

Getxo >MEETING<



Otsaiak 13 Diseinatu zure plan komertziala 2025erako

GetxoMeetingeko azken topaketan, estrategia komertziala nola sinplifikatu aztertu genuen, eraginkortasuna galdu gabe. Gakoa: hiru ardatz argitan oinarritutako sakelako plana:

✓ **GET:** Zer bezero lortu nahi ditugu?

✓ **GROW:** Norekin haz gaitzake? Gaur egungo zein bezerori sal diezazkiekegu beste produktu batzuk, edo nork gomenda gaitzake?

✓ **FORGET:** Norengana jotzeak ez du zentzurik? Zein bezerori esan behar diogu ezetz?

Kontua ez da ekintza gehiago egitea, ekintza horiek hobeto egitea baizik. Horretarako, marketin-estrategia oso pertsonalatuak nola diseinatu aztertzen dugu, **gure xede-publikoaren, pertsona erabakitzaileen eta haien benetako beharren ikerketa sakonean oinarrituta.**

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



Gure ahalegin komertziala pertsona egokiei eskaintzen ari gara?
Ariketari esker gure lehentasunak finkatu ahal izan ditugu, eta zehaztu zein bezerok duen potentzial handiena eta zein harreman ez dugun behartzen jarraitu behar.

Ezer baino lehen, helburu argiak planteatu: ekonomikoak eta marka-posizionamendukoak.

Aurrea hartu:

- Baloratu **LinkedIn**en profil on batek lagun zaitzakeen pertsona aditu gisa posizionatzen eta zure publikoarengana berdinetik berdinerara zuzentzen.
- Ez utzi zure merkataritza-plana zirriborro gisa: hartu aurrera eta bidali email estrategikoak eta egin zure funtsezko kontaktuen jarraipena.

GetxoMeetingen negozioak modu praktiko eta eraginkorrean bultzatzeko tresnak eta metodologiak lantzen jarraitzen dugu. Ikuspegi hori zure estrategia komertzialean probatzera animatuko zara?

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

