



MESA DE HOSTELERÍA

17 de septiembre de 2025

ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida
2. Información relacionada con:
 - Ayudas a la contratación.
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2025>
 - Servicio de Traducción de cartas y menús a varios idiomas.
 - Calendario Formativo y asesoramiento para 2025.
 - Recomendaciones para las terrazas
 - Cobertura de vacantes Foro
3. Peticiones realizadas por el sector.
4. Preguntas, sugerencias y otros.

ASISTENTES (80%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica César (NIKKOU)		X	
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)	X		
Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)	X		
Rep. Bares de Algorta-Andra Mari	Natalia Gómez (ETXETXU BERRIA)		X	
Getxo Enpresa	Desiree Yeste (OKU LOUNGE)	X		
Promoción Económica	Mirene Zabalgogeoazcoa	X		
	Rubén Justicia	X		



1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector y cobertura de vacantes.

Mirene Zabalgogeoazcoa, técnica del área de promoción económica, en adelante M.Z., procede a dar la bienvenida a los/as asistentes a la reunión y a preguntar sobre cómo ha ido la temporada de verano. En general, se comenta que ha sido positiva.

2. Información relacionada con:

a) Ayudas a la contratación:

Las Ayudas a la Contratación son unas subvenciones dirigidas a autónomos con trabajadores/as por cuenta ajena, que formalicen contratos laborales indefinidos a jornada parcial o completa iniciados con un año de antelación y con centro de trabajo y actividad económica en Getxo.

M.Z. comenta que se ha solicitado la convocatoria de Lanbide –SVE y remarca que estas ayudas son para contratos iniciados del 1 de Julio 2024 hasta el 31 de Agosto del 2025. Se comenta que, si están interesados revisen las condiciones del año anterior porque previsiblemente no habrá cambios en la convocatoria. Como viene siendo habitual se enviará desde Promoción Económica toda la información cuando se apruebe.

b) Campaña “Planes para Disfrutar Getxo 2025”:

Un año más se dispone del catálogo de “Planes para disfrutar de Getxo 2025” en la Oficina de Turismo de Ereaga, una guía turística donde poder encontrar oferta de ocio y entretenimiento de Getxo. Dentro de este catálogo se encuentra un apartado dirigido a la hostelería donde se cuenta con un códigos QR que destacan la oferta gastronómica del municipio: restaurantes, comercios de delicatessen/gourmet y una variedad de pintxos. Se entregan folletos.

Más información: [Planes para disfrutar Getxo 2025](#)

c) Servicios de Rotulación y Traducción de cartas / menús a varios idiomas:

M.Z. recuerda que desde el área de Euskera se ofrece una subvención para la rotulación de los establecimientos. Y desde la Oficina de Turismo se dispone de un servicio gratuito de traducción de cartas y menús a varios idiomas, por si fuese necesario.

Más información: [Ayudas a la rotulación en Euskera](#)

Oficina de Turismo: infoturismo@getxo.eus

d) Calendario Formativo y Asesoramiento:



M.Z. informa que al estar previsto un cambio informático en la Sede Electrónica y por petición de la mesa de comercio, se ha preparado una formación dirigida tanto al comercio como para hostelería sobre cómo realizar trámites en la nueva Sede Electrónica del Ayuntamiento que estará disponible para 2026.

Y añade que se va a añadir diseñar un espacio de enlaces de formación externa dentro de la WEB del apartado formativo del área de Promoción Económica.

Más información: [Formación Comercio y Hostelería](#)

Asimismo se informa sobre un nuevo programa dirigido a mujeres emprendedoras llamado SARENESK, que busca fortalecer sus habilidades personales y comerciales para que sus proyectos sean más sostenibles y exitosos.

Más información: [SARENESK](#)

e) Recomendaciones para las terrazas:

Desde los perfiles de RRSS del área se siguen reforzando mensajes de concienciación sobre recomendaciones para mejorar la gestión de las terrazas donde se destacan los siguientes temas:

- Retirada de los toldos para facilitar la labor de limpieza viaria
- Recogida del mobiliario
- Ocupación correcta del perímetro autorizado de la terraza
- Limpieza diaria de la superficie autorizada.

En cuanto a tratamiento de residuos, se aborda como gestionar los residuos de vidrio, plástico, cartón y restos.

En general se comenta que, aunque creen que esta nueva ley antibacoco va a generar discordancias entre la clientela, los asistentes lo ven con buenos ojos.

f) Cobertura de vacantes del Foro:

M.Z. expone la situación actual de la mesa de hostelería de Getxo es la siguiente;

CONVOCAD@S	
Rep. Restaurantes Ereaga, P.Viejo, P. Deportivo y Neguri	Vacante
Rep. Restaurantes Las Arenas	Vacante
Rep. Restaurantes Romo	Vacante



Rep. Hostelería por Romo Bizirik	Vacante
----------------------------------	---------

A propuesta de Getxo Enpresa, P.Económica, se ha puesto en contacto con Natalia Gómez, Etxetxu Berria que ha aceptado cubrir la vacante para representar a la hostelería de Algorta. Excusa su asistencia pro temas personales.

Peticiones realizadas por el sector.

Se procede a dar respuesta a todas las peticiones que se realizaron en la mesa anterior:

- RESIDUOS de ACEITES en TXOSNAS. Realizado
- COMUNICACIÓN POR WHATSAPP. Se pondrá en marcha un canal piloto con los asistentes actuales, que se ampliará progresivamente.
- RESUMEN SOBRE EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO PARA SOLICITAR LA ORGANIZACION DE UN EVENTO SENCILLO DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO, EN VÍA PÚBLICA Y EN LA TERRAZA: se enviará la ficha resumen de los eventos en terraza.
- OBLIGATORIEDAD DE IMPRIMIR TICKETS CON TICKETBAI. Realizada la consulta a Hacienda no es obligatorio imprimir y entregar esa factura simplificada por servicio prestado siempre que se pregunte a la clientela si lo quiere.

3. Preguntas, sugerencias y otros.

Nuevas peticiones:

- Cuando proceda, información sobre nuevo proyecto de ley antitabaco en terrazas.
- Analizar como alternativa a la parada de los shuttle bus en la parada de las Mercedes, situada frente a la Iglesia de Nuestra Señora de las Mercedes. Este punto cuenta con una glorieta que facilita el giro de los autobuses y se encuentra próximo al centro, sin necesidad de invadirlo.
- En general, se comenta que el impacto económico de los cruceristas sobre la hostelería es positivo.
- Las asistentes coinciden en que existe una mejora en el saneamiento del municipio relacionado con los insectos y animales, pero coinciden en que el Ayuntamiento debe volver a incidir sobre el control de plagas de las calles.
- Solicitan información sobre la entrega de la cartelería en los establecimientos hosteleros.
- Por su parte, Ana García del Pìanamul propone la instalación de una fuente de consumo de agua público en la Plaza de los Enanos.

Se informa sobre la campaña dirigida por Medio Ambiente para la concienciación de la ciudadanía de la hostelería con respecto a la gestión de residuos, reducción de plástico.



4. Próximos pasos:

- Convocar el **Foro Consultivo** de Empresas **22 de Octubre**.

ACUERDOS DE LA MESA DE HOSTELERÍA (19/09/2025):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
2. Volver a trasladar información al área implicada sobre plagas.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
3. Trasladar a turismo y policía municipal la posibilidad de analizar el cambio de parada de bus de cruceristas a la Iglesia de Las Mercedes.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
4. Abrir un nuevo canal de comunicación: Whatsapp con los asistentes actuales	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
5. Redactar una encuesta dirigida al sector comercio y hostelería sobre el impacto de los cruceristas en el municipio. Análisis de impacto.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
6. Solicitar mapas de fuentes públicas para analizar peticiones de reubicación de las mismas.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
7. Trasladar al área la necesidad de revisar la entrega de recipientes para recogida selectiva de residuos.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
8. Trasladar al área posibles intervenciones sobre población gorriones y palomas.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión
9. Trasladar al área más información sobre la campaña de Medio Ambiente sobre agua y recipientes.	Técnicos/as del servicio	A partir de la reunión