



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica



## MERKATARITZA MAHAIA / MESA DE COMERCIO

25 de marzo de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa.
2. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.
3. Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local.
4. Mercado Saldos: Balance de la edición actual y determinar próxima fecha del Mercado de Saldos.
5. RSU: Problemática con sector alimentación y hostelería.
6. Parking de Gainza: ocupación.
7. Ayudas dinamización 2021.
8. Ayudas Extraordinarias: Covid-19.
9. Preguntas, sugerencias y otros.
10. Próximos pasos.

ASISTENTES: (91%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)	X		
Rep. Algorta-Andra Mari	Oriente Enríquez (Tejidos Lindau)		X	
Rep. P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Rep. Romo	Maite Sesumaga (MAITESKULANAK)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X		
Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Getxo Enpresa	Amaia Lauzirika	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgoeazcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

## CONTENIDOS:

- 1. Se procede al saludo de I@s asistentes y presentación de I@s mism@s.**
- 2. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.**

Se anuncia la aprobación en Pleno de las partidas extraordinarias destinadas al Getxo Bono, y que, por lo tanto, se comenzará a trabajar técnicamente para su puesta en marcha junto con una empresa getxotarra, que desarrollará la campaña de comunicación. Además, se pretende sumar esfuerzos con la campaña sensibilización y promoción del consumo local, con el fin de crear una comunicación más que genere más impacto. El cronograma previsto será el siguiente:

- Aprobación de bases gestión: Abril
- Adhesiones a la campaña: Primera quincena de Mayo.
- Inicio de la campaña: Segunda quincena Mayo.

Este año, por decisión política, la cuantía a bonificar para el ciudadano será mayor con respecto al año pasado, y se muestra a los asistentes los cambios en las cuantías (Más detalle en la diapositiva).

Se hace mención al especial énfasis que se hará en mostrar a los nuevos sectores integrantes (Ocio deportivo, Academias, Gimnasios, Alojamientos, Actividades Turísticas, etc), para evitar que la ciudadanía asocie el Getxo Bono únicamente con los sectores que lo integraban hasta el momento. También, por un lado, se recuerda que los bonos serán meramente online y su adquisición se hará únicamente mediante web (eliminando los terminales kutxabank), y que por lo tanto será necesario ayudar en su compra a aquellos clientes que no dispongan de medios o conocimiento para poder hacerlo. Por otro lado, es de vital importancia promocionar el bono individualmente en cada negocio.

Se propone la posibilidad de impartir alguna clase formativa o creación de un video didáctico para aclarar su funcionamiento y facilitar su uso durante la campaña.

- 3. Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local:**

Esta campaña, que proviene de los presupuestos participativos del año pasado y que supondrá 80.000€ de inversión, tendrá duración a lo largo de todo el año. Se anuncia que la empresa getxotarra adjudicataria del proyecto hizo llegar al equipo técnico la primera propuesta de borrador, en la que se juega con el lema "Lo importante



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

siempre a mano”, poniendo en valor la calidad y cercanía de lo local; asimismo, se aclara que dicho diseño es a modo de ejemplo. El 15 de abril, lxs técnicxs del servicio recibirán la propuesta definitiva con todos los detalles; realizarán las aportaciones y/o ajustes necesarios, para su preparación y lanzamiento.

Se expone el target al que se dirige la campaña, haciendo más incidencia en el colectivo de jóvenes (18-35 años), por su mayor tendencia a consumir en grandes cadenas, centros comerciales o tiendas online; y por otro lado, las fases y objetivos estratégicos de la misma. (Ver detalle en la presentación).

La idea es que no sea una campaña estática; es decir, que durante su ejecución puedan incluirse cambios de mejora o corrección de errores, y que se analicen las impresiones causadas en la población. Contendrá soportes grandes y visuales, tanto online como offline; y en función de las necesidades de cada sector y la temporada, se irá haciendo más hincapié en uno u otro. Por otro lado, se valorará el grado de satisfacción de los establecimientos adheridos y se procederá a un estudio de los impactos causados.

En cualquier caso, esta campaña se lanzará en mayo, junto con la campaña de Getxo Bono, con el fin de sumar impacto conjuntamente.

#### **4. Mercado de Saldos – Marzo 2021: Balance de la edición actual y determinar próxima fecha del Mercado.**

Por un lado, Amaia Lauzirika, representante de Getxo Enpresa, transmite su desánimo por la imagen de desunión que se ha dado al celebrar dos mercados diferentes pero con el mismo concepto y con una semana diferencia entre uno y otro (uno organizado por Promoción Económica y otro por la Asociación de Algortako Dendak). Por su parte, Amaia Sertutxa, representante de Algortako Dendak, recuerda que insistió en las reuniones convocadas que desde la Asociación se consideraba que en marzo ya se debería estar vendiendo ropa de temporada, y aquella fecha suponía tener ropa de saldos y de temporada simultáneamente en el comercio, lo cual veían como un inconveniente, por falta de espacio. Finalmente, hicieron una reunión interna en la Asociación y se consensuó que finales de febrero era la mejor fecha para sus comercios.

La conclusión final es que los comercios suman y ganaran mayor impacto si con tiempo se acuerda una fecha para hacer una campaña conjunta. Por lo tanto, se plantea empezar a valorar cuanto antes una fecha para la próxima edición, ya que se requiere bastante tiempo de antelación para organizarlo. Para ello, técnicamente se propone a la mesa que cada uno lance una fecha por email para después consensuarla. Amaia Sertutxa propone ya que sea a mediados de Septiembre.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

También, se transmite a las tecnicxs que se ha dado alguna queja de comerciantes sobre el sobrepaso de los aforos, pero se les advierte que ese problema no se daría si dichos aforos estuviesen bien controlados. Además, se recuerda que la política del ayuntamiento para esta campaña era hacerlo en el interior de los establecimientos precisamente para evitar multitudes fuera y poder controlarlo con más facilidad.

## 5. RSU: Problemática con sector alimentación y hostelería.

El equipo técnico avisa al sector sobre las malas prácticas que se están llevando en cuanto al depósito de residuos en los contenedores; fuera del espacio y mezclando los restos, sin ser reciclados.

Se pide a los asistentes que si detectan este tipo de sucesos de desborde o mala gestión de forma habitual se haga saber al ayuntamiento para poder tomar medidas correctoras o informar a los establecimientos en cuestión del servicio gratuito de recogida de residuos contratado, ya sea para momentos puntuales como periódicos.

Se menciona que de manera reiterativa los contenedores de vidrio de Urkijo (frente BM) están saturados.

- Para informar sobre incidencias en los contenedores (saturados, mala gestión de forma habitual ...) enviar un mail a [getxolan@getxo.eus](mailto:getxolan@getxo.eus)
- Para establecimientos que quieran adherirse al servicio: 944644380.

## 6. Parking de Gainza: ocupación.

Se hace saber a los presentes la siguiente información actualizada en relación a la ocupación de dicho parking:

- Con la relajación de medidas COVID se ha notado también un aumento en la ocupación del parking.
- Fin de semana hay puntas de más de 100 ocupaciones, es decir, planta primera entera y  $\frac{1}{4}$  de la segunda.
- Febrero 2021: 3.523 estacionamientos, promedio 89,37 minutos.
- Enero 2021: 4.057 estacionamientos, promedio 95,47 minutos.
- Campaña Navidad del 18 de diciembre al 31 de diciembre de 2020: 2.409 estacionamientos, promedio 95,53 minutos.

Jokin Aresti, representante de la Zona Algorta-Andra Mari, por su parte, cree firmemente que el tipo de campañas como la de Sensibilización y Consumo en lo Local requiere también disponer de acciones que posibiliten aparcar el coche a la ciudadanía. Por ello, muchos asistentes proponen nuevamente crear una acción en la que se bonifique temporalmente la utilización del parking, pero desde equipo técnico se ve difícil por ir en contra de la política del ayuntamiento sobre la



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

promoción del transporte sostenible. Además, se destaca que el precio es muy asequible, el mismo que supondría estacionar en zona de OTA, por lo que es muy importante dar este hecho a conocer y promoverlo entre todos.

Por otro lado, la mesa añade la problemática de la falta de aparcamiento en otros distritos del municipio, como puede ser Neguri. En ese sentido se propone solicitar a Urbanismo la creación de alguna plaza de aparcamiento express en zonas muy determinadas.

Se comenta también el problema con el aparcamiento de Las Arenas, que es bastante más caro; se explican técnicamente los motivos.

Se pregunta sobre la posibilidad de solicitar aparcabicis en zonas concretas.

Se anima a lxs asistentes a que realicen la propuesta por escrito, y de manera detallada, para poder valorarlas convenientemente.

## **7. Ayudas dinamización 2021:**

Se muestran las diferentes líneas de ayudas para la dinamización en 2021 y se relaciona al sector del Comercio directamente con las líneas 1, 5 y 6 (Ver detalle en la presentación).

La nueva Línea 3, está dirigida a la dinamización y promoción del lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o comercialización innovadores por parte de empresas municipales; entendiéndose por innovación las adaptaciones tecnológicas que sirvan como nuevas vías de comercialización o nuevas líneas de negocio transformadoras.

En cuanto a la línea 4, está dirigida a la puesta en marcha de planes, actividades o paquetes de experiencias turísticas regulares (mínimo 4 anuales) para empresas y agrupaciones sin personalidad jurídica. En cualquier caso, esta línea supone fijar las fechas de dichas actividades ofertadas y garantizar su celebración. Adicionalmente y a modo de ejemplo, se reparte/muestra el catálogo de planes actual de experiencias para abril y mayo, en formato físico. Esta línea podría enfocarse más a tiendas de delicatessen, pero en cualquier caso se pide su difusión, por si surgiesen nuevas ideas de experiencias con otras actividades.

Se mantendrá informado al sector del desarrollo de la convocatoria (prevista para después de Semana Santa) y las futuras jornadas informativas.

## **8. Ayudas Extraordinarias para ayudar a las empresas de Getxo a superar las consecuencias de las medidas adoptadas para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19:**



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

Se explica someramente los diferentes escenarios que se contemplan como subvencionables, así como la tipología de empresas beneficiarias, – entre las que no se encuentra el presente sector (más detalle en presentación).

En cuanto a las convocadas en 2020, se hace saber a los presentes que en torno a un 10% de los subvencionados todavía no han presentado la requerida justificación. Todos ellos están siendo contactados para evitar proceder al reintegro de la ayuda, pero se pide a los representantes hagan eco del problema. Por otro lado, en cuanto a la parte variable subvencionable de la ayuda relacionada especialmente con el requisito de mantener a la plantilla de trabajadores, se está trabajando en la posibilidad de contar como plantilla activa a los trabajadores en ERTE para evitar la devolución de esa parte entregada de la ayuda. Se mantendrá informado al sector.

## 9. Preguntas, sugerencias y otros.

### ➤ Sistema Batuz-TicketBai:

Desde el equipo técnico se destaca la gran importancia que tiene este nuevo sistema de software que implantará obligatoriamente la Hacienda Foral de Bizkaia a partir del 1 de enero de 2022. Para explicar detalladamente su funcionamiento, se impartirán unas jornadas informativas online, las cuales están publicadas en la web de Getxolan en el siguiente enlace ([Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)). Se baraja la posibilidad de crear, si fuese necesario, más jornadas agrupando a los interesados por sectores para estudiar las dificultades específicas a las que se enfrentaría cada uno.

Adicionalmente, se explica que el Ayuntamiento aún no ha previsto ninguna línea de ayudas destinada a la adquisición de equipamiento necesario para tal fin, a la espera de observar los pasos que, de la Diputación Foral en ese sentido, pero se estudiará la posibilidad. En cualquier caso, se recomienda al sector no hacer ninguna inversión de software hasta contrastar que pertenezca al listado de softwares homologados por la Diputación Foral.

La representante de Getxo Empresa comenta que hay un porcentaje elevado de establecimientos que no están digitalizados, y que por lo tanto van a tener grandes dificultades para poder cumplir esta nueva obligación sin ayuda.

### ➤ Cambio de representantes sectoriales:

Se presenta a Amaia Lauzirika, de peluquería La Pelu, que representará a Getxo Empresa en sustitución de Elena Cantera, de Acanto; se informa de que José Luis Antona de Frutería Charcutería Baratze, representante de la zona Algorta/Andra Mari, es sustituido por Oriente Enríquez de Tejidos Lindau; y finalmente, se recuerda que en la Mesa Sectorial de Comercio existen dos tipos de representación, la Zonal y la de Asociaciones – siendo ambas importantes.

En el Foro Consultivo de Empresas, participan únicamente lxs representantes de las 3 asociaciones.



# Getxo

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

➤ Problemática: Personas sin Hogar.

Se pone en debate el inconveniente de las personas sin hogar que ocupan entradas en algún comercio. La única solución viable y rápida que se propone desde el Ayuntamiento es contactar al propio Ayuntamiento o con los municipales para avisar a Servicios Sociales y realizar el procedimiento pertinente.

➤ Encuestadores Algorta:

Se manifiesta por parte de algún asistente el malestar que están causando algunos encuestadores en la zona de la estación de metro de Algorta; teniendo actitudes desagradables y de completo abordaje. Como consecuencia, muchos ciudadanos evitan ciertas calles y evita que paseen delante de ciertos comercios.

Como solución, se recomienda comunicar a aquellos comercios afectados que llamen directamente a la asociación para la que trabajan dichos encuestadores e informarles de lo que está sucediendo.

➤ Nuevas Propuestas de cara a 2022.

Se anima a los asistentes a comenzar a pensar propuestas o acciones que mejoren o pongan en valor al sector en su conjunto, y que puedan irse puliendo a lo largo de las próximas reuniones, ya que en septiembre se hace la entrega de propuestas para los presupuestos del 2022.

Como primeras propuestas, se comentan las siguientes:

- Ayudas económicas retroactivas para hacer frente a los gastos que supondrá la adaptación tecnológica al sistema Batuz, y que esta esté basada en una serie de supuestos para adaptarse mejor a la proporcionalidad de ayuda para cada comercio.
- Renovación de la marca GetxON, imagen corporativa del comercio de Getxo, que pueda utilizarse en todas las campañas de comunicación.
- Renovar el buscador de establecimientos; que sea más atractivo y visual, y, sobre todo, que este adaptado para su uso en Smartphone.

## 10. Próximos pasos:

- 29 Abril: Foro Consultivo de Empresas.
- 17 Mayo: Mesa Política de Contrastes.



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (25/03/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Trasladar información de detalle sobre los distintos programas, líneas de ayudas y proyectos comentados – según convocatorias	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Creación de un video didáctico o clase explicativa para aclarar el funcionamiento del bono y facilitar su uso durante la campaña	Técnicas del servicio	Última semana abril
3. Sistema Batuz: Proponer una línea de ayuda complementaria a las de DFB, en su caso, destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario (2022)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Trasladar a Urbanismo la solicitud de creación de alguna plaza de aparcamiento express en Neguri.	Técnicas del servicio	A partir de la recepción de la petición expresa del representante de la zona
5. Comunicar propuesta de fecha para la celebración del próximo Mercado de Saldos	Asociaciones comerciales	Antes del 1 de mayo
6. Contribuir a la difusión del precio del parking de Gainza (= OTA)	Asociaciones comerciales y todo el tejido comercial	A partir de la reunión
7. Comunicar incidencias relativas al Servicio de Recogida de Residuos contenedores (saturados, mala gestión de forma habitual...) vía mail a <a href="mailto:getxolan@getxo.eus">getxolan@getxo.eus</a>	Asociaciones comerciales y todo el tejido comercial	A partir de la reunión
8. Adherirse al Servicio de Recogida de Residuos, llamando al 944644380.	Asociaciones comerciales y todo el tejido comercial	A partir de la reunión
9. Valorar la mejora (diseño, usabilidad, fitros, ...responsive) del buscador de establecimientos (2022)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
10. Valorar la actualización de la marca GetxON (2022)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión