

Getxo >MEETING<



20 de octubre

Antes de ponerte con tu web, necesitas reflexionar

“Hacer la nueva web” es un asunto que está en la lista de muchas personas emprendedoras. ¿Es tu caso? Si es así, te conviene leer el resumen de la última sesión de Getxo MEETING. Porque hablamos de algunas cuestiones que debes tener en cuenta antes de ponerte a escribir textos o elegir fotografías.

Pararte a pensar te permitirá no dudar tanto a lo largo del proceso y te ayudará a enfocar mejor la web a tu público objetivo. Tanto si la haces tú misma/o como si contratas a alguien profesional.

Lo que hemos hecho en Getxo MEETING es desglosar qué aspectos tienes que tener en cuenta antes de lanzarte, y hemos ido respondiendo de forma individual a esas preguntas.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



Ahí van tres preguntas y un consejo:

Quién es tu público. Tu web no es para todas las empresas, ni para todas las personas,

ni para todas las familias. Quien visita tu web será mayoritariamente alguien de una edad concreta, de un entorno geográfico concreto, o tiene unas necesidades concretas. Intereses específicos. Cuanto más conozcas el denominador común de tu audiencia, mejor podrás definir tu estilo.

Para qué quieres la web. Quieres que te acaben comprando, obviamente. Pero, ¿qué quieres exactamente que hagan? ¿Que te visiten en el local? ¿Que compren un producto concreto? ¿Que se informen a detalle sobre un servicio? Priorizar qué es lo que deseas te servirá para tomar decisiones.

Cuáles son los valores que transmite tu marca. Tu web es como tu escaparate. Para que transmita la esencia de tu empresa, tienes que saber cuál es esa esencia. Tener claro el tono con el que se identifica tu audiencia te servirá para que los textos transmitan lo que eres.

Para no decir generalidades ni transmitir mensajes que sean demasiado difusos.

Y un consejo: durante el proceso, es necesario que otras personas ajenas a tu negocio puedan revisar tu página web o tus textos, antes de que vean la luz. De esta forma te aseguras evitar lenguaje demasiado especializado, que no ayuda a conectar con tu audiencia. Para poder realizar las correcciones necesarias antes de que sea tarde.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

