



MESA DE ALOJAMIENTO

24 de marzo de 2026

ORDEN DEL DÍA:

1. Análisis de la situación actual del sector y valoración de acciones pasadas.
2. Información relacionada con:
 - Servicios de apoyo empresarial.
 - Novedades
 - GetxoHotel: Refuerzo en épocas valle.
3. Nuevas ideas y propuestas.

ASISTENTES: (20%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Hotel Neguri	Óscar Angulo		X
Hotel Embarcadero	Tamara Rodriguez (en sustitución de Xabier Caballero)	X	
Hotel Los Tamarises	Karmele Abarrategui		X
Hotel Igeretxe	Nagore Saiz		X
Hotel Artaza	Joseba Oribe		X
Pensión Areeta/ Getxo Rooms	Gorka Mendia Representante de la mesa		X
Pensión Basagoiti	Mikel Valdés		X
Apartamentos Kai	Jasone Fernández		X
Apartamentos Etxetxu	Iñaki De La Torre		X
Hotel Palacio Arriluce	Ander Elortegi Representante de la mesa	X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Idoia Belasko	X	
	Mercedes Montalbán	X	
	Rubén Justicia	X	

1. Saludo a lxs asistentes y análisis de la situación actual del sector:

Idoia Belasko, responsable del área de Promoción Económica, procede dar la bienvenida a los/as asistentes y a recordarles en qué consiste el Foro Consultivo de empresas.

Por su parte, Rubén, P. Económica, invita a los/as asistentes a reflexionar sobre cómo ha evolucionado la temporada de invierno e inicio de año. En general, se comenta que, en términos generales, el 2025 ha sido bueno y el 2026 se estima que se cierre positivamente. Los asistentes acuerdan que se empieza a ver un turismo no tan estacional sino más regulado a lo largo del año.

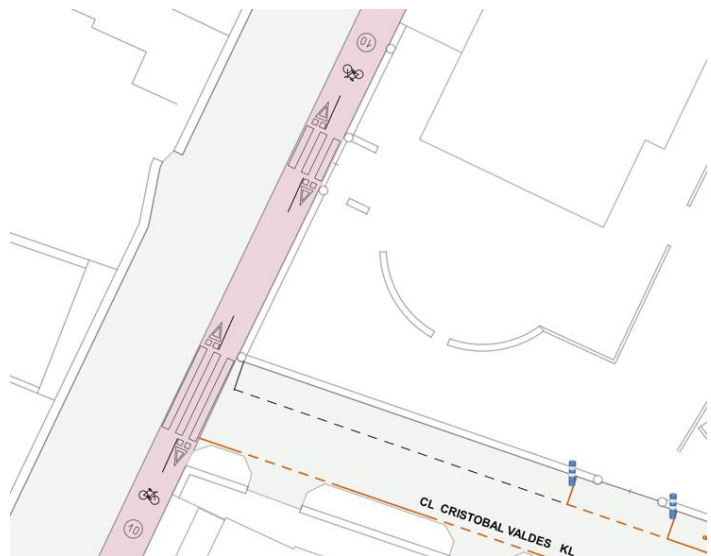
Rubén Justicia, P. Económica, procede a enumerar y explicar los diferentes temas que se han ido dando anteriormente:

- **Mejoras en el acceso interior y muelle del bidegorri del Hotel Embarcadero:** Se informa de que las obras en la zona interior del bidegorri y en el área del muelle han finalizado. Asimismo, se presenta el plano correspondiente al acometido de la obra:

PARTE INTERNA



PARTE MUELLE



Tamara Rodriguez, directora de operaciones del Hotel Embarcadero, comenta que la medida adoptada es un avance, pero que no es suficiente para solucionar el problema: los ciclistas continúan sin respetar la señal del ceda el paso, y tampoco el límite de velocidad. A pesar de la instalación de carteles de advertencia en el interior del establecimiento alertando a su clientela del peligro al incorporarse, persiste un cierto nivel de riesgo en la zona.

Como posible mejora, propone la instalación de un “badén” suave que obligue a los ciclistas a reducir la velocidad con antelación. Asimismo, indica que el poste de iluminación situado en la parte interior no permanece en funcionamiento durante todo el día, a diferencia de otro de características similares ubicado frente al Real Club Marítimo del Abra, que sí opera las 24 horas. También, señala que han intentado contactar en varias ocasiones con el técnico responsable (departamento de vialidad) a través de correo electrónico, sin obtener respuesta hasta el



momento. Se acuerda trasladar estas peticiones al técnico correspondiente desde el área de P. Económica.

- **Proyecto de Señalización de Hoteles en Getxo:** Se comenta que el borrador del proyecto está finalizado. Sin embargo, por falta de personal dentro del área de vialidad no se ha ejecutado.
- **Valorar la opción de aparcamiento de Carga y Descarga para clientes de pensiones/ apartamentos o acordar una tarificación de la OTA para las estancias largas:** Se comenta que se ha vuelto a incidir al área responsable, y comenta que es necesario un cambio de ordenanza urgentemente, pero no habido avances todavía. Se les mantendrá al día con las novedades que vayan surgiendo sobre ese tema.
- **Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo:** Se informa de que el Plan de Marketing y del Plan Estratégico de Turismo están finalizados en sus dos versiones, castellano y euskera.

Por su parte, Ander Elortegi, del Hotel Palacio Arriluze, señala que este proyecto se ha prolongado en el tiempo y subraya la necesidad de realizar una presentación oficial de ambos planes.

Con carácter general, se coincide en que desde Turismo existe voluntad y necesidad de poner en marcha ambos planes. No obstante, las circunstancias políticas de esta legislatura han afectado a la puesta en marcha de ambos planes. Se determina trasladar a la nueva concejala la urgencia de revisión y aprobación de ambos planes, para su posterior presentación oficial.

2. Información relacionada con:

2.1. Servicio de Apoyo Empresarial:

Desde el área de Promoción Económica, Rubén Justicia, P. Económica, hace una breve presentación de los servicios de Getxolan: los diferentes servicios de asesoramiento, plan formativo, y ayudas para empresas del municipio. Y les recuerda que si les surge cualquier cuestión relacionada con necesidades en la gestión o un espacio para reunirse se pongan en contacto con el área de P. Económica.

Más información: [Getxo - Promoción Económica - Promoción Económica](#)

2.2. Novedades

Rubén Justicia, P. Económica comenta que la implantación del nuevo *Reglamento (UE) 2025/40 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de diciembre de 2024, sobre los envases y residuos de envases, por el que se modifican el Reglamento (UE) 2019/1020 y la Directiva (UE) 2019/904* implicará cambios en la sustitución de los “amenities”

Esto incluye:

- Botes de champú, gel y acondicionador (habitualmente de menos de 100 ml).



- Lociones corporales y cremas en formato individual.
- Pastillas de jabón envueltas en plástico de un solo uso.

Lo mismo ocurre, en la hostelería con los monodosis de Ketchup, Mayonesa, Soja, Sal, Aceite y Vinagre. La prohibición definitiva de determinados formatos no llegará hasta el 1 de enero de 2030.

Uno de los asistentes comenta que ya ha hecho efectiva esta sustitución y el otro alojamiento se pondrá en marcha brevemente aplicando los cambios.

2.3. Programa GetxHotel y campaña turística: refuerzo en épocas valle

Tras la solicitud recibida en la última mesa (septiembre 2025) para reforzar la campaña en épocas valle del sector, Mercedes Montalbán comenta que se reforzó en la época más baja, de otoño a marzo, dedicando el **34%** del presupuesto anual de 2025; y para 2026 se incrementará hasta el **46%** aproximadamente.

Timing	
Enero-marzo	8,23%
Semana Santa	20,02%
Primavera	25,21%
Verano	20,72%
Otoño	25,82%

Se muestra plan de medios del año 2025. Y se comenta que estratégicamente se han perseguido estos objetivos:

- ❖ **Atraer a turistas que están en puntos cercanos, Bus y metro Bilbao**, que sirve tanto para los turistas que estén en Bilbao como para que la gente que reside y usa el transporte pueda venir a pasar el día a Getxo.
- ❖ **Medios/redes que hablan de Bilbao y el entorno**, medios que la gente visita en la fase aspiracional del pre-viaje o incluso como medio de información durante el viaje.
- ❖ **Campañas on line, anuncios social Ads y de texto en google para cubrir los resultados de búsquedas relacionadas con: “qué hacer en Bilbao el puente”, “qué ver en Bilbao y alrededores”, “visitar Bilbao 3 días”, “viajar a costa vasca 3 días”, “ver pueblos de Euskadi con encanto”, etc.**
- ❖ **Para un target de turistas internacionales y/o estatales con interés en viajar a Euskadi o alrededores**; se activan distintas palancas con anuncios de búsqueda en Google, anuncios de vídeo e imágenes en distintos formatos tanto en Facebook como en Instagram Ad y en Pinterest Ads.
- ❖ **Campaña repartida durante todo el año**, no sólo en el periodo vacacional oficial, para atraer y tener presencia en épocas bajas con ánimo de generar demanda en picos más bajos, desestacionalización.

3.Nuevas ideas y propuestas:

PUNTA BEGOÑA

Ander Elortegi, H. Palacio Arriluze, comenta que se ve necesaria concertar una cita con Punta Begoña con el objetivo de analizar la posibilidad de acuerdos para el uso de las salas de Punta Begoña. Se acuerda organizar una reunión entre técnicos de P. Económica y sector de alojamiento con María Peraita, responsable de F. Punta Begoña.

ACCESIBILIDAD

Tal y como indica la Diputación Foral de Bizkaia en sus recomendaciones, Idoia Belasko comenta si han necesitado visibilizar la accesibilidad de sus alojamientos a su clientela. Ambos alojamientos comentan que no han necesitado, hasta la fecha, ponerlo en valor.

TASA TURISTICA

Ander Elortegi pregunta si hay novedades sobre la implantación de la nueva tasa turística, que se hará efectiva en 2027.

Por su parte, Idoia Belasko comenta que la nueva tasa turística en Euskadi se está en proceso de regulación mediante una Norma Foral de la Diputación Foral de Bizkaia, después de la publicación de la norma, habrá un plazo para la redacción de la ordenanza municipal.

Por su parte, Mercedes apunta que sería conveniente que los ingresos obtenidos a través de esta tasa se destinen a reforzar el propio sector turístico. En este sentido, plantea que dichos fondos se orienten a la mejora de infraestructuras, servicios y mantenimiento del municipio, con el objetivo de compensar el impacto que la actividad turística genera en el entorno y contribuir a una gestión más sostenible del destino. Y ve necesario comenzar a trabajar lo antes posible en la definición de dicha tasa ya que habrá varios agentes afectados: cruceros, viviendas de uso turístico, apartamentos y hoteles.

GETXOPLANES

En general, se comenta que el nuevo folleto GetxoPlanes es una herramienta muy interesante para su clientela de cara a poner en valor las actividades de ocio locales con salidas garantizadas y diferenciarnos de otro destino comarcal como Bilbao o Vitoria.

[Descargar folleto GetxoPlanes 2026](#)

GETXO DE CINE

Por último, Idoia Belasko consulta sobre cómo les puede afectar los rodajes a sus negocios. Lo/as asistentes comentan que realmente es complejo compatibilizar ceder el espacio y continuar con el servicio, pero entienden que, en general, los resultados son positivos para el municipio.

Al hilo de este tema, Mercedes Montalban muestra la nueva sección de la web de Turismo: “Getxo de

ciné”. Y añade que Getxo se ha consolidado en los últimos años como un escenario natural y urbano de gran atractivo para el sector audiovisual y cinematográfico. Y que desde Turismo se está trabajando en darle mayor visibilidad para que repercuta en una mayor pernocta y consumo en el municipio.

Más información: [Getxo De Cine](#)

3. Próximos pasos:

- Convocar el **Foro Consultivo** de Empresas **19 de Mayo**. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE ALOJAMIENTO (24/03/2026):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
2. Trasladar a la nueva concejalía de Turismo la necesidad de una presentación oficial del Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.	Técnicos/as del servicio	Cuando se aprueben los borradores
3. Concertar una reunión con María Peraita (F. Punta Begoña) con el objetivo de coordinar el uso del espacio de punta Begoña para eventos.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
4. Seguimiento de la publicación de la normativa sobre tasa Turística para su gestión en el municipio.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
5. Trasladar al departamento de vialidad el peligro existente entre el bidegorri y el acceso al H. Embarcadero (por la puerta).	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión