



KIROL-AISIALDIA MAHAIA / MESA DE OCIO DEPORTIVO

2021eko martxoaren 24a

GAI-ZERRENDA:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.
2. Turismo-enpresentzako laguntzak 2021: tokikoak (COVID, Dinamizazioa), BFA.
3. Bizkaiko flyscharen eskaintza eraikitzen.
4. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.
5. Turismoa sustatzeko kanpaina - Tokian tokiko kontsumoa sentsiblizatzeko eta sustatzeko kanpaina.
6. Turismoko kode etikoa// BPP Aurreratuak - SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko.
7. Lantaldean parte hartzea, helburu hauekin:
 - a) Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua, bi lerroetan: enpresen artean (Getxo eta inguruak) eta banakakoetan.
 - b) Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
 - c) Turismo-sektorearekin batera taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina (hartaileak, gidak, zubia).
8. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.
9. Hurrengo urratsak.

PARTE-HARTZAILEAK: (%27)

DEITUTAKOAK		PARTAIDEAK	EZ-EGOTEAK	
			Arrazoiak emanda	Arrazoiak eman gabe
Sektoreko Ordezkarria eta Polaris Nautika Eskolako gerentea.	Héctor García	X		
Sea Experiences		X		
2 Millas	David Benavente	X		
Náutica Galea	Javier Gutiérrez			X



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Marmitako Sailing	Eduardo Arostegui	X		
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X
Náutica Arriluze	Roberto Santos			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina	X		
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria		X	
Náutica	Aketza Martínez			X
Getxo Watersport	Iñigo Martínez			X
Planeta Jets	Olga Zabala			X
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga		X	
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero	X		
La Salbaje Surf Eskola	César Maceda		X	
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas	X		
Alaia Surf	Salva			X
Northwind Getxo	Iria Villar			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga			X
Loizaga Prest	Imanol Loizaga	X		
Caminar en Silencio	Josu Belmonte			X
Geotxiki	Aintzane Goffard		X	
Ekobideak	Imanol López	X		
Euskadi Trek	Marisa Lago		X	
Ojo Guareña Aventura				X
Club Hípico La Galea	Inmaculada Fernández			X



Fangaloka Style	Wiso			X
Iparapente				X
Parapente Bizkaia				X
UK Parapente				X
Bicis Txofi				X
Ciclos Olabarria	Mikel Achaerandio		X	
Deskonecta	Begoña Oca			X
Free Spirit Bilbao				X
GOS Offshore Sports	Ion Etxabe Gutierrez	X		
Getxoko Udala - Ekonomia Sust. Arloa	Jose Rica	X		
	Sonia Urdiain	X		

EDUKIAK:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.

2. Turismo-enpresentzako laguntzak 2021:

2.1 Getxoko enpresei Covid-19k eragindako osasun-krisiari aurre egiteko hartutako neurrien ondorioak gainditzeko laguntzeko ezohiko laguntzak.

Azaletik azaldu dira ekonomikoki lagun daitezkeen egoerak, baita enpresa onuradunen tipologia ere – Horien artean dago sektore hau – (Xehetasun gehiago aurkezpenean). Fakturazio-aldagaia proposatzen da kontuan hartu beharreko ezaugarri gisa.

Idazketa-fasean dagoela jakinarazi zaie, eta, beraz, planteatutako balizko egoera murriztaileei buruzko ñabardurak proposa daitezkeela, errealitatera hobeto egokitzeko.

Deialdi hori online egingo da, maiatzean, eta, printzipioz, ez da justifikaziorik egin behar.

2.2 Getxoko Udallerriaren dinamizazio ekonomikorako laguntzak 2021:

2021ean dinamizatzen laguntza-lerroak erakusten dira eta Kirol-Aisialdia sektorea 3. eta 4. lerroen onuradun posible bezala erlazionatzen da. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

3. lerro berria, banakako eskaeraren bidez egin beharko dena, udal-enpresek abiaraztu nahi dituzten negozio-lerro, produktu edota merkaturatze berritzaileak dinamizatzeko eta sustatzeko izango da; berrikuntzat hartuko dira merkaturatze-bide edo negozio-lerro eraldatzaile berri bezala balio duten egokitzapen teknologikoak.

4. lerroari dagokionez, planak, jarduerak edo turismo-esperientzien pakete erregularrak (gutxienez 4 urtean) abiaraztera bideratuta dago; nortasun juridikorik gabeko enpresa eta taldeentzat. Nolanahi ere, lerro honek esan nahi du eskainitako jarduera horien datak aurrez finkatu behar izango direla eta bermatu behar dela jarduera horiek ospatuko direla. Horrez gain, eta adibide gisa, apirilerako eta maiatzerako esperientzien egungo planen katalogoa banatzen/erakusten da, formatu fisikoan.

Hala ere, deialdiaren garapenaren berri emango zaio sektoreari (Aste Santuaren ondoren), baita informazio-jardunaldien berri ere.

2.3 Bizkaiko Foru Aldundiaren laguntzak – Turismo Zuzendaritzak abian jarritakoak:

Eusko Jaurlaritzarenaren osagarri izango diren eta irailerako aurreikusita dauden laguntzen etorkizuneko deialdiaren berri ematen da. Turismo Zuzendaritzak bi ildotan egingo du deialdia:

- ✓ Turismo-enpresentzat eta turismoaren arloko lanbide-elkarteentzat direnak.
- ✓ Turismo-ekitaldien sustatzaileei zuzendutakoak (berria).

3. Bizkaiko flyscharen eskaintza eraikitzen:

Enpresen Kontsulta Foroan lehenetsitako ekintzetako bat izanik, Bizkaiko flyscharen balioa nabarmentzeko ekintzen zerrenda eta gaur egun duten prozesua erakusten dira (ikus xehetasun gehiago diapositiban).

4.ekintzari dagokionez, geozonan diharduten turismo aktiboko enprekin lantalde bat sortzeari buruzkoa da, urtean zehar eskaintza ordenatua, askotarikoa, egituratua eta erregularra sortzeko. Eskaintza guztia behin jasota – Aste Santuaren ondoren eskatuko zaie enpresei –, 2-3 saio egingo dira sektorearekin apirila eta maiatza bitartean, eskaintza antolatzeko eta harremanak elkarrekin ezartzeko. Ekintza horietatik abiatuta, ekinetik aurrera, Sustapen Kanpaina bat lantzen hasiko da, oraindik diseinatzen ari dena.



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

4. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.

Iragarri da Udalbatzarrean Getxo-Bonura bideratutako ezohiko partidak onartuko direla, eta, beraz, abian jartzeko lan-teknikoari ekingo zaiola, Getxoko enpresa batekin batera. Enpresa horrek komunikazio-kanpaina garatuko du. Gainera, ahaleginak batu nahi dira tokiko kontsumoaren sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainarekin, eragin handiagoa izango duen komunikazio plan bat sortzeko. Aurreikusitako kronograma honako hau izango da:

- Kudeaketa-oinarriak onartzea: apirila
- Kanpainarako atxikimenduak: maiatzeko lehen hamabostaldia.
- Kanpainaren hasiera: maiatzeko bigarren hamabostaldia.

Aurten, erabaki politiko baten ondorioz, herritarrek jasoko duten hobariaaren zenbatekoa handiagoa izango da, iazkoa baino, eta zenbatekoetan izandako aldaketak erakutsiko zaizkie bertaratutakoei (xehetasun gehiago diapositiban).

Sektore berriak (kirol-aisia, akademiak, gimnasioak, ostatuak, turismo-jarduerak, etab.) nabarmentzeko egingo den enfasi berezia aipatu da, herritarrek Getxo Bona orain arte osatzen zuten sektoreekin soilik lotu ez dezaten, gehienak modakoak baitziren. Alde batetik, gogorarazten da bonuak online baino ez direla izango, eta web bidez baino ez direla erosiko (kutxabank terminalak kenduta); beraz, erosi ahal izateko baliabiderik edo ezagutzarik ez duten bezeroei lagundu beharko zaie erosten. Eta beste aldetik, oso garrantzitsua da negozio bakoitzean bonoa banaka sustatzea.

Prestakuntza-klaseren bat emateko edo bideo didaktiko bat sortzeko aukera proposatzen da, funtzionamendua argitzeko eta kanpaina zehar erabiltzea errazteko.

5a. Turismoa sustatzeko kanpaina:

Horri buruzko informazioa ematen da, tokiko enpresek "2021 planak" eskaintzeaz gain, baita Hotelak eta Pentsioak eta Ostalaritza ere. Hedapen berezia egingo da Aste Santuan eta Pazko Astean (03/29-04/11), eta Bilbo-Bizkaia eta Euskadiko hurbileko udalerrietako publikoa izango du helburu. Talde teknikoak ekintza guztien xehetasunak bidaltzeko konpromisoa hartzen du behin ospatutak.

Kanal anitzeko kanpaina izango da: irratia, prentsa, Online plataformak, sare sozialak, webguneak eta Newsletter-ak, bide publikoa, garraio bideak (berrikuntza gisa).

(Xehetasun gehiago erantsitako dokumentuan)



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Iragarri da asteburuan gehigarri berezi bat banatuko dela udalerriko etxe guztietan Getxoberrirekin batera, eta apirila eta maiatza bitartean egin beharreko planak izango dituen. Bestalde, Kirol Portuko pantailan berriz ere erabilgarri egongo dira iragarkiak, iaz sektorean oso harrera ona izan baitzuen ekimena; eta, berrikuntza moduan, Bizkaibuseko eta Donostibuseko autobus batzuk errotulatuko dira kanpainarekin. Gainera, urte osoan zehar Metro Bilbaoko Oppietan izango gara.

5b. Tokiko kontsumoari buruzko sentsibilizazio- eta sustapen-kanpaina.

Kanpaina hori iazko aurrekontu parte-hartzaileetatik dator, eta 80.000 euroko inbertsioa izango du. Urte osoan zehar iraungo du. Proiektuaren esleipendun den Getxoko enpresak talde-teknikoari zirriborroaren lehen proposamena helarazi ziola iragarri da. Bertan, "Garrantzitsuena beti eskuz" leloarekin jokutzen da, tokian tokikoaren kalitatea eta hurbiltasuna azpimarratuz; era berean, diseinu hori adibide gisa erabiltzen dela argitu da. Apirilaren 15ean, zerbitzuaren zerbitzu teknikoek behin betiko proposamena jasoko dute xehetasun guztiekin; beharrezko ekarpen eta/edo doikuntzak egingo dituzte, prestatu eta abiarazteko.

Kanpainaren targeta azaldu da, eta eragin handiagoa izan du gazteen kolektiboan (18-35 urte), kate handietan, merkataritza-zentroetan edo online dendetan kontsumitzeko joera handiagoa duelako; eta, bestalde, kanpainaren fase eta helburu estrategikoak azaldu dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).

Asmoa da kanpaina estatikoa ez izatea; hau da, kanpaina egiten den bitartean hobekuntzak edo akats-zuzenketak egin ahal izatea, eta biztanlerian eragindako inpresioak aztertzea. Euskarri handi eta bisualak izango ditu, bai online, bai offline; eta sektore bakoitzaren beharren eta denboraldiaren arabera, bata edo bestea nabarmenduko da. Bestalde, atxikitako establezimenduen asebetetze-maila baloratuko da eta eragindako inpaktuak aztertuko dira.

Edonola ere, kanpaina hori maiatzean abiatuko da, Getxo Bonoko kanpainarekin batera, elkarrekin eragina gehitzeko.

6a. Turismoko kode-etikoa:

Labur deskribatzen da Euskadiko Turismoaren Kode-Etikoa Turismorako Munduko Kode etikoaren egokitzapena bezala; gure kulturaren eta nortasunaren ezaugarrietatik abiatuta egingo den dagoena, eta, bai Garapen Jasangarrirako 2030 Agendan, bai Turismo Jasangarrirako Mundu Gutunean ezarritako Garapen Jasangarrirako 17 Helburuen arabera antolatuta dagoena. Beraz, programaren helburua da gure garapen turistikoa modu arduratsuan ulertu eta kudeatzea.

Azaldu den bezala, 2020an, Getxo-Turismok turismo jasangarri eta arduratsu bat garatzeko konpromisoa indartu zuen, eta, horretarako, "Turismoaren Kode-Etikoa" ekimenarekin bat egin zuen. Bertan, tokiko 17 turismo-enpresak hartu zuten parte,



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

eta Aste Santuko oporrak baino lehen, haien egiaztagiria eta bereizgarria jasoko dutela jakinarazi zitzaien.

Era berean, informazio gisa eta gainerakoak hurrengo deialdian parte hartzera animatzeko, proiektuaren faseak zehazten dira (xehetasun gehiago aurkezpenean).

Informazio zehatza bidaliko zaie, Aste Santuaren ondoren eta Basquetourrek kanpaina berria argitaratzen duenetik aurrera.

6b. BPP aurreratuak SICTED, Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko:

SICTED proiektuaren helburua azaldu da. Turismoko Estatu Idazkaritzak sustatu du, FEMPen laguntzarekin. Helburua da helmuga turistikoen kalitatea hobetzea, turistaren esperientzia eta gogobetetasuna hobetzeko, SARS-CoV-2 koronabirusak ofizioz kutsatzeko arriskua murrizteko Jardunbide Aurreratuen eskuliburuen bidez, 36 ofiziotara egokituta.

Horretarako, autoebaluazio erraz bat egin beharko da, galdetegi baten bidez, geroago beharrezko hobekuntzak ezartzeko. Horretarako, apirilaren 15etik maiatzaren 15era arteko epea egongo da, gutxi gorabehera. Ondoren, ekainaren amaieran, ziurtagiri hori ematea aurreikusten da.

Bereziki animatzen dira lan hori dagoeneko egin duten guztiak, akreditazioa jasotzeko duten erraztasunagatik. Deialdia publiko egin bezain laster helaraziko zaio sektoreari.

7. Lan-taldea:

Bertaratuak animatu nahi ditugu lantalde bat sortzera. Lantalde horrek motor gisa jardungo luke, honako 3 ekimen hauek diseinatu eta garatzeko interesa duten beste sektore batzuekin batera:

- ✓ Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua; bi lerro (inguruko enpresak) + banakakoak.
- ✓ Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
- ✓ Taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina.

Gogorarazten da hiru ildo horiek mahai sektorialek proposatu zituztela aurreko saioetan, Enpresen Aholku Foroak lehenetsi zituela eta, azkenean, 86.000 €-ko aurrekontua zutela gauzatze-fasera eramateko.

Asmoa da interesdunek elkarrekin lan egitea, udalaren laguntza teknikoarekin, eta beraiek izatea kanpainaren sortzaileak eta proiektuaren enpresa-sarea bera; hau da, hornitzaileak, eduki-sortzaileak edo merkataritzakoak, besteak beste, parte-hartzaileak berak izatea, eta, horretarako, bakoitzaren profila/espezialitatea hartuko da kontuan. Proiektu hau egungo krisia gainditzeko eta eskaintza indartsu



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

eta erakargarri bat sortzeko bultzada izatea nahi dugu. Aste Santuaren ondoren, taldekako lehen saioak egingo dira.

8. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak:

➤ Euskadi Turismo Bono:

Gogorarazten zaie atxikimenduen azken eguna martxoaren 26a dela, eta, labur-labur, Bonuaren funtzionamendua azalduko dizuegu, [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](http://BONO_CONSUMO_euskaditurismobono.eus) esteka erakutsiz, informazio xehatu guztia eskura izan dezazuen. Bonu horri esker, herritarrek gastronomiaz, ostalaritzaz, gauz hoteletan, txangoez eta bisita turistikoez gozatu ahal izango dute, besteak beste; eta 2021. urte osoan martxan jarraituko duena. Interesgarria izango litzateke sektorea parte hartzea; izan ere, haren funtzionamenduari esker, atxikitako bakoitzak zuzeneko hobariak gain, publizitatea eta bonuen kopuru finko bat ere izan dezake eta.

➤ Getxoko Itsas Hub:

Mahaiari jakinarazi zaio proiektu hori Getxon era guztietako enpresak – balio-kate osoan esku hartzen dutenak – erakartzeko eta sustatzeko estrategiaren parte dela, itsas industriarekin eta lerradurarekin zerikusia dutenak.

Azaldu da deialdi bat ireki zela eta martxoaren 15ean amaitu zela, beste enpresa batzuekin batera lan egiteko gune fisiko hori izateko. 18 postutik 14 eskaera jaso dira, eta horiekin harremanetan jarraitzen da dokumentazio-akatsak zuzentzeko, bertaratutako batzuk barne. Asmoa da apirilaren bigarren hamabostaldirako edo maiatzaren hasierarako postuak esleituta eduki ahal izatea.

Gogorarazi da oraindik enpresa mota guztiei irekita dagoela, ez bakarrik itsasoarekin eta irristatzearekin lotuta daudenei, baina azken horiek lehenesten direla proiektuen puntuazio-irizpideetan.

Era berean, jakinarazi da, gehiegizko eskaria gertatuz gero, itxaron-zerrenda bat sortuko dela, eta, ordea, lanpostuak betetzen ez badira, eskaerak egiteko deialdia irekita geratuko dela.

➤ Prestakuntza-Ekintzak:

Mahaiari hurrengo asteetarako prestakuntza-saio hauek gogorarazi zaizkio, Getxolanen webgunean zehaztuta daudenak (www.getxo.eus/getxolan):

- 03/29: "Nola diseinatu eta implementatu estrategia digital bat" Alex Rayón; itsas/irristatze enpresentzat zuzenduta.
- "Anfitrionak" programa; askotariko ekintzak eta online.



- Astearte komertzialak (berria): salmentetara bideratutako saioen zikloa. Talde-hausnarketa eta banakako lana, aholkularitza-zerbitzuen laguntzarekin.
- Batuz-TicketBai sistema:
Talde teknikoak azpimarratu du oso garrantzitsua dela Bizkaiko Foru Ogasunak 2022ko urtarrilaren 1etik aurrera nahitaez ezarri beharreko software-sistema berri hori. Nola funtzionatzen duen zehatz-mehatz azaltzeko, jardunaldi informatibo batzuk emango dira online. Jardunaldi horiek Getxolanen webgunean daude argitaratuta, esteka honetan ([Getxo - Getxon bizi - Getxolan - Berriak - Xehetasuna](#)). Beharrezkoa balitz, jardunaldi gehiago sortzeko aukera aztertzen da, interesdunak sektoreka taldekatuz, bakoitzak izango lituzkeen zailtasun espezifikoak aztertzeko.

Gainera, azaltzen da Udalak oraindik ez duela aurreikusi xede horretarako behar den ekipamendua erosteko laguntza-lerrorik, Foru Aldundiak ildo horretan ematen dituen urratsak ikusi arte, baina aukera aztertuko da. Nolanahi ere, sektoreari gomendatzen zaio software-inbertsiorik ez egitea Foru Aldundiak homologatutako softwareen zerrendan dagoela egiaztatu arte.

- Mini Gascogna estropada: uztailaren 30etik abuztuaren 3ra (GOS; Ion Etxabe)
Ion Etxabek Mini Gascogna estropada aurkeztu du mahai aurrean, lehia-eremutik harago, sektoreko eskaintzarekin elkarlanean hainbat ekitaldi sortzeko asmoz. Ekitaldi hori tokiko, haur eta, oro har, parte-hartzaileei zuzenduta egongo da.
Estropadak, non Mini 6.50 belaontziek parte hartuko duten, harrera ona izan du; eta plaza guztiak erreserbatuta dituzte.

Bazkide ingeles batekin eta beste frantziar batekin batera antolatuko dute mota honetako estropada 2021 eta 2023rako.

www.mini-gascogna.com
ander@gos-offshore.com
ion@gos-offshore.com

- Kontrataziorako laguntzak:
Bere funtzionamenduari buruz galdetzen da, eta iazko oinarriak irakurtzea gomendatzen zaie, urtetik urtera ez baita asko aldatzen. Eskatzaileen benetako beharretara ez dela egokitzen aipatzen da, normalean uztailaren 1a baino lehen hasten baitira kontratazioak egiten, udako eskariari aurre egiteko. Teknikoki azaltzen da beste erakunde bat dela, Eusko Jaurlaritza, oinarri horien sortzailea; beraz, Getxoko Udalak iritzi horiek jakinarazi baino ezin du egin, eta horrela egiten ari da jadanik. Halaber, irtenbide alternatibo gisa, epe horiek



lehenago jakinaraztea eskatzen ari da, ziurtasun gehiago sortzeko eta sektoreak hobeto antolatu/egokitu ahal izateko.

- Sustapen-lankidetzak Merkataritza-sektorearekin:
Hectorrek eskatu du Algortako Dendak elkarteak Enpresen Aholkularitza Foroaren azken saioan egindako proposamenari berriro ekitea; hau da, aisialdiko eskaintza hobeto ezagutzea, hura erabiltzeko preskriptore bihurtu ahal izateko.
Proposamen zehatz bat planteatuko da.
- Proposamen berriak 2022ra begira.
Bertaratuak sektorea bere osotasunean hobetzeko edo balioesteko proposamenak edo ekintzak pentsatzen hastera animatzen dira, hurrengo bileretan leundu ahal izateko, irailean 2022ko aurrekontuetarako proposamenak entregatzen baitira.

9. Hurrengo urratsak:

- Apirilak 29: Enpresen Aholkularitza Foroa.
- Maiatzak 17: Kontrasteen Mahai Politikoa.

KIROL-ASISIADIA MAHAIAREN AKORDIOAK (2021/03/24):

AKORDIOAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Bideo didaktiko bat edo azalpen-klase bat sortzea, Getxo Bonoaren funtzionamendua argitzeko eta kanpainan errazago erabil dadin.	Zerbitzuaren teknikariak	Apirileko azkenengo astea
2. Batuz sistema: Hala badagokio, BFaren laguntza-lerro osagarriren bat proposatzea, beharrezko ekipamendu teknologikoa erosteko (2022).	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
3. Aipatutako programei, laguntza-lerroei eta proiektuei buruzko informazio zehatza ematea – Deialdien arabera.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
4. Getxolan-taldeari jakinaraztea 7. puntuan deskribatutako jarduerak garatzeko lantaldean parte hartu nahi duten eta zer eginkizun duten (ezagutza ematea)// zerbitzu-hornitzailea – eremu zehatza).	Kirol-Aisialdiko Enpresak	Apirilaren 21a baino lehen
5. Sektoreen arteko cross-selling-a sustatuko duen proposamena lantzea, batzuk besteen erabilera-preskriptore bihurtuz.	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera