

## 1. CARÁCTER INNOVADOR DEL NEGOCIO

### 1.1. Grado de innovación en el modelo de negocio:

Explica si tu negocio tiene algún aspecto por el que es diferente a tu potencial competencia. Describe con detalle las razones por las que ese aspecto diferente puede hacer que lo/as cliente/as te compren más a ti.

### 1.2. Grado de uso de las NTICS en la gestión del negocio

Explica si vas a utilizar un software de gestión u otras herramientas para facilitarte la gestión del negocio: para facturación, para la gestión de almacén...

### 1.3. Grado de uso de las NTICs para la promoción/comercialización del negocio

Explica si vas a tener una página web, e-commerce, redes sociales (cuales, cómo, cuándo)...para dar a conocer tu servicio y/o producto.

## **2. CONTRIBUCIÓN A MEJORAR EL MIX COMERCIAL DE LA ZONA Y EL DESARROLLO DE LA MISMA**

2.1. Análisis de la previsión de flujo de personas que puede generar el negocio. Por su frecuencia de compra (si es algo que se compra a diario, semanalmente, cada año...), por dar servicios de proximidad en el entorno... etc (Max 5 puntos)

Describe cómo se van a mover tus clientes, ¿irán a tu establecimiento o no será necesario?, ¿lo harán de forma continua?, el estar ubicado en una zona determinada ¿es importante para tu negocio?

2.2. Análisis de la complementariedad del negocio con otros negocios ubicados en la zona. (Max 5 puntos)

Analiza en la zona que tipo de negocios existen y menciona los que sean importantes para tu negocio, bien porque tienen poder de atracción de clientes, bien porque son complementarios a los servicios y/o productos que vendes...

### 3. ACTIVIDAD RELACIONADA CON LAS MENCIONADAS EN EL ART.1 DE LAS BASES REGULADORAS

Según se indica en el art 1 de las bases reguladoras de estas ayudas, marca a cual pertenece.

Industrias culturales y creativas: arte, cultura, diseño, artesanía e industrias creativas.	Tecnología
Economía circular, incluyendo reparación, reciclaje, segunda mano y ecología.	Coworking y espacios multifuncionales
Industrias del Deporte y Bienestar (psicología, fisioterapia y yoga) y economía azul.	

### 4. NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Considerando los objetivos de desarrollo sostenible, argumenta cómo va a contribuir tu negocio a lograrlo. Más información: <https://www.unltdspain.org/empresas-y-ods>



AYUDAS LONJAK PIZTU 2025-2026

**ANEXO III: MEMORIA DESCRIPTIVA**

--

**5. SUPUESTO DE ACTIVIDAD**

CLICK-a lo que proceda

Si es de nueva creación	<input type="checkbox"/>
Si es traslado de oficina o vivienda	<input type="checkbox"/>
Si es apertura de un nuevo establecimiento que no suponga traslado del uno ya existente en el municipio	<input type="checkbox"/>

El/la abajo firmante se hace plenamente responsable de la veracidad de los datos consignados.

En Getxo a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_

**Firma del/la solicitante o representante legal**