ezarri beharreko software-sistema berri hori. Nola funtzionatzen duen zehatz-mehatz azaltzeko, jardunaldi informatibo batzuk emango dira online. Jardunaldi horiek Getxolanen webgunean daude argitaratuta, esteka honetan ([Getxo - Getxon bizi - Getxolan - Berriak - Xehetasuna](#)). Beharrezkoa balitz, jardunaldi gehiago sortzeko aukera aztertzen da, interesdunak sektoreka taldekaturik, bakoitzak izango lituzkeen zailtasun espezifikoak aztertzeko.

Gainera, azaltzen da Udalak oraindik ez duela aurreikusitako xede horretarako behar den ekipamendua erosteko laguntza-lerrorik, Foru Aldundiak ildo horretan eman behar dituen urratsak ikusi arte, baina aukera aztertuko da. Nolanahi ere, sektoreari gomendatzen zaio software-inbertsiorik ez egitea Foru Aldundiak homologatutako softwareen zerrendan dagoela egiaztatu arte.

Getxo Enpresako ordezkariak adierazi du establezimendu asko ez daudela digitalizatuta, eta, beraz, zailtasun handiak izango dituztela betebeharrak berri hori laguntzarik gabe betetzeko.

➤ Aldaketak mahai-ordezkarietan:

Amaia Lauzirika aurkeztu da, La Pelu ile-apaindegikoa, Getxo Enpresa ordezkarietara duena Acantoko Elena Canteraren ordezkarietara; jakinarazi da José Luis Antona Frutería Charcutería Baratzekoa, Algorta/Andra Mari eremuko ordezkaria zena, Ekialde Enriquez de Tejidos Lindau delakoak ordezkarietara duela; eta, azkenik, gogorarazi da Merkataritza Mahai Sektorialean bi ordezkarietara-mota garrantzitsu daudela, Zonalak eta Elkartekoak. Enpresen Aholkularitza Foroan, hiru elkarteetako ordezkarietara soilik parte hartzen dute.

➤ Arazoa: etxerik gabeko pertsonak.

Saltokiren batean sarrerak okupatzen dituzten etxerik gabeko pertsonen eragozpena eztabaidatzen da. Udalak proposatzen duen irtenbide bideragarri eta azkar bakarra Udalarekin berarekin edo Udaltzaingorekin harremanetan jartzea da, Gizarte Zerbitzuari abisatzeko eta dagokion prozedura egiteko.



➤ Algortako inkestatzaileak:

Bertaratutakoren batek adierazi du zenbait inkestatzaile ondoeza eragiten ari direla Algortako metro-geltokiaren inguruan; jarrera desatseginak eta abordatze osoak dituzte. Ondorioz, herritar askok kale batzuk saihesten dituzte eta denda batzuen aurretik pasatzeari utzi diote.

Irtenbide gisa, kaltetutako saltokiei inkestatzaileek lan egiten duten elkartera zuzenean deitzea eta gertatzen ari denaren berri ematea gomendatzen da.

➤ Proposamen berriak 2022ra begira.

Sektorea bere osotasunean hobetzeko edo balioesteko proposamenak edo ekintzak pentsatzen hasteko deia egiten zaie bertaratuei, hurrengo bileretan landu ahal izateko; izan ere, irailean, 2022ko aurrekontuetarako proposamenak entregatzen dira.

Lehenengo proposamen gisa, honako hauek aipatzen dira:

- Atzeraeraginezko laguntza ekonomikoak, teknologikoki Batuz sistemara egokitzeak ekarriko dituen gastuei aurre egiteko; eta hori zenbait kasu desberdinetan oinarrituta egotea, saltoki bakoitzerako laguntzaren proportzionaltasunera hobeto egokitzeko.
- GetxON marka, Getxoko merkataritzaren irudi korporatiboa, berritzea, komunikazio-kanpaina guztietan erabiltzeko.
- Establezimenduen bilatzailea berritzea; erakargarriagoa eta ikusgarriagoa izatea, eta, batez ere, smartphonekin erabiltzeko egokitua egotea.

10. Hurrengo urratsak:

- Apirilak 29: Enpresen Aholkularitza Foroa.
- Maiatzak 17: Kontrasteen Mahai Politikoa.

MERKATARITZA-MAHAIAREN AKORDIOAK (2021/03/25):

AKORDIOAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Aipatutako programei, laguntza-lerroei eta proiektuei buruzko informazio zehatza ematea – Deialdien arabera.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
2. Bideo didaktiko bat edo azalpen-klase bat sortzea, Getxo Bonoaren funtzionamendua argitzeko eta kanpainan errazago erabil dadin.	Zerbitzuaren teknikariak	Apirilaren azken astea
3. Batuz sistema: Hala badagokio, BFaren laguntza-lerro osagarriren bat proposatzea, beharrezko ekipamendu teknologikoa erosteko (2022).	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

4. Negurin aparkaleku espresuren bat sortzeko eskaera eramatea Hirigintzara.	Zerbitzuaren teknikariak	Eremuko ordezkariaren berariazko eskaera jasotzen denetik aurrera.
5. Hurrengo saldoen merkatua egiteko dataren proposamena jakinaraztea.	Merkataritza Elkarateak	Maiatzaren 1etik aurrera
6. Gaintzako aparkalekuaren prezioa zabaltzen laguntzea (=TAO).	Merkataritza Elkarateak eta merkataritza-sare osoa	Bileratik aurrera
7. Edukiontzien Hondakinak Biltzeko Zerbitzuari buruzko gorabeherak jakinaraztea (gainezka, kudeaketa txarra), helbide elektroniko honetara idatzita: getxolan@getxo.eus .	Merkataritza Elkarateak eta merkataritza-sare osoa	Bileratik aurrera
8. Hondakinak Biltzeko Zerbitzura atxikitzea, 944644380 telefonora deituz.	Merkataritza Elkarateak eta merkataritza-sare osoa	Bileratik aurrera
9. Establezimenduen bilatzailearen hobekuntza baloratzea (diseinua, erabilgarritasuna, fitroak,... Responsive) (2022)	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
10. GetxON markaren eguneraketa baloratzea (2022).	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera