

Getxo >MEETING<



Ekonomia - Sustapena
Promoción económica



Maiatzak 23

Lau urrats udari begira zure ekintza komertzialak definitzeko.

Maiatzaren 23ko GetxoMEETINGen konturatu ginen udak duen potentzialaz salmentak handitzeko.

Horretarako, komeni da erakartzeko ekintzak zehaztea. Zure publikoarekin konektatzeko orduan, pentsatu behar duzu zer egin eta, batez ere, norentzat.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



Eman beharreko urratsak merkataritza-ekintza bat definitzeko:

- **Ondo identifikatu zure bezeroa bere egoerarekin enpatizatzeko.** Mailetak egiteko estresak jota dago? Ala udan lan egitea tokatzen zaio eta erlaxatu egin behar da? Bere errealitatearekin identifikatzeak lagunduko dizu bere unearekin konektatzen duten mezuen edukia sortzen.
- **Pentsatu kanpaina abiatzeko unerik egokiena.** Horrela, ekintzen eta prestaketen egutegi bat egin ahal izango duzu, ez ibiltzeko berandu.
- **Pentsatu zure publiko zehatzak dituen arazo zehatzetan.** Horrela, hobeto asmatuko duzu zer proposatu bere arazoak edo kezak konpontzen laguntzeko. Edo zure bezeroa aurkitzeko dagoen tokian.
- **Gogoratu ekintzara pasatzea.** Sormena ez da ideiak irudikatzea soilik, ideiak gauzatzea ere bada. Hobe da ideia sinple bat egitea, egiteke geratuko den zerbait konplexuagoa pentsatzea baino.
- **Pentsatu zein baliabide dituzun, zein kontaktu, zein kolaborazio egin ditzakezun.**

Izan ere, agian goizegi irudituko zaizu udan salmentak handitzeko akzioetan pentsatzea. Baina hasten ez bazara, baliteke denbora gainera etortzea.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

