

Getxo >MEETING<



Resumen del Getxo MEETING 2 de marzo

Algunas pistas sobre el contenido de tus redes sociales profesionales: Lo que transmites en Instagram y LinkedIn, ¿es lo que realmente quieres comunicar?

La pasada sesión tuvo como objetivo obtener un punto de vista diferente. Porque en redes sociales, cuando el público nos busca o nos encuentra, se pregunta cuestiones concretas que es importante responder de forma adecuada.

Para eso, hemos realizado esta sesión de contraste: seis empresas han mostrado sus redes sociales profesionales tal y como las tienen, y el resto de participantes de Getxo MEETING les han ayudado a mejorarlas con comentarios respetuosos y constructivos. ¿Cómo? Simplemente diciendo qué ven y qué entienden viendo la información que están mostrando. Aquí te pasamos algunas de las reflexiones que salieron a la luz.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica>

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:



A las personas que mostraron sus perfiles les ha servido para:

- 1) Darse cuenta de lo que cuentan y cómo lo cuentan.
- 2) Saber que no están contando lo suficiente. O si el mensaje no es coherente y por tanto se vuelve confuso.
- 3) Tomar conciencia de: si quieres que te contacten por un medio concreto, eso tiene que estar visible. Fácil. No sólo hace falta llamar a la acción, también hay que facilitar la tarea de comprender cómo te pueden contactar y comprar.
- 4) Entender que no hay que “dar por supuesto”. Pensar que el público sobre-entiende - por ejemplo- que el producto lo fabricas tú, es mucho suponer. Es mejor decirlo claramente y no dar pie a interpretaciones.
- 5) ¿Quién es tu público? Cuida tu lenguaje para que tu público se sienta identificado contigo. Para que nadie que te interese se quede fuera. Por ejemplo, si te dedicas a trabajar con empresas muy pequeñas y tu lenguaje es impersonal y demasiado frío, éstas pueden tender a pensar que no es para ellas.

En Instagram una de las cuestiones más comentadas fue el poder de los destacados para dar acceso a información rápida. Y la necesidad de cuidar la información del perfil para evitar confusiones.

En LinkedIn, nos fijamos sobre todo en la coherencia del lenguaje, para evitar confusiones entre el/la profesional (singular) y la empresa (plural).

¿Te han servido estas pistas? Lo bueno fue que aprendieron tanto quienes mostraron su perfil como quienes dieron su opinión. Siempre viene bien una mirada distinta y fresca, ¿verdad?

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/promocion-economica>

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:

