



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu



TAXI MAHAIA / MESA DE TAXIS

2021eko martxoaren 24a

GAI-ZERRENDA:

1. Ongietorria.
2. Taxietan publizitatea egiteko proiektua, aholkularitza-zerbitzuaren bidez.
3. Taxi jasangarrien flota berritzeko eta kargatzeko puntuak instalatzeko laguntzak.
4. Autotaxi-lizentzia erabiltzeagatiko tasa: %0-ko murrizketa.
5. Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
6. Turismo-enpresentzako laguntzak 2021: tokikoak, BFA.
7. Oroigarria: Euskadi Turismo Bona (atxikitze azken eguna).
8. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.
9. Turismoa sustatzeko kanpaina - Tokiko kontsumoari buruzko sentsibilizazio- eta sustapen-kanpaina.
10. Turismoko Kode Etikoa/Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko BBP aurreratuak (SICTED).
11. Galderak eta iradokizunak.
12. Hurrengo urratsak.

PARTE-HARTZAILEAK: (%) 100

DEITUTAKOAK		PARTAIDEAK	EZ-EGOTEAK	
			Arrazoia emanda	Arrazoia eman gabe
Taxiaren sektorea	José Ignacio López (Bizkai Taxi presidentea)	X		
	Maite Arauco (Bizkai Taxi Zuzendaritza Batzordea)	X		
Getxoko Udala -	Mirene	X		



Ekonomia Sust. Arloa	Zabalgogezkoa			
	Sonia Urdiain	X		

EDUKIAK:

1. Ongietorria eta bertaratuen aurkezpena.

2. Taxieta publizitatea egiteko proiektua, aholkularitza-zerbitzuaren bidez.

José Ignacio Lópezek talde teknikoari jakinarazi dio badutela proiekturako lehenengo zirriborroa, Udaleko aholkularitza-zerbitzuarekin batera landua. Zirriborroa teknikoki berrikusiko da, bideragarritasuna egiaztatzeko eta hurrengo urratsetan aurrera egiteko. (Barne Araubidearen arloak proiektua onartzea)

Hala ere, oraindik sektoreari ez diote proiektuaren baldintzen eta xehetasunen berri eman; izan ere, uste dute egokiagoa dela lehendabizi proposamen irmo bat izatea, gero aurkeztu eta hala nahi duten taxilariei parte hartzeko gonbidapena egitea. Horretarako, Getxolanen beharrezko espazio eta laguntza teknikoa dutela gogorarazi zaie.

3. Taxi jasagarrien flota berritzeko eta kargatzeko puntuak instalatzeko laguntzak.

Balitzko laguntza-lerro hori definitzen eta proposatzen jarraitzea proposatzen da, ontzidi iraunkorragoa eta guztientzakoa bermatzeko.

Iraunkortasunaren arloan, Bilbon garraio-ibilgailu guztiek (taxiak barne) hibridoak edota elektrikoak izan behar dutela aipatu dute. Bilboko Udalak laguntza lerro bat eskaini du flotaren aldaketa sustatzeko. (Getxon duten kokapena baloratzeko eskatu eta berrikusiko dira, udal-estrategiarekin lerrokatuta).

3 kasu posible:

- Taxi egokituak: inbertsio handiena eskatzen dutenak: 50.000 €/ gutxieneko gutxi gorabehera (20.000 €/ gutxi gorabeherako gailuak, egokitu gabeko ibilgailu baten aldean).
- Taxi hibridoak: gutxi gorabehera 2.000 euroko gailuak, diesel/gasolina ibilgailu baten aldean.
- Taxi elektrikoak: 7.000 € inguruko gailuak diesel/gasolina ibilgailu baten aldean.

Elkarteak 2022an ibilgailua aldatzea aurreikusita izan dezaketen lizentzien kopurua kalkulatu du, laguntza ekonomikoa kalkulatzeko.

4. Autotaxi-lizentzia erabiltzeagatik tasa: %0-ko murrizketa.



Enpresen Aholkularitza Foroaren azken saioan sortutako zalantzak direla eta, bertaratutakoei jakinarazten zaie hobari osoa jasoko duen tasa, urtero taxi lizentzia bakoitzak ordaintzen duena dela (75 €/ gutxi gorabehera). Guztizko zenbatekoa 3.450 €-koa da gutxi gorabehera, eta ez aurreko bileran helarazi zaien 5.000 €-koa.

Tasen harira, José Ignacio Lópezek kezka erakutsi du telefonogunea duten espazioaren alokairu-prezioari dagokionez. Ez du ulertzen nola, zerbitzu publikoa izanik, hain tasa handia ordaindu behar duten (300 €/ hil, lokalaren 5 m²-ko), eraikin bera duten gainerako zerbitzuen prezio sinbolikoarekin alderatuta. Lehenik eta behin, gainerako udal-zerbitzuak ez bezala, taxi-zerbitzua publikoa da, baina ez udalarena; eta irabazi-asmoa du.

Hala ere, teknikoki prezio hori berrikusteko aukera kontsultatuko da, nahiko handia delako.

5. Lan-taldea.

Bertaratuak animatu nahi ditugu lantalde bat sortzera. Lantalde horrek motor gisa jardungo luke, interesa duten beste sektore batzuekin batera, honako 3 ekimen hauek diseinatzeko:

- ✓ Gaua igarotzeko zerbitzuak erakartzeko kanpainaren diseinua, bi lerroetan: enpresen artean (Getxo eta inguruak) eta banakakoetan.
- ✓ Turismo-sektoreak eskaintzen dituen zerbitzuak sustatzeko estrategiari ekitea - MICE Bilbo Handiko enpresetara.
- ✓ Turismo-sektorearekin batera taldeak erakartzeko dinamizazio-kanpaina (hartzaileak, gidak, zubia).

Hiru ildo horiek proposatu ziren, Aholku Foroaren aurreko bileretan lehenetsi ziren, eta, azkenean, 86.000 €-ko aurrekontua egin zen gauzatze-fasera eramateko. Asmoa da interesdunek elkarrekin lan egitea, udalaren laguntza teknikoarekin, eta beraiek izatea kanpainaren sortzaileak eta proiektuaren enpresa-sarea bera; hau da, hornitzaileak, eduki-sortzaileak edo merkataritzakoak, besteak beste, parte-hartzaileak berak izatea, eta, horretarako, bakoitzaren profila/espezialitatea hartuko da kontuan. Proiektu hau egungo krisia gainditzeko eta eskaintza indartsu eta erakargarri bat sortzeko bultzada izan dadin nahi dugu. Aste Santuaren ondoren, taldekako lehen saioak egingo dira.

MICE ekitaldiekin lotutako estrategiarako, talde teknikoak mahaira eraman du taxi-zerbitzua zerbitzu-eskaintza horretan sartzeko aukera interesgarria. Talde teknikoak bertaratutakoei jakinaraziko die taxi-zerbitzua zerbitzu-eskaintza horretan sartzeko aukera. Orain arte autobusak erabili izan dira taldeak Bilbotik (nagusiki) kontratatutako jarduera turistikoak egiten ziren lekura joateko, baina gaur egun taldeentzat dauden murrizketak kontuan hartuta, interesgarria izango litzateke helburu horretarako taxi batzuk kontratatu ahal izatea.

6. Turismo-enpresentzako laguntzak 2021.



6.1. Getxoko enpresei Covid-19k eragindako osasun-krisiari aurre egiteko hartutako neurrien ondorioak gainditzeko laguntzeko ezohiko laguntzak.

Azaletik azaldu dira ekonomikoki lagun daitezkeen egoerak, baita enpresa onuradunen tipologia ere – Horien artean daude taxiak – (Xehetasun gehiago aurkezpenean).

Idazketa-fasean dagoela jakinarazi zaie, eta, beraz, planteatutako balizko egoera murriztaileei buruzko ñabardurak proposa daitezkeela, zenbait sektoreren errealitatera hobeto egokitzeko, hala nola bizitokia edo interpretazio-zentroa, gidariena eta bidaia-agentziena, estatuko eta nazioarteko mugikortasun-murrizketek eragin handiagoa baitute udal-sektoreengan baino.

Deialdi hori online egingo da, maiatzean, eta, printzipioz, ez da justifikaziorik egin beharko.

6.2. Getxoko 2021 udalerraren dinamizazio ekonomikorako laguntzak.

2021ean dinamizatzeko laguntza-lerroak erakusten dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean). Eta taxiaren sektorea 3. eta 4. lerroen onuradun posible gisa erlazionatzen da.

3. lerro berria, banakako eskaeraren bidez egin beharko dena, udal-enpresek abiaraztu nahi dituzten negozio-lerro, produktu edota merkaturatze berritzaileak dinamizatzeko eta sustatzeko izango da; berrikuntzat hartuko dira merkaturatze-bide edo negozio-lerro eraldatzaile berri bezala balio duten egokitzapen teknologikoak. Ildo horretan, zerbitzuak merkaturatzeko eta haien jarraipena egiteko berriki garatu duten aplikazioa sar liteke, eta sektoreko Kontsulta Foroan horri buruz hitz egin da. Azpimarratu da Elkarte Profesionalak garatu duela; elkarte horren onuradun izan daitezkeen aztertuko da.

4. lerroari dagokionez, planak, jarduerak edo turismo-esperientzien pakete erregularrak (gutxienez 4 urtean) abiaraztera bideratuta dago; nortasun juridikorik gabeko enpresa eta taldeentzat. Nolanahi ere, lerro honek esan nahi du eskainitako jarduera horien datak aurrez finkatu behar izango direla eta bermatu behar dela jarduera horiek ospatuko direla. Horrez gain, eta adibide gisa, apirilera eta maiatzerako esperientzien egungo planen katalogoa banatzen/erakusten da, formatu fisikoan.

Hala ere, deialdiaren garapenaren berri emango zaio sektoreari (Aste Santuaren ondoren), baita informazio-jardunaldien berri ere.

6.3 Bizkaiko Foru Aldundiaren laguntzak – Turismo Zuzendaritzak abian jarritakoak.

Eusko Jaurlaritzarenaren osagarri izango diren eta irailerako aurreikusita dauden



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

laguntzen etorkizuneko deialdiaren berri eman da. Turismo Zuzendaritzak bi ildotan egingo du deialdia:

- ✓ Turismo-enpresentzat eta turismoaren arloko lanbide-elkarteentzat direnak.
- ✓ Turismo-ekitaldien sustatzaileei zuzendutakoak (berritasuna).

Taxien sektorea horietan sar daitekeela uste da, eta lantalde teknikoak konpromisoa hartzen du ordezkari horien oinarrien berri emateko.

7. Euskadi-Turismo Bono.

Gogorarazten zaie atxikimenduen azken eguna martxoaren 26a dela, eta, labur-labur, Bonuaren funtzionamendua azalduko dizuegu, [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](https://www.euskaditurismobono.eus) esteka erakutsiz, informazio xehatu guztia eskura izan dezazuen. Bonu horri esker, herritarrek gastronomiaz, ostalaritzaz, gauez hoteletan, txangoez eta bisita turistikoek gozatu ahal izango dute, besteak beste; eta 2021. urte osoan martxan jarraituko duena.

Interesgarria izango litzateke sektorea parte hartzea; izan ere, haren funtzionamenduari esker, atxikitako bakoitzak zuzeneko hobariaz gain, publizitatea eta bonuen kopuru finko bat ere izan dezake eta. Tamalez, José Ignacio Lópezek helarazi digu taxilari bakoitza ezin dela banaka atxiki; beharrezkoa da elkarte gisa bere osotasunean atxikitzea, eta, beraz, ez dute oso bideragarri ikusten, epe laburrean erabakiko baitute nola parte hartu edo ez. Getxo Bonuarekin atxikitzeko arazo bera egon arren, denbora gehiago dute gainerako taldekideei jakinarazteko, eta, beraz, ez da aurreikusten parte hartzeko gorabeherarik.

8. Getxo Bono 2021: zenbatekoen aldaketak eta kronograma.

Iragarri da Udalbatzarrean Getxo-Bonura bideratutako ezohiko partidak onartuko direla, eta, beraz, abian jartzeko lan-teknikoari ekingo zaiola, Getxoko enpresa batekin batera. Enpresa horrek komunikazio-kanpaina garatuko du. Gainera, ahaleginak batu nahi dira tokiko kontsumoaren sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainarekin, eragin handiagoa izango duen komunikazio plan bat sortzeko.. Aurreikusitako kronograma honako hau izango da:

- ✓ Kudeaketa-oinarriak onartzea: apirila
- ✓ Kanpainarako atxikimenduak: maiatzeko lehen hamabostaldia.
- ✓ Kanpainaren hasiera: maiatzeko bigarren hamabostaldia.

Aurten, erabaki politiko baten ondorioz, herritarrek jasoko duten hobariaaren zenbatekoa handiagoa izango da, iazkoa baino, eta zenbatekoetan izandako aldaketak erakutsiko zaizkie bertaratutakoei (xehetasun gehiago diapositiban).

Sektore berriak (kirol-aisia, akademiak, gimnasioak, ostatuak, turismo-jarduerak, etab.) nabarmentzeko egingo den enfasi berezia aipatu da, herritarrek Getxo



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Bonua orain arte osatzen zuten sektoreekin soilik lotu ez dezaten, gehienak modakoak baitziren. Alde batetik, gogorarazten da bonuak online baino ez direla izango, eta web bidez baino ez direla erosiko (kutxabank terminalak kenduta); beraz, erosi ahal izateko baliabiderik edo ezagutzarik ez duten bezeroei lagundu beharko zaie erosten. Eta beste aldetik, oso garrantzitsua da negozio bakoitzean bonoa banaka sustatzea.

Sektorea informazio hori elkarte-mailan jakinarazten hastera animatzen da, parte-hartzea bermatzeko, eta prestakuntza-klaseren bat emateko edo bideo didaktiko bat sortzeko aukera proposatzen da, haren funtzionamendua argitzeko eta kanpainan erabiltzea errazteko; izan ere, José Ignacio Lópezek sektoreak duen digitalizazio eskasa adierazten du.

9. Turismoa sustatzeko kanpaina - Tokiko kontsumoari buruzko sentsibilizazio- eta sustapen-kanpaina.

a) Turismoa sustatzeko kanpaina.

Nahiz eta kanpaina horrek eragin handiagoa izan Getxotaxi-Tourreko lizentzietan, horri buruzko informazioa ematen da, tokiko enpresek "2021 planak" eskaintzeaz gain, Hotelak eta Pentsioak eta Ostalaritza ere eskaintzen baitituzte. Hedapen berezia egingo da Aste Santuan eta Pazko Astean (03/29-04/11), eta Bilbo-Bizkaia eta Euskadiko hurbileko udalerrietako publikoa izango du helburu. Talde teknikoak ekintza guztien xehetasunak bidaltzeko konpromisoa hartzen du behin ospatutak.

Kanal anitzeko kanpaina izango da: irratia, prentsa, Online plataformak, sare sozialak, webguneak eta Newsletter-ak, bide publikoa, garraiobideak (berrikuntza gisa).

(Xehetasun gehiago erantsitako dokumentuan).

b) Tokiko kontsumoa sentsibilizatzeko eta sustatzeko kanpaina.

Kanpaina hori iazko aurrekontu parte-hartzaileetatik dator, 80.000 euroko inbertsioa izango du, eta urte osoan zehar iraungo du. Proiektuaren esleipendun den Getxoko enpresak talde teknikoari zirriborroaren lehen proposamena helarazi ziola iragarri da. Bertan, "Garrantzitsuena beti eskuz" leloarekin jotzen da, tokian tokikoaren kalitatea eta hurbiltasuna azpimarratuz; era berean, diseinu hori adibide gisa erabiltzen dela argitu da. Apirilaren 15ean, zerbitzuaren zerbitzu teknikoek behin betiko proposamena jasoko dute xehetasun guztiekin; beharrezko ekarpen eta/edo doikuntzak egingo dituzte, prestatu eta abiarazteko.

Kanpainaren targeta azaldu da, eta eragin handiagoa izan du gazteen kolektiboan (18-35 urte), kate handietan, merkataritza-zentroetan edo online dendetan kontsumitzeko joera handiagoa duelako; eta, bestalde, kanpainaren fase eta helburu estrategikoak azaldu dira. (Ikus xehetasunak aurkezpenean).



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Asmoa da kanpaina estatikoa ez izatea; hau da, kanpaina egiten den bitartean hobekuntzak edo akats-zuzenketak egin ahal izatea, eta biztanlerian eragindako inpresioak aztertzea. Euskarri handi eta bisualak izango ditu, bai online, bai offline; eta sektore bakoitzaren beharren eta denboraldiaren arabera, bata edo bestea nabarmenduko da. Bestalde, atxikitako establezimenduen asebetetze-maila baloratuko da eta eragindako inpaktuak aztertuko dira.

Edonola ere, kanpaina hori maiatzean abiatuko da, Getxo Bonoko kanpainarekin batera, elkarrekin eragina gehitzeko.

10. Turismoko Kode Etikoa/Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko BBP aurreratuak (SICTED).

a) Turismoaren kode etikoa.

Labur deskribatzen da Euskadiko Turismoaren Kode-Etikoa Turismorako Munduko Kode etikoaren egokitzapena bezala; gure kulturaren eta nortasunaren ezaugarrietatik abiatuta eginga dagoena, eta, bai Garapen Jasangarrirako 2030 Agendan, bai Turismo Jasangarrirako Mundu Gutunean ezarritako Garapen Jasangarrirako 17 Helburuen arabera antolatuta dagoena. Beraz, programaren helburua da gure garapen turistikoa modu arduratsuan ulertu eta kudeatzea.

Azaldu den bezala, 2020an, Getxo-Turismok turismo jasangarri eta arduratsu bat garatzeko konpromisoa indartu zuen, eta, horretarako, "Turismoaren Kode-Etikoa" ekimenarekin bat egin zuen. Bertan, tokiko 17 turismo-enpresak hartu zuten parte, eta Aste Santuko oporrak baino lehen jasoko zituztela egiaztagiria eta bereizgarria.

Era berean, informazio gisa eta gainerakoak hurrengo deialdian parte hartzera animatzeko, proiektuaren faseak zehazten dira (xehetasun gehiago aurkezpenean).

Bertaratutakoek parte hartzeko interesa agertu dute; informazio zehatza bidaliko zaie, Aste Santuaren ondoren eta Basquetourrek kanpaina berria argitaratzen duenetik aurrera.

a) BPP aurreratuak SICTED Covid bidez kutsatzeko arriskua murrizteko.

SICTED proiektuaren helburua azaldu da. Turismoko Estatu Idazkaritzak sustatu du, FEMPen laguntzarekin. Helburua da helmuga turistikoen kalitatea hobetzea, turistaren esperientzia eta gogobetetasuna hobetzeko, SARS-CoV-2 koronabirusak ofizios kutsatzeko arriskua murrizteko Jardunbide Aurreratuen eskuliburuen bidez, 36 ofiziotara egokituta.

Horretarako, autoebaluazio erraz bat egin beharko da, galdetegi baten bidez, geroago beharrezko hobekuntzak ezartzeko. Horretarako, apirilaren 15etik



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

maiatzaren 15era arteko epea egongo da, gutxi gorabehera. Ondoren, ekainaren amaieran, ziurtagiri hori ematea aurreikusten da.

Bereziki animatzen zaie lan hori dagoeneko egin duten guztiei, akreditazioa jasotzeko duten erraztasunagatik. Deialdia publiko egin bezain laster helaraziko zaio sektoreari.

11. Galderak, iradokizunak eta bestelakoak.

➤ Batuz-TicketBai sistema:

Talde teknikoak azpimarratu du oso garrantzitsua dela Bizkaiko Foru Ogasunak 2022ko urtarrilaren 1etik aurrera nahitaez ezarri beharreko software-sistema berri hori. Nola funtzionatzen duen zehatz-mehatz azaltzeko, jardunaldi informatibo batzuk emango dira online. Jardunaldi horiek Getxolanen webgunean daude argitaratuta, esteka honetan ([Getxo - Getxon bizi - Getxolan - Berriak - Xehetasuna](#)), eta sektoreak eskatuta helaraziko ditugu berriro, posta elektronikoko bidez. Beharrezkoa balitz, jardunaldi gehiago sortzeko aukera aztertzen da, interesdunak sektoreka taldekatuz, bakoitzak izango lituzkeen zailtasun espezifikoak aztertzeko.

Gainera, azaltzen da Udalak oraindik ez duela aurreikusi xede horretarako behar den ekipamendua erosteko laguntza-lerrorik, Foru Aldundiak ildo horretan eman behar dituen urratsak ikusi arte, baina aukera aztertuko da. Nolanahi ere, sektoreari gomendatzen zaio software-inbertsiorik ez egitea Foru Aldundiak homologatutako softwareen zerrendan dagoela egiaztatu arte.

Gai horren harira, sektore honetan sistemak duen problematika espezifikoa aurkezten da, software hori taximetro mota desberdinekin konektatzen delako. Horretarako, enpresei laguntzak emateko beste deialdi bat egitea proposatzen da (egokitzapen teknologikoa), besteak beste taxiak, eta sistemarekin bateragarriak izateko behar dituzten eta modu adimendunean fakturak zuzenean Ogasunera bidali ahal izateko taximetro digitaletan aldeztu aurretik egiten den inbertsioari aurre egiten laguntzea.

➤ Proposamen berriak 2022ra begira.

Bertaratuak sektorea bere osotasunean hobetzeko edo balioesteko proposamenak edo ekintzak pentsatzen hastera animatzen dira, hurrengo bileretan leundu ahal izateko, irailean 2022ko aurrekontuetarako proposamenak entregatzen baitira.

Aurreko puntuetan aipatutakoez gain, bertaratutako biek azpimarratu dute taxientzako sarbide berezi bat prestatu behar dela, Gurutzaontzien terminalera erraz eta azkar sartu ahal izateko; izan ere, batez ere udan eta asteburuetan kolapso handiak sortzen dira, eta bezeroaren bilketa-puntura iristen direnerako, taximetroak 25 €inguru markatzen ditu, ibilbidea hasi ere egin



gabe. Egoera horrek izugarritzko ondoeza eragiten die, eta zerbitzu txarra ematearen sentsazioa.

Bestalde, egoera horrek keak eragin ditu Portu Agintaritzaren aldetik, eta behin eta berriz adierazi zaie ez direla zerbitzu ona ematen ari. Hori emateko interesa dute, eta ahalegin handia egiten dute horretarako (batzuetan, oporren hasieran dauden langileekin zerbitzua indartzen dute), baina itsas bidaien terminalera sartzeko buxadurei eta sistema arinari irtenbidea ematea ez dago haien esku.

Aldi berean, beren haserrea adierazten dute, askotan ez dutelako informaziorik ematen itsas bidaien atzerapenei buruz (zenbait ordu), eta horrek taxilariengan duen eragin negatiboari buruz.

Informazio hori guztia helaraziko da, konponbidea emateko. Hala eta guztiz ere, gogorarazten da auto-ilara horiek arintzeko neurriak ezartzen ari direla, itxuraz egoera arindu dezaketenak, eta, ondorioz, Ereagara sartzeko eragozpenak sortzen direla:

- Uda sasoiko TAO establezimendua Ereagan
- Eremuko aparkaleku-plaza librean kopuruari buruzko informazio-seinaleak (eragindako ingurunera sartu aurretik)

12. Hurrengo urratsak:

- Apirilak 29: enpresen Kontsulta Foroa.
- Maiatzak 17: Kontrasteen Mahai Politikoa.

TAXI MAHAIAREN AKORDIOAK (2021/03/24):

AKORDIOAK/EKINTZAK	ARDURADUNA	DATA
1. Taxien publizitate-proiektuaren zirriborroa berrikustea	Zerbitzuaren teknikariak	03/30 baino lehen
2. Taxien Publizitate Proiektua udaletxean erregistratzea (Barne Erregimeneko Departamentuak baloratu dezan)	Taxien Elkartea	04/23 baino lehen
3. 2022an ibilgailua aldatzeko aurreikuspena duten lizentzien kopurua baloratzea	Taxien Elkartea	04/30 baino lehen
4. Beste hiri batzuetako laguntza-lerroak berrikustea (adib.: Bilbao) taxi-flotak jasangarri bihurtzea sustatzeko.	Zerbitzuaren teknikariak	05/15 baino lehen
5. Beharrezkoa bada, telefonogune gisa erabilitako udal-bulegoaren alokairu-prezioa berrikustea	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera
6. Aipatutako programei, laguntza-lerroei eta proiektuei buruzko informazio zehatza ematea – Deialdien arabera	Zerbitzuaren teknikariak	Bileratik aurrera