



## FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS

22 de octubre de 2025

### ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida a los/as representantes y objetivo de la reunión.
2. Situación actual de las peticiones realizadas por las mesas sectoriales celebradas en el mes de septiembre 2025.
3. Nuevas propuestas, ideas o sugerencias.
4. Próximos pasos: Mesa Política de Contraste.

ASISTENTES: (50%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Alojamiento	Gorka Mendia			X
	Ander Elortegi		X	
Representante Taxis	José Ignacio López		X	
Representante Ocio Deportivo	Igor Asensio	X		
Representante Centros de interpretación, guías y agencias de viajes	Josu Abeytua	X		
<b>Representantes de comercio</b>				
Getxo Enpresa	Manuel Garay		X	
Romo Bizirik	Mikel Atxaerandio	X		
Algortako Dendak	Oriente Enríquez	X		
<b>Representantes de hostelería</b>				
Romo Bizirik	Raúl (Baste)		X	
Getxo Enpresa	Desirée Yeste	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgogezcoa		X	
	Ane Osoro	X		
	Rubén Justicia	X		
	Idoia Belasko	X		

## 1.- Bienvenida a las/os representantes y objetivo de la reunión.

Idoia Belasko se presenta como nueva responsable del área de Promoción Económica, y da la bienvenida a los y las asistentes que acuden a la convocatoria, y se recuerda el objetivo de la reunión:

- ✓ *Exposición de las peticiones realizadas por las mesas sectoriales celebradas en el mes de septiembre 2025.*
- ✓ *Nuevas propuestas, ideas o sugerencias.*
- ✓ *Próximos pasos: Mesa Política de Contraste.*

## 2.- Exposición de las peticiones realizadas por las mesas sectoriales celebradas en el mes de abril 2025 y seguimiento de las mismas:

Habiéndose presentando sólo 2 propuestas de proyectos nuevos, se procede a indicar las **24 peticiones recogidas en las mesas sectoriales y verificar el estado actual de las mismas.**

- A continuación se detallan todas aquellas acciones categorizadas como **proyectos**:

Nº	ACCIONES DERIVADAS DE LAS MESAS SECTORIALES 2025	MESA	ESTADO
1	Ejecutar proyecto de señalización de Hoteles para el tráfico rodado.	ALOJAMIENTOS	FINALIZADO
2	Valorar la posibilidad de abrir un nuevo canal de comunicación: Whatsapp Business para PROMOCIÓN ECONÓMICA.	HOSTELERÍA	FINALIZADO

- *Ejecutar proyecto de señalización de Hoteles para el tráfico rodado.*

Ane Osoro, técnica de empresas turísticas, en adelante A.O., comenta que en la Mesa de Contraste de Abril se acordó abordar la señalética de alojamientos para los turistas para el tráfico rodado y se aprobó en pleno municipal, incluyéndose dentro de los Presupuestos Municipales de 2025. Y añade que actualmente, se está elaborando la propuesta y se espera ejecutarlo para finales de año.

- *Valorar la posibilidad de abrir un nuevo canal de comunicación: Whatsapp Business para PROMOCIÓN ECONÓMICA.*

Rubén Justicia en adelante, R.J. comenta que se está valorando desde el área abrir un nuevo canal de Whatsapp, siempre y cuando haya un consentimiento por parte de las empresas, cumpliendo la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales. Y añade que el Ayuntamiento ya cuenta con un canal en Whatsapp donde se lanzan noticias de interés general.



En general, comentan que no es un canal efectivo ya que si no “sigues” al Ayuntamiento no te enteras de las novedades que se publican. Por su parte, Josu Abeytua, representante del sector de Guías, Centros de Interpretación y Agencias de Viajes, propone crear una lista de difusión que permita enviar un mensaje único a un grupo de personas de forma simultánea, sin opción de respuesta.

➤ A continuación se recogen todas aquellas acciones de categorizadas como “**peticiones**”:

	<b>ACCIONES DERIVADAS DE LAS MESAS SECTORIALES 2025</b>	<b>MESA</b>	<b>ESTADO</b>
<b>1</b>	Realizar una presentación oficial con el sector sobre el Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.	ALOJAMIENTO	EN CURSO
<b>2</b>	Valorar reforzar la promoción del programa GetxHotel en épocas valle.	ALOJAMIENTO	EN CURSO
<b>3</b>	Trasladar al área de Turismo una revisión de contenidos que se publican en la cuenta de @Visitgetxo y potenciar los contenidos en agosto dentro del calendario de publicación.	OCIO DEPORTIVO	EN CURSO
<b>4</b>	Envío de la convocatoria de adhesión al programa GetxoPlanes al sector.	OCIO DEPORTIVO	PENDIENTE
<b>5</b>	Realizar modificaciones de visualización sobre la tabla-calendario en GETXOPLANES.	OCIO DEPORTIVO	PENDIENTE
<b>6</b>	Enviar un documento-resumen sobre el procedimiento de cara a la organización de actividades en las terrazas.	HOSTELERÍA	PENDIENTE
<b>7</b>	Valorar la realización de una encuesta al comercio y la hostelería sobre su percepción del impacto social y económico de la llegada de cruceristas.	COMERCIO/ HOSTELERÍA	PENDIENTE
<b>8</b>	Trasladar a turismo la posibilidad de cambiar la parada de bus de cruceristas a un lugar más céntrico en el municipio (iglesia Las Mercedes).	HOSTELERÍA	FINALIZADO
<b>9</b>	Dar respuesta a diferentes cuestiones: Apertura de Usategi, el futuro del Puerto Deportivo y que uso se le va a dar al espacio de San Nicolás.	GUÍAS, CTROS INTERPRET. Y AGENCIAS DE VIAJE	FINALIZADO

➤ *Realizar una presentación oficial con el sector sobre el Plan de Marketing y Plan Estratégico de Turismo.*

Idoia Belasko, responsable del área (en adelante I.B.), comenta que el borrador de ambos planes ya está preparado y que está pendiente de comunicarlo al sector. Esta semana se ha asignado nuevo concejal de Turismo.



- Valorar reforzar la promoción del programa GetxHotel en épocas valle:

Se está valorando.

- *Revisión de contenidos en la cuenta de redes sociales @VisitGetxo:*

Se está valorando.

- *Envío de la convocatoria de adhesión al programa GetxoPlanes al sector:*

A.O. explica que la convocatoria de adhesión al programa se enviará a lo largo del mes de noviembre.

- *Realizar modificaciones de visualización sobre la tabla-calendario en GETXOPLANES.*

A.O. comenta que se ha anotado para su modificación de la maquetación para la nueva edición del 2026.

- *Enviar un documento-resumen sobre el procedimiento de cara a la organización de actividades en las terrazas.*

R.J. comenta que se ha trabajado conjuntamente en la mesa de hostelería un documento que resume bien el procedimiento y requisitos que exige el Ayuntamiento de Getxo a la hora de abordar un concierto tanto dentro como fuera del local y en terrazas. Desde el área de P.E. se comenta que se está valorando su difusión.

- *Valorar la realización de una encuesta al comercio y la hostelería sobre su percepción del impacto social y económico de la llegada de cruceristas.*

I.B. comenta que existe una necesidad, tanto por parte del sector comercial como del hostelero, de conocer con mayor precisión el impacto económico que genera la llegada de los cruceristas al municipio. Señala que disponer de un análisis sobre el comportamiento y los hábitos de consumo de este tipo de visitantes permitiría valorar posibles estrategias para atraerlos de forma más efectiva. No obstante, añade que actualmente existe cierta dificultad para obtener datos precisos sobre cuántos son, qué compran y cuándo realizan sus compras en Getxo.

A.O. comenta que la naviera no comunica al Ayuntamiento el número de pasajeros que llegan a Getxo con excursiones previamente contratadas, lo que dificulta la elaboración de una estrategia por parte del área de Turismo para intentar que lo/as cruceristas permanezcan en el municipio.

Por su parte, Oriente Enríquez, presidenta de la asociación de comerciantes Algortako Dendak, considera interesante analizar la posibilidad de adaptar el horario comercial local, si se confirma que el flujo de cruceristas muestra interés real por consumir en el municipio a ciertas horas que el comercio está cerrado: “Hace años ya se intentó realizar una modificación de horarios para competir contra el centro comercial y no tuvo éxito entre los comerciantes”.

- *Trasladar a turismo la posibilidad de cambiar la parada de bus de cruceristas a un lugar más céntrico en el municipio (iglesia Las Mercedes).*



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

R.J. comenta que la mesa de hostelería propuso un cambio de la actual parada de bus de los cruceristas a un lugar más céntrico en Areeta, sin que suponga la entrada de vehículos dentro del núcleo urbano de Areeta, y se puso de ejemplo la parada de bus cerca de “La Iglesia de Las Mercedes.” Por su parte, I.B. comenta que se ha habilitado una nueva parada piloto en Av. Zugazarte, 8, cerca del eje comercial y del metro para comprobar cómo funciona. No obstante, comenta que no se ha llegado a utilizar, porque aunque estaba prevista la llegada de un crucero esa misma semana, al final se ha cancelado.

- *Dar respuesta a diferentes cuestiones: Apertura de Usategi, el futuro del Puerto Deportivo y que uso se le va a dar al espacio de San Nicolás.*

## APERTURA DE USATEGI

I.B. comenta que, pese a los esfuerzos realizados por el Ayuntamiento para dotar al edificio de un uso hostelero —incluida la licitación pública del servicio, que finalmente quedó desierta.

Por su parte, Josu Abeytua mantiene su postura, subrayando que la fórmula más adecuada para el edificio sería la destinada a la restauración. No obstante, señala que el Ayuntamiento no ha facilitado una conexión entre el aparcamiento inferior y el acceso principal al edificio, lo que ha dificultado su aprovechamiento.

## PUERTO DEPORTIVO

I.B. comenta que nuestro departamento no dispone de información de primera mano en torno a la situación del proyecto y que es la propia prensa la que, en gran medida, está difundiendo su evolución. Añade que esta situación repercute directamente en el área de P.E., dado que aún operan empresas en la zona.

En general, se manifiesta un notable descontento por la falta de avances. Por su parte, Igor Asensio, responsable de la mesa de Ocio Deportivo, advierte de que la inacción tanto del Ayuntamiento como de la empresa concesionaria podría agravar la situación, especialmente si la gestión del proyecto acaba recayendo sobre la A.A.P.P., lo que podría derivar en una conversión de un nuevo muelle de atraque para cruceros.

Mikel Atxaerandio, presidente de Romo Bizirik, señala que volver a sacar el proyecto a concurso público supondría un retraso aún mayor en su desarrollo. Finalmente, I.B. lamenta que el proyecto siga siendo una incógnita y que, por el momento, no pueda ofrecerse una respuesta clara al tejido empresarial de la zona.



## CASA SAN NICOLÁS

R.J. explica que se llevó a un proceso de participación ciudadana en 2024 a través de la plataforma ZEUGAZ, donde Mercedes Montalban, compañera de Turismo, participó en el grupo Motor e hizo hincapié en darle un uso turístico al edificio.

Tras una votación popular se determinó que:

1. El edificio no debería tener un uso turístico ni querían fomentar el turismo en la zona:  
*"El edificio no debería albergar eventos que atraigan afluencia de turistas al Puerto Viejo."*
2. De la misma manera que descartaron que tuviese un uso de "txoko" donde poder realizar talleres de cocina.

Y concluye diciendo que ya se les ha hecho llegar a la mesa el informe público de devolución del proceso de escucha activa donde se pueden apreciar todos los usos que los y las getxoztarras propusieron para ese espacio, teniendo en cuenta que mayoritariamente coincidían en que ese espacio debía ser destinado a un uso de encuentro vecinal e intergeneracional.

**Más información:** [Getxo - Oficina de prensa - Actualidad - Noticias - Detalle](#)

- A continuación se recogen todas aquellas **acciones categorizadas como "tareas propias del área"**:

Nº	ACCIONES DERIVADAS DE LAS MESAS SECTORIALES 2025	MESA	ESTADO
1	Enviar la convocatoria de ayudas "Lonjak Piztu 2025-2026"	COMERCIO	FINALIZADO
2	Enviar la información de la convocatoria de Ayudas a la Contratación 2025.	TODAS	FINALIZADO
3	Conocer la situación del H. Neguri y si hay nuevo cambio de titularidad del negocio.	ALOJAMIENTO	FINALIZADO
4	Seguimiento de la petición de la opción de plaza de aparcamiento de check-in para clientes de pensiones/ apartamentos.	ALOJAMIENTO	EN CURSO
5	Seguimiento del bidegorri y acceso al Hotel Embarcadero.	COMERCIO	EN CURSO
6	Envío de información sobre el proyecto de Cálculo de la Huella de Carbono a la mesa.	HOSTELERIA	FINALIZADO
7	Trasladar la petición del análisis de la viabilidad de una fuente en la Plaza de las Escuelas.	HOSTELERIA	FINALIZADO
8	Trasladar al área petición de más información sobre trat. plagas de insectos en Algorta.	HOSTELERIA	FINALIZADO



9	Trasladar al área posibles intervenciones sobre población gorriones y palomas.	HOSTELERIA	FINALIZADO
10	Trasladar al área petición de más información sobre la campaña de Medio Ambiente sobre agua y recipientes.	HOSTELERIA	FINALIZADO
11	Trasladar al área la necesidad de revisar la entrega de recipientes para recogida selectiva de residuos.	HOSTELERIA	FINALIZADO

➤ *Enviar la convocatoria de ayudas “Lonjak Piztu 2025-2026”:*

R.J. comenta que ya se ha publicado la convocatoria y que disponen de toda la información en la web.

Más info: <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/ayudas/LONJAK-piztu>

Mikel Atxaerandio de Romo Bizirik, comenta que aunque la iniciativa es interesante, el Ayuntamiento debería revisar bien algunos locales comerciales aparentemente en desuso a pie de calle, que están ocupados ilegalmente en Romo. I.B. comenta que le haga llegar la información para poder trasladarlo a la Unidad de Comercio.

➤ *Enviar la información de la convocatoria de Ayudas a la Contratación 2025:*

I.B. comenta que ya se ha publicado la convocatoria y que disponen de toda la información en la web.

Más info: <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica/ayudas/contratacion2025>

➤ *Conocer la situación del H. Neguri y si hay nuevo cambio de titularidad del negocio:*

I.B. aclara que no ha habido un cambio de titularidad sino un cambio de manos de gerencia entre hermanos.

➤ *Hacer seguimiento de la inclusión de la opción de aparcamiento (check-in) para la clientela de alojamientos:*

R.J. comenta que ya se trasladó la petición al departamento correspondiente y que no hay novedades al respecto.

➤ *Seguimiento del bidegorri y acceso al Hotel Embarcadero:*

R.J. comenta que se han instalado una serie de dispositivos reflectantes, en la parte interior del bidegorri (el que da hacia la carretera), que avisan al ciclista que debe reducir su velocidad. Y concluye que quedaría pendiente la actuación por la parte del muelle, si el área procede.



- *Envío de información sobre el proyecto de Cálculo de la Huella de Carbono a la mesa.*

A.O. comenta que ya se ha enviado.

- *Trasladar la petición del análisis de la viabilidad de una fuente en la Plaza de las Escuelas:*

R.J. comenta que se ha trasladado la petición al área correspondiente. Además, se ha volcado una capa de fuentes públicas dentro de la herramienta informática del Ayuntamiento para verificar cuántas fuentes hay en todos los parques infantiles del municipio y conocer qué dice la normativa sobre la inclusión obligatoria o no de fuentes públicas en parques infantiles.

- *Trasladar al área petición de más información sobre trat. plagas de insectos en Algorta, gorriones, palomas, gaviotas, roedores, agua y recipientes y recogida selectiva de residuos.*

A modo resumen de las cuatro últimas cuestiones (8,9, 10 y 11), se comenta que:

#### 1.- ROEDORES

- 3 campañas anuales por todo el municipio
- 600 puntos de control
- Semanalmente, los lunes y por zonas se van rastreando los puntos de control
- Además hay zonas especiales: obras,... (10+/-) con intervenciones semanales, quincenales o mensuales según necesidades.

Avisos concretos: se actúa sobre la zona

#### 2.- CUCARACHAS

- 2 trat. Mensuales desde mayo hasta septiembre en zonas concretas (arquetas, jardines,..)
- Recomendación: se debería compatibilizar con trat. mensuales en los establecimientos hosteleros (mínimo).

#### 3.- GORRIONES

- Son categorizados como silvestres y no se puede actuar sobre ellos.
- Recomendación: reforzar el servicio de limpieza y recogida de las mesas de la terrazas

#### 4.- PALOMAS

- No hay detectada problemática.
- Se hacen controles de natalidad y captura.

#### 5.- GAVIOTAS

- Especie silvestre
- En época de cría se retiran nidos y huevos

En cualquiera de los casos: en avisos concretos: se actúa sobre la zona.

#### 6.- RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS / AGUA Y RECIPIENTES (DESPERDICIO ALIMENTARIO)

En general se comenta que desde el área de medio ambiente han abordado un proyecto para el tema de los envases para evitar desperdicio alimentario. Y han aprovechado para lanzar el mensaje de la obligación de ofrecer agua en jarras. Se comenta que existe una memoria del



proyecto y un Excel de control de las visitas realizadas y se va a intensificar este trabajo con visitas presenciales con los asesores del área.

Más info: <https://www.getxo.eus/es/oficina-prensa/notas-prensa/notas-prensa/9449>

### 3.- Nuevas propuestas, ideas o sugerencias.

---

Josu Abeytua pregunta por el estado del Molino de Aixerrota. I.B. informa que el espacio ya se encuentra en funcionamiento y destaca que se ha realizado una apuesta importante por aprovechar al máximo sus instalaciones y de manera muy profesional, y que todavía se están llevando a cabo actuaciones para lograr una integración completa del servicio.

### 4.- Próximos pasos: Mesa Política de Contraste

---

Se informa a las/os representantes sectoriales que la fecha prevista para la sesión de la próxima **Mesa Política de Contraste es el Miércoles, 19 de Noviembre a las 14:30 horas.**

Para cualquier cuestión adicional se facilita el email del Foro Consultivo de Empresas: [foroconsultivodeempresas@getxo.eus](mailto:foroconsultivodeempresas@getxo.eus).

#### ACUERDOS DEL FORO CONSULTIVO DE EMPRESAS (22/11/2025):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1.- Envío del borrador del acta y presentación de acuerdos alcanzados.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
2.- Convocar la Mesa Política de Contraste.	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión
3.- Finalizar todas las peticiones que aparecen como "pendiente" o "en curso".	Técnicos/as municipales	A partir de la fecha de la reunión