



MESA DE COMERCIO

18 de septiembre de 2025

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida y análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2025
 - Mercado de Oportunidades
 - GetxoAktibaTU!
 - Ayudas a la contratación 2025
 - Ayudas dinamización 2025
 - Premios GetxoHurbil 2025
 - PERCO. 2023-2027: Seguimiento
 - Programa de Transmisión Empresarial
 - Señalética
 - Lonjak Piztu
 - Otros: Presup. participativos, acuerdos, formaciones Online, Sarenesk, Servicio Asesoramiento Empresas
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (80%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERIA IÑAKI)	X	
Rep.P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X	
Rep. Romo	Leire Martin (Expert Cordevi)	X	
Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X	
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X	
Rep. Algortako Dendak	Virginia García (VITO 52) Ibone Amestoy (Amets)	X	
Rep. Getxo Empresa	Jose Manuel Garay		X
Rep. Romo Bizirik	Mikel Atxaerandio		X



Getxoko Udala - Área de P.Económica	Mirene Zabalgogeoazcoa	X		
	Rubén Justicia	X		

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, en adelante M.Z., procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión.

2. Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2025

M.Z., indica que tras la petición que se realizó en la mesa de valorar una nueva alternativa al modelo GetxoBono, este año se han introducido las siguientes novedades:

Se ha establecido un periodo de activación previo al canje de los bonos. En ese periodo de activación el cliente debe realizar una compra con un importe igual o superior a 20 euros de compra.

Se dan las fechas de este segundo periodo:

- Periodo de activación: Del 19 de septiembre al 8 de octubre.
- Periodo de canje de bonos: Del 10 de octubre hasta el 21 de Noviembre.
-

Algunos datos que nos ha dejado el primer periodo:

- Nº de DNI activados: 9.931
- Nº de comercios no han activado: 10
- Nº de comercios que no han canjeado bonos: 11
- Nº de GetxoBonos que han quedado sin canjear en el primer periodo: 3.317

Ante la pregunta de qué es lo que están haciendo otros municipios, MZ. comenta que somos uno de los pocos municipios que se cuestiona y realiza cambios sobre el modelo de bono de manera continuada.

Asimismo informa que a la finalización de los periodos se envía un cuestionario a todos los establecimientos participantes y a partir de ahí se deberían poder sacar conclusiones para mejorar el modelo (actualmente el índice de participación no supera el 20%).

GetxoBono a futuro debería fomentar el consumo de forma más natural y social en el municipio, durante un periodo lo más prolongado posible, donde poder visibilizar a los comercios y fidelizar mejor a la clientela. Itxaso Zelaia de Carnicería Juan Mari sugiere un cambio de nombre cuando se cambie el sistema, ya que GETXOBONO se asocia un funcionamiento determinado.

[Más información de la campaña GETXOBONO](#)



b) Mercado de Oportunidades

Se aportan datos sobre participación:

Aukeren merkatua. Parte-hartze historikoa							
Mercado de oportunidades. Histórico participación							
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Marzo	70	89	64	52	50	52	54
Septiembre	70	0	47	45	52	53	53

[Más información](#)

c) GetxoAktibaTU!

Se recuerda cual es el objetivo: ganar visibilidad ante la ciudadanía. En octubre saldrá la última agenda agenda de actividades. Se constata que está habiendo más registro de participación del sector servicios y alimentación frente al resto del comercio.

[Más información](#)

d) Ayudas a la Dinamización 2025

Las tres asociaciones han solicitado ayudas a la línea 1 (la de actividades) y a la línea 3 (gastos para el mantenimiento y fomento del asociacionismo). Se comenta que todas las subvenciones están resueltas. A continuación se muestran los proyectos presentados a la línea 1, algunos de los cuales ya se han ejecutado o están siendo ejecutados:

ALGORTAKO DENDAK
EUSKARAREN ALDE
SORTEO ALGORTAKO DENDAK Y ROMO BIZIRIK
SPOT EN APOYO AL COMERCIO LOCAL
GURE KALEETAN
GETXO ENPRESA
LOS NEGOCIOS DINAMIZAN GETXO
AQUÍ NO SEGUIMOS TENDENCIAS ¡LAS CREAMOS!
XXXV CONCURSO DE ESCAPARATES DE GETXO 2025
BOTA BERTSO
LA SUMA DE TODAS TUS VERSIONES
GETXO DASTATU
ROMO BIZIRIK
COLOREANDO EL BARRIO
ROMOTIK MUNDURA



Otorgado

Proyectos	Importe máximo a subvencionar
ALGORTAKO DENDAK	33.348,16 €
GETXO ENPRESA	62.389,60 €
ROMO BIZIRIK	19.246,40 €
TOTAL	114.984,16 €

[Más información.](#)

e) Ayudas para el Comercio 2025: Ayudas a la contratación + MERKAEKIN + MEC.

Ayudas a la Contratación (Lanbide): subvenciones dirigidas a empresas que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados con un año de antelación y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo. Ayudas dirigidas a contratos iniciados entre el 1 de Julio 2024 y el 31 de Agosto del 2025. Se comenta que, si están interesados revisen las condiciones del año anterior porque no se prevén grandes cambios.

[Más información: Ayudas a la Contratación 2024.](#)

Merkaekin (G.V.): iniciativa del Gobierno Vasco destinada a apoyar la puesta en marcha, consolidación y apertura de segundo local del comercio minorista en Euskadi. Se ha hecho difusión de la convocatoria, que ha ido con plazos muy ajustados.

[Más información: Merkaekin 2025](#)

Ayudas MEC (G.V.): apoyo a la modernización, reformas y mejora de la eficiencia energética de los establecimientos comerciales y servicios relacionados con la actividad comercial en la (CAPV). Se ha informado sobre la convocatoria.

[Más Información: MEC 2025](#)

f) PERCO 2023-2027: Seguimiento

➤ **Transformación empresarial:** Programa de transmisión empresarial:

El **Plan Estratégico de Comercio (PERCO)** ya había identificado como uno de sus ejes de actuación la necesidad de considerar el **relevo generacional** en los negocios de Getxo.

Actualmente se están realizando **llamadas directas a 122 sociedades (SL/Coop) con responsables mayores de 60 años y a 231 autónomos/as**, con el objetivo de dar a conocer el **servicio de transmisión** y tener una radiografía de en qué momento se encuentra cada negocio.



El servicio de transmisión **ofrece la realización de un informe económico del negocio y proporciona asesoramiento personalizado para el cambio**, impulsando así el **futuro relevo**.

- **Dinamización, espacio y movilidad Urbana:** Señalética y Ocupación de locales vacíos:

Se aprobará en breve la convocatoria plurianual de ayudas Lonjak Piztu; subvenciones dirigidas a apoyar la ocupación de lonjas vacías o que puedan quedarse desocupadas.

Señalética: reunión con viabilidad para iniciar el proyecto de señalización de los ejes comerciales de Getxo.

g) Otras actuaciones:

- **Impulso de un eje comercial en ANDRA MARI**

Este año, tras una convocatoria de los presupuestos participativos, la ciudadanía de Getxo presentó al Ayuntamiento una solicitud para realizar un estudio sobre la posible regeneración comercial urbana del barrio de Andra Mari. Se están llevando a cabo reuniones con Urbanismo para determinar de qué manera hacer el estudio para determinar la conveniencia o no de impulsar el eje con medidas concretas.

- **Taquillas**

Se acuerda dotar presupuestariamente el proyecto de taquillas. Se hará un proyecto piloto de "Click & Collect" dirigidas al comercio local con garitas para cualquier tipo de producto (refrigerados y congelados) y con diferentes medidas.

Pendiente de cerrar la ubicación (con probabilidad Gainza) y las instalaciones necesarias.

Por parte del comercio se requerirá:

1. Depositar el pedido en la taquilla.
2. Estar al día en conocimientos digitales: pagos por Bizum y ventas por Whatsapp/ Teléfono.

Si la experiencia es satisfactoria se implantaría en otras ubicaciones.

h) Formación

Formación: [Más información](#)

Programa SARENESK: dirigido a mujeres emprendedoras, que busca fortalecer sus habilidades personales y comerciales para que sus proyectos sean más sostenibles y exitosos.

Más información: [SARENESK](#)



3. Nuevas ideas, sugerencias y propuestas.

Cruceros

Virginia García de Vito52 comenta que los cruceros están empezando a ser un problema en Algorta y menciona que los cruceristas preguntan más por el centro comercial y por supermercados de la zona. En general, se comenta que el gasto que dejan en el comercio de Getxo es ocasional. M.Z. comenta que se va a valorar encuestar al comercio y a la hostelería para conocer cuál es el impacto social y económico en el municipio.

Bicis y Patines

Virginia García de Vito52 y Jokin Aresti de Joyería Iñaki explican que por su calle los y las jóvenes con bicis y los patinetes pasan a demasiada velocidad sin un control y son peligrosos para la clientela de la zona.

Colaboración en la organización de la Feria de Okelbiz

Itxaso Zelaia solicita si se puede celebrar durante el 2026. Se pide que envíen petición con memoria del evento.

4. Próximos pasos:

Convocar el Foro Consultivo de Empresas: 22 de Octubre. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (19/09/2025):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión.	Técnicos/as del área	A partir de la reunión
2. Envío de información de la convocatoria Ayudas a la Contratación 2025.	Técnicos/as del área	Una vez publicada la convocatoria de P. Económica
3. Valorar la realización de una encuesta al comercio y la hostelería sobre su percepción del impacto social y económico de la llegada de cruceristas.	Técnicos/as del área	A partir de la reunión
4. Enviar petición con memoria del evento de la carne.	Itxaso Zelaia (OKELBIZ)	A partir de la reunión