

# Getxo >MEETING<



**6 de junio**

**Aquí tienes los aprendizajes de la sesión “Piensa y diseña un evento o acción para promocionar tu negocio sin mucho coste”.**

Te lo pasamos a limpio:

- Para hacer una acción comercial con sentido hay que saber centrar bien qué queremos conseguir.
- Piensa exactamente qué quieres que haga tu público objetivo. ¿Qué entre en tu web? ¿Qué conozcan un servicio nuevo? ¿Quieres que te den su contacto? Definir exactamente cuál quieres que sea esa acción es vital para ahorrar esfuerzos y costes innecesarios.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica  
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140  
[getxolan@getxo.eus](mailto:getxolan@getxo.eus) • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



- Si quieres organizar algo pero sin gastar mucho, ¿qué mejor que hacer un listado de tus contactos, recursos, conocimientos y habilidades? Así sabrás de dónde tirar cuando necesites dar pasos para conseguir lo que te propongas.
- El qué, el porqué y el para qué: Cuando definas lo que quieres que haga exactamente tu público objetivo, pregúntate para qué lo quieres. Y también por qué quieres que hagan eso. Un ejemplo: QUIERO que entren a mi web, PARA QUE se informen de lo que hago, PORQUE mi público objetivo tiene resistencias/objeciones respecto a lo que hago.
- Piensa en cuatro ideas. Para seleccionar una, analiza cuál de ellas se ajusta mejor al objetivo que quieres conseguir.
- Los pasos: La idea que has escogido necesita de un proceso para ser llevada a cabo. Para materializar cualquier idea hay que partir el proceso en pasos concretos, realizables.
- Analiza el proceso: Esos pasos que has descrito, ¿qué emoción despiertan? ¿Te ilusiona/motiva? O por el contrario te da pereza o miedo? Disfrutar del proceso es importante, porque más allá de los resultados a obtener, te servirá para descubrir y experimentar nuevas informaciones y conocer nuevas realidades.
- Pasa a la acción, antes de que el miedo sea quien se ponga al mando. Cuanto antes te pongas a mandar esos emails, hacer esas llamadas o poner fecha a ese evento, mejor.