



TAXI MAHAIA / MESA DE TAXIS

24 de marzo de 2021

ORDEN DEL DÍA:

1. Saludo.
2. Proyecto de publicidad en taxis, a través del servicio de asesoramiento.
3. Ayudas a la renovación de la flota de taxis sostenibles e instalación de puntos de recarga.
4. Tasa por uso de licencia de autotaxi: reducción al 0%.
5. Abordar estrategia para la promoción y difusión de los servicios que ofrece el sector turístico – MICE a las empresas del Gran Bilbao.
6. Ayudas a empresas turísticas 2021: locales, DFB.
7. Recordatorio: Euskadi Turismo Bono (último día para adherirse).
8. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.
9. Campaña de promoción turística - Campaña de sensibilización y promoción del consumo local.
10. Código ético de Turismo /BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.
11. Preguntas y sugerencias
12. Próximos pasos.

ASISTENTES: 100 (%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Sector Taxi	José Ignacio López (presidente Bizkai Taxi)	X		
	Maite Arauco (Junta Directiva Bizkai Taxi)	X		
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgozkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		



CONTENIDOS:

1. Saludo y presentación de lxs asistentes.

2. Proyecto de publicidad en taxis, a través del servicio de asesoramiento.

José Ignacio López, comunica al equipo técnico que ya disponen del primer borrador para el proyecto, trabajado en conjunto con el servicio de asesoramiento del Ayuntamiento; el cuál se revisara técnicamente para contrastar su viabilidad, y avanzar en los próximos pasos. (Aprobación del proyecto por el área de Régimen Interior)

Sin embargo, todavía no han dado traslado de las condiciones y detalles del proyecto a su sector, ya que consideran más acertado tener primero una propuesta en firme, para después presentarla e invitar a participar a los taxistas que así lo deseen. Para ello, se les recuerda que en Getxolan disponen tanto un espacio como el apoyo técnico necesario.

3. Ayudas a la renovación de la flota de taxis sostenibles e instalación de puntos de recarga.

Se propone continuar avanzando en la definición y propuesta de esta posible línea de ayudas para garantizar una flota más sostenible y para todxs.

En el ámbito de la sostenibilidad, comentan que en Bilbao todos los vehículos de transporte (incluidos taxis) deben ser híbridos y/o eléctricos. Para promover el cambio de la flota, el Ayuntamiento de Bilbao ha convocado una línea de ayudas. (Se solicitarán y revisarán para valorar su encaje en Getxo, alineados a la estrategia municipal).

3 posibles supuestos:

- taxis adaptados: los que mayor inversión requieren: 50.000 €/mínimo aprox (sobrecoste de 20.000 €/aprox, frente a un vehículo no adaptado)
- taxis híbridos: sobrecoste de 2.000 € aprox frente a un vehículo diesel/gasolina
- taxis eléctricos: sobrecoste de 7.000 € aprox frente a un vehículo diésel/gasolina.

La asociación realizará una estimación del volumen de licencias que podrían tener previsto cambio de vehículo en 2022, para la estimación económica de la posible ayuda.

4. Tasa por uso de licencia de autotaxi: reducción al 0%.

Ante las dudas surgidas en la última sesión del Foro Consultivo de Empresas, se comunica a lxs asistentes que la tasa que se va a bonificar íntegramente es la que abona anualmente cada licencia de taxi (75 €/aprox). La cuantía total es de 3.450 € aprox, y no los 5.000 € que les trasladamos en la reunión anterior.



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Al hilo de las tasas, José Ignacio López lanza una inquietud respecto al precio de alquiler del espacio donde tienen la centralita. No comprende cómo siendo un servicio público, tengan que pagar una tasa tan alta (unos 300€/mes por 5m2 de local) en comparación con el simbólico precio del resto de servicios, también públicos, con los que comparte edificio. A lo que se le aclara; en primer lugar, que a diferencia del resto de servicios municipales a los que se refiere, el de taxis es público pero no municipal; y tiene ánimo de lucro.

Aun así, técnicamente se consultará la posibilidad de revisar dicho precio porque resulta bastante elevado.

5. Grupo de Trabajo.

Se anima a los presentes a la participación de la creación de un grupo de trabajo que actuaría como motor junto a otros sectores interesados al diseño de las siguientes 3 iniciativas:

- ✓ Campaña de captación de pernoctaciones en 2 líneas: una, dirigida a empresas de alrededores, y otra, para individuales.
- ✓ Campaña de Dinamización para captación de grupos.
- ✓ Estrategia para la promoción de los servicios turísticos – MICE a las empresas del Gran Bilbao.

Estas tres líneas fueron propuestas, priorizadas en anteriores reuniones del Foro Consultivo y finalmente presupuestadas con 86.000€ para llevarlas a fase de ejecución. La idea es que aquellos interesados trabajen conjuntamente, con apoyo técnico del ayuntamiento, siendo ellos mismos los creadores de la campaña y el propio tejido empresarial del proyecto; es decir, que los proveedores, creadores de contenido o comerciales, entre otros, sean los propios participantes, para lo que se tendrá en cuenta el perfil/especialidad de cada uno. Buscamos que este proyecto sirva de impulso para superar la crisis actual, y crear una oferta fuerte y atractiva en el tiempo. Después de Semana Santa se convocaran las primeras sesiones grupales.

Para la estrategia relacionada con los eventos MICE, el equipo técnico traslada a la mesa la interesante posibilidad de incorporación del servicio de taxis en dicha oferta de servicios. El equipo técnico traslada a los asistentes la posibilidad de incorporación del servicio de taxis en dicha oferta de servicios. Hasta ahora se han venido utilizado los autobuses para desplazar a los grupos desde Bilbao (principalmente) hasta el destino donde se realizaban las actividades turísticas contratadas, pero dadas las restricciones actuales para grupos, sería interesante poder contratar varios taxis para dicho fin.

6. Ayudas a empresas turísticas 2021:

6.1 Ayudas Extraordinarias para ayudar a las empresas de Getxo a superar las consecuencias de las medidas adoptadas para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

Se explica someramente los diferentes escenarios que se contemplan como subvencionables, así como la tipología de empresas beneficiarias, – entre las que se encuentran los taxis (más detalle en presentación).

Se les informa que está en fase de redacción, y que por lo tanto es posible proponer matices en cuanto a los posibles escenarios restrictivos planteados, para mayor ajuste a la realidad de algunos sectores como el de Alojamiento o Centros de Interpretación, Guías y Agencias de Viaje, que se están viendo más afectados por las restricciones de movilidad nacional e internacional, que por las municipales.

Esta convocatoria, que será online, se prevé para el mes de mayo, y en principio no será necesario realizar justificación alguna.

6.2 Ayudas para la Dinamización Económica del Municipio de Getxo 2021.

Se muestran las diferentes líneas de ayudas para la dinamización en 2021. (Ver detalle en la presentación). Y se relaciona al sector del taxi como posible beneficiario de las líneas 3 y 4.

La nueva Línea 3, está dirigida a la dinamización y promoción del lanzamiento de nuevas líneas de negocio y/o productos y/o comercialización innovadores por parte de empresas municipales; entendiéndose por innovación las adaptaciones tecnológicas que sirvan como nuevas vías de comercialización o nuevas líneas de negocio transformadoras. En este sentido, se podría incluir el APP que recientemente han desarrollado para la comercialización y seguimiento de los servicios, y sobre la que se ha hablado en el Foro Consultivo del sector. Se destaca que ha sido la Asociación Profesional quien la ha desarrollado; se revisará si puede ser beneficiaria de la misma.

En cuanto a la línea 4, dirigida a la puesta en marcha de planes, actividades o paquetes de experiencias turísticas regulares (mínimo 4 anuales) dirigidas a empresas y agrupaciones sin personalidad jurídica, sólo podría acogerse la flota de Getxotaxi-Tour. En cualquier caso, esta línea supone prefijar las fechas de dichas actividades ofertadas y garantizar su celebración. Adicionalmente y a modo de ejemplo, se reparte el catalogo actual de experiencias en formato físico.

Aun así, se mantendrá informado al sector del desarrollo de la convocatoria (prevista para después de Semana Santa) y las futuras jornadas informativas.

6.3 Ayudas de la Diputación Foral de Bizkaia – Lanzadas por la Dirección de Turismo.

Se informa sobre la futura convocatoria de ayudas, complementarias a la de Gobierno Vasco, previstas para el mes de septiembre, que lanzará la Dirección de Turismo en dos líneas:



Getxo

bizi ezazu

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

- ✓ Las destinadas a empresas turísticas y asociaciones profesionales del ámbito del turismo.
- ✓ Las destinadas a promotores de eventos turísticos (Novedad).

Se considera que el sector de taxis puede encajar en las mismas y el equipo técnico se compromete a mantener informado a los representantes sobre las bases de las mismas.

7. Euskadi-Turismo Bono.

Recordamos que el último día de adhesiones es el 26 de marzo y explicamos brevemente el funcionamiento del Bono, mostrándoles el enlace [BONO CONSUMO \(euskaditurismobono.eus\)](http://BONO_CONSUMO(euskaditurismobono.eus)) donde pueden disponer de toda la información detallada. Este bono permitirá a la ciudadanía disfrutar de gastronomía, hostelería, noches de hotel, excursiones y visitas turísticas, entre otros, y el cual seguirá en funcionamiento durante todo el año 2021.

En un principio se consideraba interesante animar al sector a participar, ya que su funcionamiento permite a cada adherido ser publicitado y disponer de una asignación fija de bonos que permite recibir una bonificación directa. Lamentablemente, José Ignacio López nos hace llegar la imposibilidad de adhesión individual de cada taxista, es necesario adherirse como asociación en su conjunto, por lo que lo ven poco viable dado el poco plazo del que disponen para decidir cómo asociación si participar o no. A pesar de existir la misma problemática de adhesión con el Getxo Bono, disponen de más tiempo para trasladarlo al resto del grupo, por lo que no se prevén incidencias para su participación.

8. Getxo Bono 2021: cambios de importes y cronograma.

Se anuncia la aprobación en Pleno de las partidas extraordinarias destinadas al Getxo Bono, y que por lo tanto, se comenzará a trabajar técnicamente para su puesta en marcha junto con una empresa getxotarra, que desarrollará la campaña de comunicación. Además, se pretende sumar esfuerzos con la campaña sensibilización y promoción del consumo local, con el fin de crear una comunicación más que genere más impacto. El cronograma previsto será el siguiente:

- Aprobación de bases gestión: Abril
- Adhesiones a la campaña: Primera quincena de Mayo.
- Inicio de la campaña: Segunda quincena Mayo.

Este año, por decisión política, la cuantía a bonificar para el ciudadano será mayor con respecto al año pasado, y se muestra a los asistentes los cambios en las cuantías (Más detalle en la diapositiva).

Se hace mención al especial énfasis que se hará en mostrar a los nuevos sectores integrantes (Ocio deportivo, Academias, Gimnasios, Alojamientos, Actividades Turísticas, etc), para evitar que la ciudadanía asocie el Getxo Bono únicamente con los



Getxo

Ekonomia - Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

sectores que lo integraban hasta el momento. También, por un lado, se recuerda que los bonos serán meramente online y su adquisición se hará únicamente mediante web (eliminando los terminales kutxabank), y que por lo tanto será necesario ayudar en su compra a aquellos clientes que no dispongan de medios o conocimiento para poder hacerlo. Por otro lado, es de vital importancia promocionar el bono individualmente en cada negocio.

Se anima al sector a empezar a comunicar dicha información a nivel de asociación para asegurar su participación, y se propone la posibilidad de impartir alguna clase formativa o creación de un video didáctico para aclarar su funcionamiento y facilitar su uso durante la campaña, ya que José Ignacio López manifiesta la poca digitalización de la que dispone el sector.

9. Campaña de promoción turística - Campaña de sensibilización y promoción del consumo local.

a) Campaña de Promoción Turística.

A pesar de que dicha campaña tiene mayor incidencia en las licencias de Getxotaxi-Tour, se proporciona información sobre la misma, centrada no solo en la oferta de las empresas locales de "Planes 2021", sino también en Hoteles y Pensiones, y Hostelería. Se hará especial difusión en Semana Santa y Semana de Pascua (29/03- 11/04) y tendrá como objetivo el público local, de municipios próximos, de Bilbao-Bizkaia y de Euskadi. El equipo técnico se compromete a enviar el detalle de todas las acciones una vez realizadas.

Será una campaña multicanal: Radio, Prensa, Plataformas Online, Redes Sociales, Webs y Newsletters, Vía Pública, Medios de transporte (como novedad).

(Más detalle en documento adjunto)

b) Campaña de Sensibilización y Promoción del Consumo en lo Local.

Esta campaña, que proviene de los presupuestos participativos del año pasado y que supondrá 80.000€ de inversión, tendrá duración a lo largo de todo el año. Se anuncia que la empresa getxotarra adjudicataria del proyecto hizo llegar al equipo técnico la primera propuesta de borrador, en la que se juega con el lema "Lo importante siempre a mano", poniendo en valor la calidad y cercanía de lo local; asimismo, se aclara que dicho diseño es a modo de ejemplo. El 15 de abril, lxs técnicxs del servicio recibirán la propuesta definitiva con todos los detalles; realizarán las aportaciones y/o ajustes necesarios, para su preparación y lanzamiento.

Se expone el target al que se dirige la campaña, haciendo más incidencia en el colectivo de jóvenes (18-35 años), por su mayor tendencia a consumir en grandes cadenas, centros comerciales o tiendas online; y por otro lado, las fases y objetivos estratégicos de la misma. (Ver detalle en la presentación).



Getxo
bizi ezazu

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

La idea es que no sea una campaña estática; es decir, que durante su ejecución puedan incluirse cambios de mejora o corrección de errores, y que se analicen las impresiones causadas en la población. Contendrá soportes grandes y visuales, tanto online como offline; y en función de las necesidades de cada sector y la temporada, se irá haciendo más hincapié en uno u otro. Por otro lado, se valorará el grado de satisfacción de los establecimientos adheridos y se procederá a un estudio de los impactos causados.

En cualquier caso, esta campaña se lanzará en mayo, junto con la campaña de Getxo Bono, con el fin de sumar impacto conjuntamente.

10. Código ético de Turismo /BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.

a) Código Ético del Turismo

Se describe a modo informativo de forma breve el Código Ético del Turismo de Euskadi como una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo, realizada a partir de las características de nuestra cultura e identidad, organizados de acuerdo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y la Carta Mundial de Turismo Sostenible. Por lo tanto, programa tiene como objetivo entender y gestionar de manera responsable nuestro desarrollo turístico.

Se explica que durante el pasado año 2020 Getxo Turismo reforzó su compromiso por el desarrollo de un turismo sostenible y responsable, y para ello se sumó a la iniciativa del “Código Ético de Turismo”, junto a 17 empresas turísticas locales, las cuales se avisa que recibirán su acreditación y distintivo antes de las vacaciones de semana santa.

También, a modo informativo y para animar al resto a participar en la próxima convocatoria; para ello se detallan las diferentes fases del proyecto (Más detalle en presentación) y se enviará información adicional.

Los asistentes muestran su interés de participación; se les enviará la información de detalle, tras la Semana Santa, y a partir de que Basquetour haga pública la nueva campaña.

b) BBPP avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por Covid.

Se explica la finalidad del proyecto SICTED, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la FEMP, que consiste en mejorar la calidad de los destinos turísticos, que busca mejorar la experiencia y satisfacción del turista, mediante manuales de Buenas Prácticas Avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 por oficio, adaptados a 36 oficios.

Para ello, será necesario realizar una sencilla autoevaluación mediante cuestionario e implantar las mejoras oportunas, para lo que se dará un plazo estimado del 15 de abril al 15 de mayo. Posteriormente, a finales de junio, se prevé emitir dicha certificación.



Se anima especialmente a todos aquellos que ya hayan hecho esta labor, por la facilidad que supone para la recepción de la acreditación. Se hará llegar al sector la convocatoria tan pronto como se haga pública.

11. Preguntas, sugerencias y otros.

➤ Sistema Batuz-TicketBai:

Desde el equipo técnico se destaca la gran importancia que tiene este nuevo sistema de software que implantará obligatoriamente la Hacienda Foral de Bizkaia a partir del 1 de enero de 2022. Para explicar detalladamente su funcionamiento, se impartirán unas jornadas informativas online, las cuales están publicadas en la web de Getxolan en el siguiente enlace ([Getxo - Vivir en Getxo - Getxolan - Noticias - Detalle](#)) y que haremos llegar nuevamente a petición del sector mediante email. Se baraja la posibilidad de crear, si fuese necesario, más jornadas agrupando a los interesados por sectores para estudiar las dificultades específicas a las que se enfrentaría cada uno.

Adicionalmente, se explica que el Ayuntamiento aún no ha previsto ninguna línea de ayudas destinada a la adquisición de equipamiento necesario para tal fin, a la espera de observar los pasos que de la Diputación Foral en ese sentido, pero se estudiará la posibilidad. En cualquier caso, se recomienda al sector no hacer ninguna inversión de software hasta contrastar que pertenezca al listado de softwares homologados por la Diputación Foral.

Al hilo de dicha cuestión, se presenta la problemática específica del sistema en este sector por la conectividad de dicho software con los diferentes tipos de taxímetros. Para ello se propone realizar una nueva convocatoria de ayudas a las empresas (adaptación tecnológica), entre las que puedan contemplarse los taxis, y ayudarles a hacer frente a la inversión previa en taxímetros digitales que precisan para ser compatibles con el sistema y de forma inteligente pueda enviar las facturas directamente a Hacienda.

➤ Nuevas Propuestas de cara a 2022.

Se anima a los asistentes a comenzar a pensar propuestas o acciones que mejoren o pongan en valor al sector en su conjunto, y que puedan irse puliendo a lo largo de las próximas reuniones, ya que en septiembre se hace la entrega de propuestas para los presupuestos del 2022.

Además de las ya comentadas en puntos anteriores, los dos asistentes ponen gran hincapié en la necesidad de habilitar un acceso especial para taxis que permita acceder de forma fácil y rápida a la Terminal de Cruceros, ya que, sobre todo en época estival y fines de semana se forman grandes colapsos y para cuando llegan al punto de recogida del cliente el taxímetro marca unos 25€ sin ni siquiera haber comenzado el trayecto. Dicha situación les produce un inmenso malestar y la sensación de dar un mal servicio.



Por otra parte, esta situación ha generado quejas por parte de la Autoridad Portuaria,... y en reiteradas ocasiones se les traslada que no están dando un buen servicio. Tienen interés en darlo, y realizan un esfuerzo importante para ello (en ocasiones refuerzo del servicio con personal que está en principio de vacaciones) pero la solución a los atascos y sistema de acceso ágil a la terminal de cruceros no está en su mano.

Paralelamente, muestran su malestar ante la falta de información en muchas ocasiones sobre los retrasos (varias horas) con los que llegan los cruceros; y el impacto negativo que esto tiene para los taxistas.

Se trasladará toda esta información para darle solución. Aun así, se recuerda que para paliar dichos atascos se están implementando medidas que aparentemente pueden aliviar la situación, resultando disuasorias de acceso de tráfico a Ereaga:

- Establecimiento de OTA en temporada estival, en Ereaga
- Señales informativas del nº de plazas de parking libres en la zona (antes de acceder al entorno afectado)

12. Próximos Pasos:

29 Abril: Foro Consultivo de Empresas.

17 Mayo: Mesa Política de Contrastes.

ACUERDOS MESA TAXI (24/03/2021):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Revisar borrador del Proyecto de publicidad en taxis	Técnicas del servicio	Antes del 30/03
2. Registrar del Proyecto de Publicidad en Taxis, en el Ayuntamiento (para su valoración por el Dpto. de Régimen Interior)	Asoc. Taxis	Antes del 23/04
3. Valorar nº de licencias con previsión de cambio de vehículo en 2022	Asoc. Taxis	Antes del 30/04
4. Revisar Líneas de Ayudas de otras ciudades (Ej. Bilbao) para promover la reconversión de las flotas de taxis en sostenibles.	Técnicas del servicio	Antes del 15/05
5. Trasladar si procede revisión de precio de alquiler oficina municipal usada como centralita	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Trasladar información de detalle sobre los distintos programas, líneas de ayudas y proyectos comentados – según convocatorias	Técnicas del servicio	A partir de la reunión