



## MERKATARITZA MAHAIA / MESA DE COMERCIO

21 de enero de 2021

### ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Saludo y presentación de la nueva compañera de promoción económica.
- 2.- Revisión acuerdos pendientes.; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.
- 3.- Análisis situación actual del sector.
- 4.- Propuesta de actuaciones 2021.
- 5.- Próximos pasos.
- 6.- Preguntas y sugerencias.

ASISTENTES: (91%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)	X		
Rep. Algorta-Andra Mari	Jose Luis Antona (FRUTERÍA BARATZE)			X
Rep. P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Rep. Romo	Maite Sesumaga (MAITESKULANAK)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X		
Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Amaia Sertutxa	X		
Getxo Enpresa	Elena Cantera	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogezcoa	X		
	Sonia Urdiain	X		

1.- Saludo y presentación de la nueva compañera de promoción económica – Sara de la Fuente.

2.- Revisión acuerdos pendientes; Foro Consultivo de Empresas: relación de proyectos priorizados 2020.

2.1.- Replanteamiento de las **campañas Navidad, Getxo Bono 2020.**

Realizado durante el 2020. Se enviarán las memorias en cuanto estén cerradas  
Se informa que se va a proceder a la devolución de los bonos 2020 comprados pero no canjeados, valorando la forma más operativa.

2.2.- Análisis de **Getxo Moda 2021.**

Se solicitó que el evento estuviera más presente en el municipio, y que tuviera un carácter más participativo tanto respecto a la ciudadanía como a los propios comercios del municipio. Recibida la propuesta elaborada por GetxoEmpresa para el año 2021.

Se acuerda una vez desgranado con detalle el proyecto por parte de GetxoEmpresa y promoción económica, la semana del 25 al 29 de enero, convocar una reunión con Romo Bizirik y Algortako Dendak para hacer aportaciones y sugerencias la semana siguiente.

2.3.- Análisis de nuevo modelo de gestión de **Getxo Bono 2021.** Se están valorando los distintos modelos de gestión, y se presentará propuesta en breve – que contempla inicialmente disponer de una aplicación propia de la admón. local.

Partida económica: en la línea de la cantidad del año anterior (400.000€), y si fuera posible con incremento (hasta 500.000€).Entran nuevas empresas a la campaña; academias, empresas de ocio, taxis, salud, gimnasios,... (Empresas más afectadas por la situación COVID)

Empresas participantes: quedarían incluidos como beneficiarios las academias, gimnasios, alojamiento, servicios taxis,... (Empresas que también han sufrido de manera importante la situación derivada de la pandemia).

2.4.- Convocatoria Ayudas **Lanbide:** posibilidad de recibir ayudas para la contratación a media jornada. Incorporado en la convocatoria de 2020. Se recuerda que hasta el 8/02 se pueden presentar solicitudes para recibir esta ayuda. Aunque conscientes de que se trata de una ayuda de GV, inciden, al igual que en otras mesas, que la convocatoria debería ser antes (para poder organizarse) y no convocarse a finales de año con carácter retroactivo.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

2.5.- Campaña de digitalización y de posicionamiento en Google de los establecimientos comerciales del municipio y Campaña de sensibilización sobre el consumo local. Prevista dentro de la campaña de promoción, visibilización y sensibilización hacia el consumo local.

Diseño de una estrategia de comunicación (año 2021) de consumo local para los sectores más afectados por el COVID, contratación de medios, soportes y herramientas para su difusión, así como el seguimiento del impacto de la misma (técnicamente se solicita una partida extraordinaria de 60.000€).

2.6.- Apertura del parking de **Gainza** y Gestión más eficiente de las plazas de parking ubicadas en otros puntos del municipio (San Nicolás, Santa Eugenia,...).

Parking de Gainza abierto en diciembre de 2020. Resto de recursos pendiente de analizar e informar.

2.7.- Posibilidad de **bonificar la OTA** por compras. Pendiente de presupuesto y análisis.

2.8.- **Intensificar la campaña** de comunicación/promoción del **GetxoBono 2020**; cambio de condiciones para favorecer consumo total de la campaña. Realizados la campaña de intensificación de comunicación y los cambios propuestos. En fase de cierre de memoria, que se compartirá.

2.9.- **Mantenimiento, iluminación y limpieza de calles comerciales.**

Gestionadas todas las peticiones que nos han ido llegando. Comentan que sigue la problemática de las ratas en algunas zonas. Desde promoción económica les invitamos a que sigan haciendo llegar todas las peticiones, a: [ingurugiroa@getxo.eus](mailto:ingurugiroa@getxo.eus) // [getxolan@getxo.eus](mailto:getxolan@getxo.eus)

2.10.- **Movilidad** sostenible (GetxoBizi con cestas + GetxoBus + Bonificar uso de transporte público). Pendiente.

3.- Análisis situación actual del sector.

Exponen que el sector sí está notando descenso en facturación, entre un 30 y un 40%, y que de momento están resistiendo.

4.- Propuesta de actuaciones 2021.

4.1.- **Mercado Saldos.**

Poder organizarlo en los propios locales comerciales. Consideran que es un apoyo al cierre de la campaña navideña, necesaria en estos momentos. Alargar la duración del mismo (una semana; última semana de febrero) de forma que se puedan evitar aglomeraciones (entendiendo que hasta el momento la gestión de



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

aforo y colas en los locales comerciales no ha generado incidencias en el municipio).

#### 4.2.- **Getxo Bono 2021.** Modelo de gestión que contemple:

- Duración campaña: desde que arranque (se estima podría ser marzo), hasta la finalización de los bonos.
- Cuantías bonos: Mantener los bonos de 20 y de 40€ y las bonificaciones actuales.
- Que sea accesible para las personas mayores.
- Que la gestión de los pagos a los establecimientos sea rápida.
- Que la tramitación sea sencilla.
- Que el modelo genere el mínimo posible de gestión interna de validación y pagos.
- Alcance de la campaña: darle difusión principalmente en Gran Bilbao y Uribe Kosta.
- ¿Quién saca el GetxoBono: comerciantes o cliente final? Se apuesta por un escenario mixto, y atendiendo las necesidades de las personas mayores – menos digitales).

#### 4.3.- **Getxo Moda 2021.**

Tras compartir la impresión de que ha venido siendo un acto elitista y cerrado, también se ha compartido que la parte de diseñadores está muy bien planteada y que tiene repercusión como evento de marca de ciudad, pero que la sensación es que participan pocos establecimientos comerciales.

Se ofrece la posibilidad de poner en común el proyecto entre los miembros de la mesa, una vez desgranado con detalle el proyecto por parte de GetxoEmpresa y promoción económica (la semana del 25 al 29 de enero)

Posteriormente convocar reunión con Romo Bizirik y Algortako Dendak

Aunque inicialmente la propuesta contempla la celebración del evento en mayo, todo apunta a que se retrasaría hasta después de temporada estival.

#### 4.4.- **Campaña de promoción,** visibilización y sensibilización hacia el consumo local 60.000€. Pendiente en su caso, de la aprobación de incremento de presupuesto en 2021.

#### 4.5.- **Iluminación Navideña 2021.**

Se propone tener la posibilidad de aumentar el número de árboles a poner en fachadas de establecimientos comerciales en ejes donde la iluminación navideña general sea escasa – una iniciativa que se ha llevado a cabo en 2020 en Romo, de la mano de Romo Bizirik y que ha tenido buena acogida por comerciantes y ciudadanía.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## 5.- Próximos pasos:

- ✓ Foro Consultivo de Empresas (2/2/2021)
- ✓ Mesa Política de Contraste (15/2/2021)

## 6.- Preguntas y sugerencias:

### 6.1.- Punto no tratado en reunión: Sustitución de representantes.

Nos comunican la baja del candidato Jose Luis Antona (Fruteria Baratze) como representante de Algorta-Andra Mari. Revisada el acta de recuento de votos, la siguiente candidatura con más votos es Oriente Enriquez (Tejidos Lindau). Procedemos a contactar con ella para su incorporación en las próximas mesas.

## ACUERDOS MESA DE COMERCIO (21.01.2021):

	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta.	Técnicas municipales	29-01-2021
2. Envío memorias Campaña Navidad y Getxo Bono 2020.	Mirene	29-01-2021
3. Convocar reuniones análisis proyecto Getxo Moda 2021.	Mirene	27-01-2021
4. Getxo Bono: dar traslado a la mesa de una nueva propuesta. Modelo más ajustado a todas la características y condicionantes de gestión propuestas por la mesa.	Mirene	05-02-2021
5. Comunicar si se incorpora la partida extraordinaria para la campaña de promoción, sensibilización y visibilización.	Mirene	Según aprobación presupuestos
6. Presentar borrador de campaña de promoción, sensibilización y visibilización.	Técnicas municipales	Segunda quincena de Febrero
7. Análisis y propuesta de modelo de gestión de Bonificación OTA. Pendiente de presupuestos y posterior análisis.	Mirene	Según aprobación presupuestos
8. Dar traslado al área responsable de la posibilidad de ampliar el número de árboles para la siguiente campaña de navidad.	Mirene	29-01-2021
9. Dar traslado a Gobierno Vasco de la importancia de convocar las ayudas a la contratación a primeros de año con	Mirene/Ainhoa	29-01-2021



# Getxo

*bizi ezazu*

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

objeto de que las empresas puedan planificar sus contrataciones.		
10. Enviar comunicaciones sobre incidencias en vías comerciales (limpieza, ratas,...) a las áreas de pertinentes.	Comercios	A partir de la reunión
11. Valorar la realización del mercado de saldos.	Mirene	29-01-2021