

Getxo >MEETING<



22 de febrero

¿Qué hemos aprendido revisando perfiles de Instagram de quienes estuvieron en la sesión? Te lo contamos bien resumido.

Partíamos de una pregunta importante: ¿Realmente tu cuenta de Instagram refleja lo que quieres expresar?

Mirando caso por caso, nos hemos dado cuenta de cuestiones como:

- Si tienes un local abierto al público, asegúrate de escribir en la bio de tu perfil la dirección postal y el teléfono. De lo contrario parecerá un negocio puramente online.
- No des por sentado que la gente sabe a qué te dedicas. Explícalo aunque te parezca repetitivo.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



- Utiliza los destacados para mostrar tus servicios. Y puedes además añadir algo relacionado con el producto ya en manos del público.
- Piensa en compartir contenido de otras personas, o bien hacer post colaborativos con otra marca complementaria. Aumentarás el impacto.
- Asegúrate de hacer ver cuál es tu especialidad. Y si te diriges a distintos públicos, hazlos visibles para que en el feed toda persona se sienta representada. Por ejemplo, si trabajas con público infantil y adulto, pero luego en las fotos solo salen txikis, la gente te va a encuadrar dentro de actividades infantiles y el público adulto volará a otro lugar.

Como ves, todo se basa en hacer evidente lo obvio. Por eso es tan importante contrastar la información con gente que no conozca demasiado lo que haces. Para ver si te estás dejando fuera aspectos importantes de tu negocio que quieres mostrar al mundo.

Esperamos te haya servido. Nos vemos en las redes... ¡y en el próximo Getxo MEETING!

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica/>

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:

