



AISIALDI-KIROL MAHAIA / MESA DE OCIO DEPORTIVO

24 de marzo de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludos y presentación de los miembros de la mesa.
2. Ayudas a empresas turísticas 2021: locales (COVID, Dinamización), DFB.
3. Construyendo la oferta del Flysch de Bizkaia.
4. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.
5. Campaña de promoción turística - Campaña de sensibilización y promoción del consumo en lo local.
6. Código ético de Turismo / BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.
7. Participación en grupo de trabajo para:
 - a) Diseño de la Campaña de captación de servicios de pernoctación en dos líneas: entre empresas (Getxo y alrededores) e individuales.
 - b) Abordar estrategia para la promoción / difusión de los servicios que ofrece el sector turístico – MICE a las empresas del Gran Bilbao.
 - c) Campaña de Dinamización para captación de grupos junto al sector turístico (receptivos, guías, puente...).
8. Preguntas, sugerencias y otros.
9. Próximos pasos.

ASISTENTES: (27 %)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Sector y Gerente Polaris Nautika Eskola	Héctor García	X		
Sea Experiences		X		
2 Millas	David Benavente	X		



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

Náutica Galea	Javier Gutiérrez			X
Marmitako Sailing	Eduardo Arostegui	X		
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Roberto Santos			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina	X		
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria		X	
Náutica	Aketza Martínez			X
Getxo Watersport	Iñigo Martínez			X
Planeta Jets	Olga Zabala			X
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga		X	
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero	X		
La Salbaje Surf Eskola	César Maceda		X	
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas	X		
Alaia Surf	Salva			X
Northwind Getxo	Iria Villar			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga			X
Loizaga Prest	Imanol Loizaga	X		
Caminar en Silencio	Josu Belmonte			X
Geotxiki	Aintzane Goffard		X	
Ekobideak	Imanol López	X		
Euskadi Trek	Marisa Lago		X	
Ojo Guareña Aventura				X



Club Hípico La Galea	Inmaculada Fernández			X
Fangaloka Style	Wiso			X
Iparapente				X
Parapente Bizkaia				X
UK Parapente				X
Bicis Txofi				X
Ciclos Olabarria	Mikel Achaerandio		X	
Deskonecta	Begoña Oca			X
Free Spirit Bilbao				X
GOS Offshore Sports	Ion Etxabe Gutierrez	X		
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Jose Rica	X		
	Sonia Urdiain	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo y presentación de lxs asistentes.

2. Ayudas a empresas turísticas 2021:

2.1 Ayudas Extraordinarias para ayudar a las empresas de Getxo a superar las consecuencias de las medidas adoptadas para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.

Se explica someramente los diferentes escenarios que se contemplan como subvencionables, así como la tipología de empresas beneficiarias, – entre las que se encuentran las actividades de Ocio Deportivo. (Más detalle en presentación).

Se les informa que está en fase de redacción, y que por lo tanto es posible proponer matices en cuanto a los posibles escenarios restrictivos planteados, para mayor ajuste a la realidad de los sectores.

Esta convocatoria, que será online, se prevé para el mes de mayo, y en principio no será necesario realizar justificación alguna.

2.2 Ayudas para la Dinamización Económica del Municipio de Getxo 2021:

Se muestran las diferentes líneas de ayudas para la dinamización en 2021. (Ver detalle en la presentación). Y se relaciona al sector de Ocio Deportivo como posible beneficiario de las líneas 3 y 4.



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

La nueva Línea 3, está dirigida a la dinamización y promoción del lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o comercialización innovadores por parte de empresas municipales; entendiéndose por innovación las adaptaciones tecnológicas que sirvan como nuevas vías de comercialización o nuevas líneas de negocio transformadoras.

En cuanto a la línea 4, está dirigida a la puesta en marcha de planes, actividades o paquetes de experiencias turísticas regulares (mínimo 4 anuales) dirigidas a empresas y agrupaciones sin personalidad jurídica. En cualquier caso, esta línea supone prefijar las fechas de dichas actividades ofertadas y garantizar su celebración. Adicionalmente y a modo de ejemplo, se reparte el catálogo actual de experiencias en formato físico.

Aun así, se mantendrá informado al sector del desarrollo de la convocatoria (prevista para después de Semana Santa) y las futuras jornadas informativas.

2.3 Ayudas de la Diputación Foral de Bizkaia - Dirección de Turismo:

Se informa sobre la futura convocatoria de ayudas, complementarias a la de Gobierno Vasco, previstas para el mes de septiembre, que lanzará la Dirección de Turismo en dos líneas:

- ✓ Las destinadas a empresas turísticas y asociaciones profesionales del ámbito del turismo.
- ✓ Las destinadas a promotores de eventos turísticos (Novedad).

3. Construyendo la oferta del Flysch de Bizkaia:

Siendo esta una de las acciones priorizadas en el Foro Consultivo de Empresas, se muestra la relación de acciones para poner en valor el Flysch de Bizkaia y el proceso en el que se encuentran actualmente (ver más detalle en la diapositiva).

En cuanto a la acción número 5, sobre la creación de un grupo de trabajo con las empresas de turismo activo que operen en la geozona, con el fin de generar una oferta ordenada, variada, estructurada y regular a lo largo del año. Una vez recepcionada toda la oferta – que se solicitará a las empresas tras la S.Santa - , se realizarán 2-3 sesiones con el sector entre los meses de Abril y Mayo, para ordenar la oferta y establecer contactos conjuntamente. A partir de esas acciones, desde el mes de junio en adelante, se comenzará a trabajar en una Campaña Promocional, que todavía está en fase de diseño.

4. Getxo Bono 2021: Cambios de importes y cronograma.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

Se anuncia la aprobación en Pleno de las partidas extraordinarias destinadas al Getxo Bono, y que por lo tanto, se comenzará a trabajar técnicamente para su puesta en marcha junto con una empresa getxotarra, que desarrollará la campaña de comunicación. Además, se pretende sumar esfuerzos con la campaña sensibilización y promoción del consumo local, con el fin de crear una comunicación más que genere más impacto. El cronograma previsto será el siguiente:

- Aprobación de bases gestión: Abril
- Adhesiones a la campaña: Primera quincena de Mayo.
- Inicio de la campaña: Segunda quincena Mayo.

Este año, por decisión política, la cuantía a bonificar para el ciudadano será mayor con respecto al año pasado, y se muestra a los asistentes los cambios en las cuantías (Más detalle en la diapositiva).

Se hace mención al especial énfasis que se hará en mostrar a los nuevos sectores integrantes (Ocio deportivo, Academias, Gimnasios, Alojamientos, Actividades Turísticas, etc), para evitar que la ciudadanía asocie el Getxo Bono únicamente con los sectores que lo integraban hasta el momento. También, por un lado, se recuerda que los bonos serán meramente online y su adquisición se hará únicamente mediante web (eliminando los terminales kutxabank), y que por lo tanto será necesario ayudar en su compra a aquellos clientes que no dispongan de medios o conocimiento para poder hacerlo. Por otro lado, es de vital importancia promocionar el bono individualmente en cada negocio.

Se propone también la posibilidad de impartir alguna clase formativa o creación de un video didáctico para aclarar su funcionamiento y facilitar su uso durante la campaña.

5a. Campaña de Promoción Turística:

Se proporciona información sobre la misma, centrada principalmente en la oferta de las empresas locales de "Planes 2021", y los Hoteles y Pensiones, y Hostelería. Se hará especial difusión en Semana Santa y Semana de Pascua (29/03- 11/04) y tendrá como objetivo el público local, de municipios próximos, de Bilbao-Bizkaia y de Euskadi. El equipo técnico se compromete a enviar el detalle de todas las acciones una vez realizadas.

Será una campaña multicanal: Radio, Prensa, Plataformas Online, Redes Sociales, Webs y Newsletters, Vía Pública, Medios de transporte (como novedad).

(Más detalle en documento adjunto)

Se anuncia que el fin de semana se distribuirá un suplemento especial en todos los domicilios del municipio junto con el Getxoberri, que contendrá Planes a realizar entre los meses de Abril y Mayo. Por otro lado, volverá a estar operativo los spots



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

en la pantalla del Puerto Deportivo, iniciativa que tuvo muy buena acogida el año pasado en el sector; y como novedad, se rotularán con la campaña algunos autobuses de Bizkaibus y Donostibus. Además, durante todo el año estaremos presentes en los Oppis del Metro Bilbao.

5b. Campaña de Sensibilización y Promoción del Consumo en lo Local:

Esta campaña, que proviene de los presupuestos participativos del año pasado y que supondrá 80.000€ de inversión, tendrá duración a lo largo de todo el año. Se anuncia que la empresa getxotarra adjudicataria del proyecto hizo llegar al equipo técnico la primera propuesta de borrador, en la que se juega con el lema “Lo importante siempre a mano”, poniendo en valor la calidad y cercanía de lo local; asimismo, se aclara que dicho diseño es a modo de ejemplo. El 15 de abril, lxs técnicxs del servicio recibirán la propuesta definitiva con todos los detalles; realizarán las aportaciones y/o ajustes necesarios, para su preparación y lanzamiento.

Se expone el target al que se dirige la campaña, haciendo más incidencia en el colectivo de jóvenes (18-35 años), por su mayor tendencia a consumir en grandes cadenas, centros comerciales o tiendas online; y por otro lado, las fases y objetivos estratégicos de la misma. (Ver detalle en la presentación).

La idea es que no sea una campaña estática; es decir, que durante su ejecución puedan incluirse cambios de mejora o corrección de errores, y que se analicen las impresiones causadas en la población. Contendrá soportes grandes y visuales, tanto online como offline; y en función de las necesidades de cada sector y la temporada, se irá haciendo más hincapié en uno u otro. Por otro lado, se valorará el grado de satisfacción de los establecimientos adheridos y se procederá a un estudio de los impactos causados.

En cualquier caso, esta campaña se lanzará en mayo, junto con la campaña de Getxo Bono, con el fin de sumar impacto conjuntamente.

6a. Código Ético del Turismo:

Se describe de forma breve el Código Ético del Turismo de Euskadi como una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo, realizada a partir de las características de nuestra cultura e identidad, organizados de acuerdo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y la Carta Mundial de Turismo Sostenible. Por lo tanto, programa tiene como objetivo entender y gestionar de manera responsable nuestro desarrollo turístico.

Se explica que durante el pasado año 2020 Getxo Turismo reforzó su compromiso por el desarrollo de un turismo sostenible y responsable, y para ello se sumó a la



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

iniciativa del “Código Ético de Turismo”, junto a 17s empresas turísticas locales, las cuales se avisa que recibirán su acreditación y distintivo antes de las vacaciones de semana santa.

También, a modo informativo y para animar al resto a participar en la próxima convocatoria, se detallan las diferentes fases del proyecto (Más detalle en presentación).

Se les enviará la información de detalle, tras la Semana Santa, y a partir de que Basquetour haga pública la nueva campaña.

6b. BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid:

Se explica la finalidad del proyecto SICTED, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la FEMP, que consiste en mejorar la calidad de los destinos turísticos, que busca mejorar la experiencia y satisfacción del turista, mediante manuales de Buenas Prácticas Avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 por oficio, adaptados a 36 oficios.

Para ello, será necesario realizar una sencilla autoevaluación mediante cuestionario e implantar las mejoras oportunas, para lo que se dará un plazo estimado del 15 de abril al 15 de mayo. Posteriormente, a finales de junio, se prevé emitir dicha certificación.

Se anima especialmente a todos aquellos que ya hayan hecho esta labor, por la facilidad que supone para la recepción de la acreditación. Se hará llegar al sector la convocatoria tan pronto como se haga pública.

7. Grupo de Trabajo:

Se anima a los presentes a la participación de la creación de un grupo de trabajo que actuaría como motor junto a otros sectores interesados al diseño de las siguientes 3 iniciativas:

- ✓ Campaña de captación de pernoctaciones en 2 líneas: una, dirigida a empresas de alrededores, y otra, para individuales.
- ✓ Campaña de Dinamización para captación de grupos.
- ✓ Estrategia para la promoción de los servicios turísticos – MICE a las empresas del Gran Bilbao.

Estas tres líneas fueron propuestas, priorizadas en anteriores reuniones del Foro Consultivo y finalmente presupuestadas con 86.000€ para llevarlas a fase de ejecución. La idea es que aquellos interesados trabajen conjuntamente, con apoyo técnico del ayuntamiento, siendo ellos mismos los creadores de la campaña y el propio tejido empresarial del proyecto; es decir, que los proveedores, creadores de contenido o comerciales, entre otros, sean los propios participantes, para lo que se tendrá en cuenta el perfil/especialidad de cada uno. Buscamos que este proyecto



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

sirva de impulso para superar la crisis actual, y crear una oferta fuerte y atractiva en el tiempo. Después de Semana Santa se convocarán las primeras sesiones grupales.

8. Preguntas, sugerencias y otros:

➤ Euskadi Turismo Bono:

Recordamos que el último día de adhesiones es el 26 de marzo y explicamos brevemente el funcionamiento del Bono, mostrándoles el enlace [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://euskaditurismobono.eus) donde pueden disponer de toda la información detallada. Este bono permitirá a la ciudadanía disfrutar de gastronomía, hostelería, noches de hotel, excursiones y visitas turísticas, entre otros, y el cual seguirá en funcionamiento durante todo el año 2021. Se considera interesante animar al sector a participar, ya que su funcionamiento permite a cada adherido ser publicitado y disponer de una asignación fija de bonos que permite recibir una bonificación directa.

➤ Getxo Itsas Hub:

Se informa a la mesa que dicho proyecto forma parte de la estrategia de atraer y promocionar en Getxo empresas de todo tipo – que intervengan en toda la cadena de valor – y que tengan que ver con la industria del mar y deslizamiento.

Se explica que se abrió una convocatoria que terminó el día 15 de marzo para disponer de este espacio físico donde trabajar junto con otras empresas. Se han recibido 14 solicitudes del máximo de 18 puestos, con las que se sigue en contacto para subsanar errores de documentación, incluidos algunxs presentes de la mesa. Y la idea es que para la segunda quincena de Abril o primeros de Mayo, poder tener adjudicados los puestos.

Se recuerda que de momento está abierto a todo tipo de empresas, no necesariamente relacionadas con el mar y deslizamiento, si bien estas últimas se priorizan en los criterios de puntuación de los proyectos.

También, se informa de que en caso de sobredemanda, se crearía una lista de espera y si, de lo contrario, no se cubren los puestos, la convocatoria quedará abierta a solicitudes.

➤ Acciones formativas:

Se recuerda a la mesa las siguientes sesiones formativas para las próximas semanas, detalladas en la web de Getxolan (www.getxo.eus/getxolan):

- 29/03: “Cómo diseñar e implementar una estrategia digital” Alex Rayón; pensada para empresas de mar/deslizamiento.
- Programa Anfitriones; acciones diversas y online.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

- **Martes Comerciales (Novedad):** Ciclo de sesiones enfocadas específicamente en el tema comercial de venta. Reflexión en grupo y trabajo individual con acompañamiento de servicios de asesoría.
- **Jornada Batuz-Ticketbai:**
Desde el equipo técnico se destaca la **gran importancia** que tiene este nuevo sistema de software que implantará obligatoriamente la Hacienda Foral de Bizkaia a partir del 1 de enero de 2022. Para explicar detalladamente su funcionamiento, se impartirán unas jornadas informativas online, publicadas en la web de Getxolan en el siguiente enlace ([Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)). Se baraja la posibilidad de crear, si fuese necesario, más jornadas agrupando a los interesados por sectores para estudiar las dificultades específicas a las que se enfrentaría cada uno.

Adicionalmente, se explica que el Ayuntamiento aún no ha previsto ninguna línea de ayudas destinada a la adquisición de equipamiento necesario para tal fin, a la espera de observar los pasos que de la Diputación Foral en ese sentido, pero se estudiará la posibilidad. En cualquier caso, se recomienda al sector no hacer ninguna inversión de software hasta contrastar que pertenezca al listado de softwares homologados por la Diputación Foral.

➤ Regata Mini Gascogna del 30 de julio al 3 de agosto (GOS; Ion Etxabe)

Ion Etxabe presenta la regata Mini Gascogna a la mesa con el fin de crear, más allá del ámbito competitivo, una serie de eventos en colaboración con la oferta del sector, que estará dirigida al público local, infantil y participantes del evento en general.

La regata, en la que participarán veleros Mini 6.50, ha tenido una gran acogida; y ya tienen reservadas todas las plazas disponibles.

Junto a un socio inglés y otro francés organizarán la regata de esta clase para 2021 y 2023.

Para mayor información nos proporciona su contacto, que será distribuido a los interesados.

www.mini-gascogna.com

ander@gos-offshore.com

ion@gos-offshore.com

➤ Ayudas a la contratación:

Se pregunta sobre su funcionamiento, y aconsejamos leer las bases del año pasado, ya que no suele haber mucha disparidad de año a año. También, se menciona la falta de adaptación a las necesidades reales de los solicitantes;



normalmente, se empiezan a hacer contrataciones antes del 1 de julio para hacer frente a la demanda de verano.

Técnicamente se explica que es otro organismo, Gobierno Vasco, el creador de dichas bases por lo que desde el Ayuntamiento solo se le puede trasladar estas opiniones, lo cual ya se ha estado haciendo. También, como solución alternativa, se está solicitando comunicar con mayor antelación los dichos plazos para crear más certidumbre y que los sectores puedan organizarse/adaptarse mejor.

➤ Colaboración promocional con el sector Comercio:

Héctor, solicita retomar la propuesta lanzada desde la asociación Algortako Dendak en la última sesión del Foro Consultivo, y que consistía en conocer mejor la oferta de ocio para poder convertirse en prescriptores de uso de la misma.

Se realizará planteamiento de propuesta concreta.

➤ Nuevas Propuestas de cara a 2022.

Se anima a los asistentes a comenzar a pensar propuestas o acciones que mejoren o pongan en valor al sector en su conjunto, y que puedan irse puliendo a lo largo de las próximas reuniones, ya que en septiembre se hace la entrega de propuestas para los presupuestos del 2022.

9. Próximos Pasos:

- 29 Abril: Foro Consultivo de Empresas.
- 17 Mayo: Mesa Política de Contrastes.

ACUERDOS MESA DE OCIO DEPORTIVO (24/03/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Creación de un video didáctico o clase explicativa para aclarar el funcionamiento del bono y facilitar su uso durante la campaña	Técnicas del servicio	Última semana de abril
2. Sistema Batuz: Proponer una línea de ayuda complementaria a las de DFB, en su caso, destinada a la adquisición del equipamiento tecnológico necesario.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Trasladar información de detalle sobre los distintos programas, líneas de ayudas y proyectos comentados – según convocatorias	Técnicas del servicio	A partir de la reunión



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

4. Comunicar a Getxolan si quieren participar en el equipo de trabajo para el desarrollo de las actuaciones descritas en el punto 7, y el papel en el que se ven (aportar conocimiento // proveedor de servicios – ámbito concreto)	Empresas Ocio Deportivo	Antes del 21 de abril
5. Trabajar propuesta que promocióne el cross-selling entre sectores; convirtiendo a unos en prescriptores de uso de otros	Técnicas del servicio	A partir de la reunión