



MESA DE COMERCIO

25 de marzo de 2026

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida y análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxobono
 - GetxoAktibaTU!
 - Mercado de Oportunidades
 - Ayudas
 - Presupuestos Participativos
 - Programa de Transmisión Empresarial
 - Otros
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (95%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERIA IÑAKI BI) Almudena (LA LATXA)	X	
Rep. Puerto Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X	
Rep. Romo	Inmaculada Bajo (LENCERIA IMAS) Laura Sánchez (LOFT DI LAURA)	X X	
Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X	
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X	
Rep. Algortako Dendak	Virginia García (VITO 52)	X	
Rep. Getxo Enpresa	Elena Cantero	X	
Rep. Romo Bizirik	Mikel Atxaerandio	X	
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgozcoa	X	
	Endika del Prado	X	
	Rubén Justicia	X	



1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica, en adelante M.Z., procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión.

2. Información relacionada con:

a) Getxo Bono

2025: Datos

M.Z. informa sobre los datos que nos ha dejado el GetxoBono en 2025:

- Nº de DNI activados: 9.931
- Nº de comercios no han activado: 10
- Nº de comercios que no han canjeado bonos: 11
- Nº de sin canjear en el primer periodo: 3.317

Nº de adhesiones totales: 215 (3 bajas, 17 altas)

Condiciones: Techo de canje de bonos por comercio: 1.000€

2026:

El área de P. Económica propone a la mesa que solo haya una única campaña de GetxoBono. Los/as representantes de la mesa aprueban la propuesta.

Como novedades de esta convocatoria: Se mantiene el periodo activación previo al canje de los bonos. Y se ampliarán los bonos de 5 €.

2027: Hacia un nuevo modelo

M.Z., indica que se ha realizado una valoración sobre la implantación de una nueva alternativa al modelo GetxoBono que se aleje de una campaña de descuentos, con las siguientes características:

- Nuevo sistema de fidelización de la clientela, basado en una baremación de puntos.
- Premiar al cliente que apuesta por realizar las compras en el comercio local
- Formato app, con establecimientos adheridos a la campaña.
- Sistema basado en diferentes campañas temáticas a lo largo del año.



b) Mercado de Oportunidades

Se aportan datos sobre participación de marzo 2026: 53 comercios.

Aukeren merkatua. Parte-hartze historikoa							
Mercado de oportunidades. Histórico participación							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Marzo	70	89	64	52	50	52	54
Septiembre	70	0	47	45	52	53	53

[Más información](#)

Los/as asistentes coinciden en que, aunque el Ayuntamiento mantenga su organización con el modelo actual, sería conveniente plantear una actividad complementaria y valorar la organización de un mercadillo al aire libre apostando por música, cultura, gastronomía y artesanía local, con opción de casetas.

Se acuerda llevar a cabo un análisis.

c) GetxoAktibaTU!

Se recuerda cual es el objetivo del programa: ganar visibilidad ante la ciudadanía. Se constata que está habiendo más registro de participación del sector servicios y alimentación frente al resto del comercio.

En el 2025 se han realizado más de 62 actividades, con 561 participantes.

En total a lo largo de sus 10 ediciones: 759 actividades.

GetxoAktibaTU! JARDUERETAN PARTE-HARTZAILEAK										
PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE GetxoAktibaTU!										
HILABETEA - MES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2022	2023	2024	2025
martxoa-apirila- marzo-abril	139	201	0	257	0	0	0	52	34	141
maiatza- mayo	712	519	720	191	0	169	0	101	143	80
ekaina- junio	702	690	911	763	415	727	0	126	99	107
uztaila- julio	280	0	210	178	300	167	90	82	86	74
iraila- septiembre	260	245	329	329	248	423	67	150	111	130
urria-azaroa octubre- noviembre	0	347	309	197	165	159	182	120	144	164
GUZTIRA- TOTAL	2.093	2.002	2.479	1.915	1.128	1.645	339	631	617	696
	(64 jardueratik)	(80 jardueratik)	(98 jardueratik)	(98 jardueratik)	(48 jardueratik)	(77 jardueratik)	(36 jardueratik)	(54 jardueratik)	(56 jardueratik)	(65 jardueratik)
	(De 64 actividades)	(De 80 Actividades)	(De 98 actividades)	(De 98 actividades)	(De 48 actividades)	(De 77 actividades)	(De 36 actividades)	(De 54 actividades)	(De 56 actividades)	(De 65 actividades)

[Más información](#)

d) Ayudas a la Dinamización 2025



Las tres asociaciones solicitaron ayudas a la línea 1 (la de actividades) y a la línea 3 (gastos para el mantenimiento y fomento del asociacionismo). Todas las subvenciones han sido justificadas.

Ayudas dinamización 2026

- Línea 1 actividades dinamización. Se mantiene la partida presupuestaria. 120.050,00€. Se amplía el plazo de ejecución de los proyectos hasta el 31 de marzo de 2027.
- Línea 2 mantenimiento y fomento de asociacionismo. Incremento en la partida. 50.000,00€

e) Ayudas para el Comercio 2026: Ayudas a la contratación + MERKAEKIN + MEC+ LONJAK PIZTU.

Ayudas a la Contratación (Lanbide): Se comenta que, la convocatoria del 2025 está a punto de resolverse y la nueva convocatoria de 2026 se está pendiente de que Lanbide convoque.

Más información convocatoria anterior: Ayudas a la Contratación

Merkaekin (G.V.): Iniciativa del Gobierno Vasco destinada a apoyar la puesta en marcha, consolidación y apertura de segundo local del comercio minorista en Euskadi. Endika del Prado, técnico de comercio, comenta que todavía no hay prevista una fecha de publicación por parte de Gobierno Vasco.

Más información convocatoria anterior: Merkaekin 2025

Ayudas MEC (G.V.): apoyo a la modernización, reformas y mejora de la eficiencia energética de los establecimientos comerciales y servicios relacionados con la actividad comercial en la (CAPV). Endika informa sobre la convocatoria de las subvenciones y adelanta que la publicación de la convocatoria estará prevista para finales de abril-mayo.

Más Información convocatoria anterior: MEC 2025

Lonjak Piztu (Ayto): Ayudas económicas para la promoción de la ocupación de locales vacíos en Getxo. Se han recibido 10 solicitudes en 2025. A fecha de la reunión, 1 solicitud en 2026.

Mas información: Lonjak Piztu 2026



f) Presupuestos Participativos: Impulso de un eje comercial en ANDRA MARI

Este año, tras una convocatoria de los presupuestos participativos, la ciudadanía de Getxo presentó al Ayuntamiento una solicitud para realizar un estudio sobre la posible regeneración comercial urbana del barrio de Andra Mari. Tras haberse realizado reuniones con Disciplina Urbanística y en colaboración con la EHU (Facultad de Empresariales de Sarriko), se ha elaborado un diagnóstico urbanístico-comercial y demanda de comercial para determinar la conveniencia o no de impulsar el eje con medidas concretas. El estudio se presentará en una comisión informativa en abril. Posteriormente se colgará el informe en el portal de transparencia.

g) Programa de Transformación empresarial:

El **Plan Estratégico de Comercio (PERCO)** ya había identificado como uno de sus ejes de actuación la necesidad de considerar el **relevo generacional** en los negocios de Getxo.

En 2025, se han asesorado 21 comercios, 8 hosteleros.

Actualmente, se ofrece un servicio de acompañamiento con las siguientes características:

- Asesoramiento individualizado
- Valoración de su negocio
- Acompañamiento durante el proceso
- Mantenemos la comunicación general creando un espacio de información en la web sobre transmisión empresarial y su divulgación en redes sociales.

El servicio de transmisión ofrece la realización de un informe económico del negocio y proporciona asesoramiento personalizado para el cambio, impulsando así el futuro relevo.

[Más información](#)

h) Otros:

- Se comunica que el área de P. Económica se ha integrado ya con la red de puntos PAC Gob. Vasco – MERKASARETZA. [Más información](#)
- Formación: [Más información](#)
- Se informa sobre la puesta en marcha de la Nueva Sede Electrónica del Ayuntamiento. [Enlace Sede Electrónica](#)
- Campaña PREVENCIÓN: El Servicio de Prevención de Adicciones del Ayuntamiento ha puesto en marcha la campaña “Puedes utilizar el nuestro”, con el objetivo retrasar la edad para tener el primer teléfono móvil. Para ello buscan que los comercios se sumen a la iniciativa, facilitando el uso del teléfono del comercio que. [Más información](#)



3. Nuevas ideas, sugerencias y propuestas.

Vigilancia

En general, los/as asistentes solicitan trasladar al área de Seguridad Ciudadana una mayor vigilancia policial en los ejes comerciales de Getxo, incidiendo en zonas como Romo y c/Basagoiti.

4. Próximos pasos:

Convocar el Foro Consultivo de Empresas: 19 de Mayo. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (25/03/2026):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnicos/as del área	A partir de la reunión
2. Analizar la realización de un proyecto de mercado al aire libre con carpas, y dinamización comercial y cultural en Getxo.	Técnicos/as del área	A partir de la reunión
3. Trasladar a Seguridad Ciudadana la posibilidad de un refuerzo de vigilancia en las zonas de Romo y c/Basagoiti.	Técnicos/as del área	A partir de la reunión