

Getxo >MEETING<

Calendario y temática GETXO MEETING 2024

11 Enero

Define tu estrategia de bolsillo para el nuevo año: ¿Cómo quieres que sea tu 2024?

Para que en tu empresa no te pierdas por el camino a lo largo del año, define unos objetivos mínimos que te sirvan como faro. En esta sesión te llevarás una orientación, una dirección, y cargarás las pilas para arrancar con fuerza. (No estamos hablando de propósitos de año nuevo, estamos hablando de una estrategia mínima para avanzar hacia dónde quieres ir)

25 enero

Plantea tu plan comercial de bolsillo 2024.

Para que el año termine bien, hay que establecer objetivos y trazar una hoja de ruta que te ayude a lograr los ingresos deseados. Para poder hacer las reuniones adecuadas con las personas adecuadas, buscar colaboraciones y tocar puertas con sentido común. Para saber mejor qué pasos dar, cuándo y cómo, hay que dedicar tiempo de calidad a pensar. Y a escribir.

8 febrero

Mejora tus presupuestos y propuestas comerciales.

¿Cómo envías las propuestas? ¿Tienen todo el contenido que hace falta para que sea profesional y refleje el valor de lo que haces? Si lo deseas podrás traer una propuesta para obtener feedback, o si no trabajaremos dando claves que son importantes.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



22 febrero

Revisamos tu perfil de Instagram profesional.

¿Realmente refleja lo que quieres expresar? A menudo hay aspectos que quedan fuera de tu campo de visión. Das por hecho que lo que explicas se entiende, aunque a veces estás dejando fuera del discurso cosas que consideras estratégicas. ¿Por qué? Porque las consideras obvias. Pero tu clientela no tiene por qué saberlas o no tiene tiempo de adivinarlas.

7 marzo

Revisa tu perfil de LinkedIn con ayuda de otras personas. ¿Hay que cambiar algo?

Al completar tu LinkedIn te pueden surgir muchas dudas. Mostraremos distintos perfiles de las personas que participen en la sesión. Así podremos ayudarnos mutuamente a hacer perfiles más completos y competitivos.

21 marzo

Piensa nuevas ideas de negocio en solo dos horas.

Hay momentos en los que hay que pararse a pensar. Y no vienen ideas. O vienen demasiadas. Con ayuda de un método para crear ideas y filtrar las adecuadas, podrás obtener nuevas ideas que te sirvan para tu empresa.

25 abril

¿Cuál es mi red de contactos? ¿Cómo puedo ampliarla?

Aparte de la labor comercial “a puerta fría” -eso de contactar a alguien que no te conoce- hay una cuestión que hay que cuidar y alimentar: La red personal y profesional. Esa red ya existe, aunque necesitas ponerla sobre papel, hacerla visible. Haremos un ejercicio práctico en el que te ayudará a visibilizar esa red de contactos y ver cómo puede ayudarte a conseguir tus objetivos.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



9 mayo

Netwalking: Amplia tu red de contactos mientras caminas.

Asistir a sesiones de networking está bien. Pero a veces prefieres no ir a esos eventos porque necesitas darte un paseo para dar forma a tus ideas. ¿Y si combinamos ambos temas? Networking+Walking=Netwalking. Para compartir ideas, ampliar tu red de contactos y compartir caminando.

23 mayo

Prepara acciones comerciales para el verano.

A lo mejor te parece un poco pronto para pensar en acciones comuna campaña de verano aumentar ventas en verano. Pero es que luego te pasa que se te echa el tiempo encima, ¿Verdad? En dos horas perfilarás servicios o ideas para que en verano factures más.

6 de junio

Acciones para promocionar tu negocio sin mucho coste. En el Getxo Sormen Hub.

Si estás pensando que te vendría bien hacer una acción comercial pero no quieres invertir demasiado dinero para desarrollarla, ven a esta sesión. Sobre todo si tampoco le estás dedicando tiempo exclusivo para pensar en ello de forma productiva. Con creatividad buscaremos cómo materializar ideas para promocionar tu negocio.

20 junio

Es hora de pensar en tu estrategia. En Junio, sí sí.

Porque tu negocio cambia y a lo largo del año hay que reorientar, redefinir, repensar. Por eso el siguiente Getxo MEETING será distinto. Para pensar de forma creativa en tus objetivos. Especial GetxoPHOTO: Redefine tu estrategia empresarial con ayuda de la metodología Art Thinking.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



12 septiembre

Vuelta al trabajo: De las ideas a la realidad: Realiza un plan de acción para ejecutar en tres meses.

Si eres de quienes piensan que el año también arranca en septiembre, te va a venir genial esta sesión para pasar a la acción. También si te has pasado un verano laboralmente relajado y necesitas foco y motivación para arrancar. Di adiós a eso que llama la depresión post-vacacional y di hola a la acción.

26 septiembre

Networking en Punta Begoña: Amplía tu red de contactos.

Repetimos networking en Punta Begoña como el año pasado. Para hacer contactos en un entorno privilegiado. Para ampliar tus oportunidades, compartir ideas, abrir la mente. Hacer negocios, pero con vistas al mar.

10 octubre

Trae un tema que necesites resolver, te ayudamos dándote posibles soluciones. ¿Te imaginas un consejo de sabios/as trabajando para ti? Trae algo que quieras resolver de tu negocio y te ayudaremos a darle forma. A veces hay que salir del aislamiento para cambiar la forma de pensar.

24 octubre

Revisamos tu web en equipo. ¿Es hora de cambiar textos o imágenes?

Cuando haces una Web necesitas opiniones reales que te ayuden a ver qué se echa en falta, qué sobra o qué debe ser cambiado. Para eso, veremos las webs de las personas asistentes a esa sesión de GetxoMEETING a tiempo real y daremos feedback respetuoso que ayudará a mejorar.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



7 noviembre

Revisamos tus acciones comerciales de 2024. ¿Qué hay que mejorar?

Nunca te enseñaron a vender, ¿verdad? Una forma de aprender es fijarte en cómo han ido tus últimas reuniones o modos de vender, para ver si han funcionado y por qué. Una sesión para analizar tus entrevistas de venta, y ver qué te conviene hacer (o dejar de hacer) en una próxima ocasión. O si vendes por Instagram, analizaremos tu campaña para ayudarte a mejorar.

21 noviembre

¿Qué otros servicios o productos podrías ofrecer en tu empresa?

Ideas y consejos cruzados. En GetxoMEETING nos gusta que las personas participantes se aporten ideas mutuamente. Así, nos daremos ideas sobre qué servicios complementarios podrías ofrecer a tu clientela actual. Para ampliar tus servicios o convertir cosas que ya haces en servicios facturables.

12 diciembre

Repaso del año. Pon en valor tus logros y visualiza nuevos objetivos.

Te llevarás un anuario de bolsillo para hacer visibles tus logros. Un repaso de los logros del año te servirá para motivarte, lanzarte al por el próximo año con ánimos y valorar el trabajo que has realizado. Verás qué bien te sienta.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

