

TXOSTENA 2021

GETXOAKTIBATU!

IKASI, IRAKATSI, ZAINDU, GOZATU
PARTE HARTU

APRENDE, ENSEÑA, CUIDATE, DIVIÉRTETE
PARTICIPA

TXOSTENA URTARRILA-UZTAILA 2021

GETXOAKTIBATU!

IKASI, IRAKATSI, ZAINDU, GOZATU
PARTE HARTU

APRENDE, ENSEÑA, CUIDATE, DIVIÉRTETE
PARTICIPA

HASHTAGAREN ERABILERARI BURUZKO DATUAK – #GETXOAKTIBATU - URTARRILA – UZTAILA 2021

- **2020**an edukiak argitaratzen lagundu zuten kontuak edo erabiltzaileak **260** izan ziren. 2021eko uztaile arte, **58** erabiltzaile gehiago batu dira, 300 erabiltzaileko muga gaindituz.
- **2020**an, erabiltzaileen 260 kontuek **4.800** egin zituzten guztira. 2021eko uztaile arte, **318 erabiltzaileak 8.684 argitalpenetara** iritsi dira. 2020. urte osoan lortutako ia kopuru bera dira.

(Datuak Instagrameko Harresitik zenbatu dira, ezin dira Istorioak zenbatu eta oso Reels gutxi agertzen dira bilatzailean. Gainera, askotan, beste sare batzuk erabiltzeak zaildu egiten du datuen neurketa; nolana ere, ziur aski kopurua bikoiztu egingo litzateke baldintza horiek guztiak kontuan hartuta)

GETXOAKTIBATU PROGRAMAREN PRESTAKUNTZAK-PRAKTIKAK

7 prestakuntza-saio egin ziren zoom bidez eta ordu eta erdiko iraupena izan zuen bakoitzak. Prestakuntza horien aurretik, parte-hartzaileei argitu nahi zituzten zalantzak galdetzen zitzaizkien eta horiek lantzen ziren saio bakoitzean, gai bakoitzari buruzko informazioa zabalduz eta saio bakoitzeko Feed-Back-a jasoz, hurrengo saioa eguneratzeko.

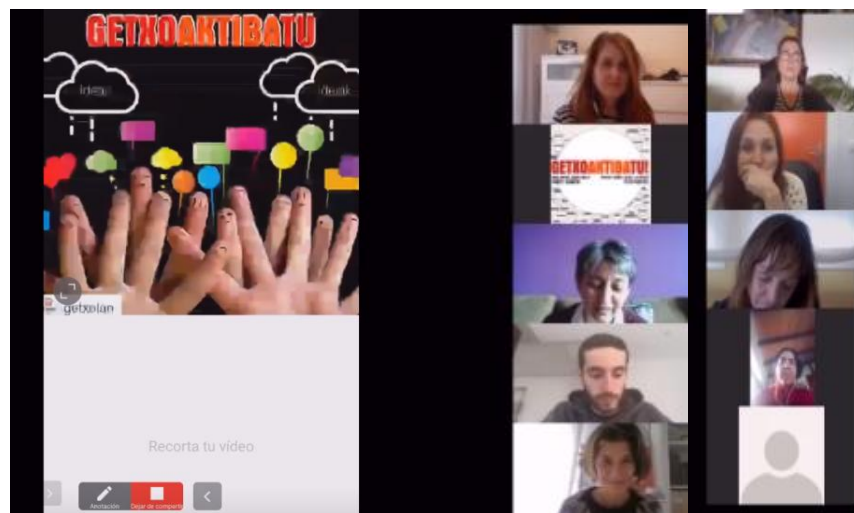
- 2021/04/27 eta 2021/04/29 Instagram tailer-prestakuntza: hasierako maila, 14 parte-hartzaile:

AMETS KAMISETAK - BARRIKA SURF CAMP - BATUTA MUSIKA ESKOLA - CURVES ALGORTA - ESTANCO NEGURI - FERRETERÍA ELORRI - ILESTIMAKEUP - INMOBILIARIA DE LA GALA - LEIRE MESA - MAITESKULANAK - MUCHART - NOTHINK - SOMOS DOS DE ABRIL - URBAN HUB LANGUAGE SCHOOL



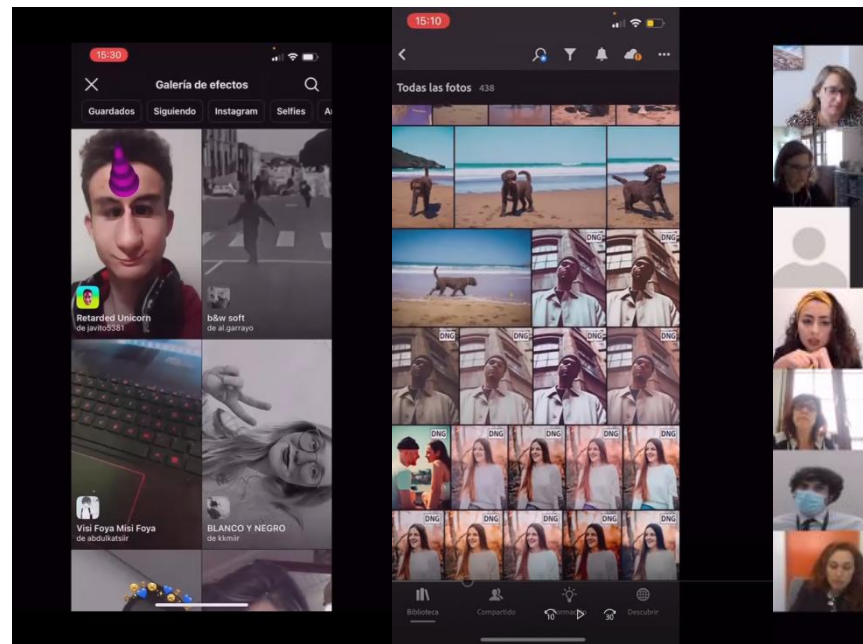
- 2021/05/3 eta 2021/05/05 Instagram tailer-prestakuntza: tarteko maila aurreratua: 15 parte-hartzaile:

AMETS KAMISETAK -CURVES ALGORTA - ILESTIMAKEUP -TEJIDOS LINDAU -BARRIKA SURF CAMP - BATUTA MUSIKA ESKOLA - ASADOR BORDA - DUBLIN LANGUAGES - DAMA GAZTEA - ESTILO EN TUS UÑAS - MARSUN PELUQUERÍA ESTÉTICA - LEYRE MESA - MUCHART - IRATI -NOTHINK



- 2021/05/20 – 2021/05/25 – 2021/06/10 Instagramerako bideoak tailer-prestakuntza. Zoom bidez. 11 parte-hartzaile:

URBAN HUB LANGUAGE SCHOOL - BATUTA MUSIKA ESKOLA - TEJIDOS LINDAU - DUBLIN LANGUAGES - LEIRE MESA - AMETS KAMISETAK - MARSUN PELUQUERIA ESTETICA - ESTILO EN TUS UÑAS - MAITESKULANAK - ILESTIMAKEUP - ASADOR BORDA



Bideo-tailerrak arrakasta handia izan zuen; izan ere, tailer hori aurrez aurreko formatuan errepikatzea eskatu zen, parte-hartzaileei oso interesgarria iruditu baitzitzaien.

TALDE ERAGILEA

- 2020an talde eragilea osatzen zuten **19 negozioetatik 7k** programa uztea erabaki zuten, hainbat arrazoiengatik (beste proiektu batzuetan daude, denbora falta...).
- Partaide berriekin eta aurreko edizioko gainerako partaideekin **2 TALDE ERAGILE** sortu ziren. Taldeak sortzeko, talde bakoitzean negozio-kategoria ez errepikatuzeko ahalegina egin zen, ahalik eta dibertsifikatuen gera zedin.
- **2021eko uztailan 29 negozio zeuden 2 taldeen artean:**

ARRIGUNAGA TALDEA

Urban Hub Language School
Batuta Musika Eskola
Bonjour Getxo
Pikagozokiak
Polaris Nautika Eskola
Dama Gaztea
Flor Fruits
Amaia Aparicio
Bar Txinuk
Irati
Velvet Salud Y Belleza
Estilo En Tus Uñas
Espacio Zen Contemporáneo
Tejidos Lindau
Somos Dos de Abril

LA BOLA

Nothink
Dublin Languages
Leire Mesa
Barrika Surf Camp
Curves Algorta
Ferretería Elorri
Asador Borda
Inmobiliaria De La Gala
Maiteskulanak
Amets Kamisetak
Marsun Peluqueria Estetica
Ilestimateup
Iratxe de La Torre
Muchart



TALDE ERAGILEEN ERRONKAK

Bi taldeetan, lehen bileren ondoren, hainbat erronka mahairatu ziren, baina guztien artean lehen erronka bat aukeratu zen, hasiera errazagoa zena ibiltzen hasteko eta programaren prestakuntza-errefortzuekin konbinatu ahal izateko.

LA BOLA TALDEA- ERRONKA: “Ama TU zona – GetxoAktibaTU!”

Parte-hartzaileak: 8 enpresa

DUBLIN LANGUAGES - MARSUN PELUQUERIA ESTETICA - CURVES ALGORTA -ILESTIMAKEUP - AMETS KAMISETAK -FERRETERÍA ELORRI -LEIRE MESA -MAITESKULANAK

“La Bola” taldearen erronka honetan propio sortutako ikus-entzunezkoak diseinatu dira, programaren tailerretan ikasitako xehetasun guztiak txertatuz. Formatuei dagokienez, irizpideak bateratzen saiatu da, bideo bakoitzak ahalik eta ikusgarritasun handiena izan dezan. Testuak diseinatu dira irudiari azalpen-argumentua eta dagozkion etiketak erantsi ahal izateko. Soinu-gortinatxo bat zuten azala eta kontrazala sortu ziren, bideo guztiak modu berean hasteko, gaur egun Instagramek eskaintzen dituen tamaina guztietara egokituz. Eta interesgarriena, bideoak aurkezten joan dira taldeko gainerako partaideen profiletan, negozio horiek ezagutzera emateko.



ama
#GetxoAktibaTU!
zona

Eskerrik asko!

Bideo bakoitzaren bistaratzeen emaitzak oso desberdinak izan dira aukeratutako argitalpen motaren arabera. Eta parte-hartzaile batzuek jarraitzaile kopuru garrantzitsurik ez duten arren, beste negozio batzuen profiletan eman dute ezagutzera beren burua, negozio horiek Getxokoak izanik, bezeroak parteka ditzakete eta. Kalitateko harremanak dira.

Erronka hau lehen negozio-gurutzaketa batez hasi zen; bertan parte-hartzaile bakoitzak bere erronka-bikotearen bideoa partekatu zuen bere profilean, baina orain talde osora zabaldu da eta astero parte hartzen duten negozioetako baten informazioa partekatzen da erronda osoa amaitu arte.

Bideo partekatuen lehen txandan 2.600 bistaratze gainditu ziren Reels formatuetan eta 849 Instagrameko hormetako argitalpenetan. Guztira, 3.500 bistaratze inguru erronkaren lehen txandan.

Argitalpenen lehen txanda:

DUBLIN LANGUAGES https://www.instagram.com/p/CPVY-HvKeyR/?utm_source=ig_web_copy_link

PELUQUERÍA MARSUN https://www.instagram.com/p/CPtK0Mcq-db/?utm_source=ig_web_copy_link

CURVES ALGORTA https://www.instagram.com/p/CPxrmu_sT4K/?utm_source=ig_web_copy_link

ILESTIMAKEUP https://www.instagram.com/p/CP0MW-lKx2V/?utm_source=ig_web_copy_link

AMETS KAMISETAK https://www.instagram.com/p/CP-T_ICKeSU/?utm_source=ig_web_copy_link

FERRETERIA ELORRI https://www.instagram.com/p/CQdtkDPgJoo/?utm_source=ig_web_copy_link

CRESCENDO https://www.instagram.com/reel/CQzKIRVoSW6/?utm_source=ig_web_copy_link

MAITE ESKULANAK https://www.instagram.com/reel/CQ3GJ0RIBHq/?utm_source=ig_web_copy_link



ARGITARAPEN- DATA	LEHEN TXANDA BIDEOA NORK ARGITARATUA	NORK AURKEZTUA	BIDEO- BISTARATZEAK
Maiatzak 26	DUBLIN LANGUAGES	LEIRE MESA	146
Ekainak 4	MARSUN PELUQUERIA ESTETICA	MAITESKULANAK	208
Ekainak 6	CURVES ALGORTA	AMETS KAMISETAK	201
Ekainak 7	IESTIMAKEUP	FERRETERÍA ELORRI	70
Ekainak 11	AMETS KAMISETAK	CURVES ALGORTA	101
Ekainak 23	FERRETERÍA ELORRI	IESTIMAKEUP	123
Uztailak 2	LEIRE MESA	DUBLIN LANGUAGES	1.677
Uztailak 4	MAITESKULANAK	MARSUN PELUQUERIA ESTETICA	956

GUZTIRA: 3.482

**

Argitalpenen bigarren txanda uztailetik abuztura bitartean egin zen, eta talde osoak partekatzen zuen. Reel formatuko erabilera sustatu zenez, bistaratzeen hazkundea esponentziala izan da.

2. TXANDA BIDEOAK PARTEKATZEN	Uztailaren 7ko bideoa DUBLIN	Uztailaren 13ko bideoa IESTIMAKEUP	Uztailaren 19ko bideoa MARSUN PELUQUERÍA	Uztailaren 26ko bideoa CURVES	Abuztuaren 2ko bideoa AMETS	Abuztuaren 9ko bideoa FERRETERIA ELORRI	Abuztuaren 23ko bideoa LEIRE MESA	Abuztuaren 31ko bideoa MAITESKULANAK
DUBLIN LANGUAGES	65	43	51		22	istorioak	1951	45
LEIRE MESA	1. txanda	facebook	facebook	facebook	50	38	1317	1017
FERRETERÍA ELORRI	istorioak	77	istorioak	istorioak	istorioak	istorioak	istorioak	istorioak
IESTIMAKEUP	1251	=	59	65	65		258	
AMETS KAMISETAK	155	1231	103	112	=	119	152	938
CURVES ALGORTA		2	31	42	29	45	1031	806
MAITESKULANAK	214	138	134	=	121	147	119	131
MARSUN PELUQUERIA ESTETICA	1010	1085	=	81	41	78	1274	1047
	2.695	2.576	378	300	328	427	6.102	3.984

GUZTIRA: 16.790

**

* gorritz daudenak REELSen argitalpenak dira

** Ez da zenbatu Istorioetan, Facebook-en... agerpena.

ARRIGUNAGA TALDEA – ERRONKA “Zure ondoan egoten jarraitzen dugu”

Parte-hartzaileak:

URBAN HUB LANGUAGE SCHOOL - BATUTA MUSIKA ESKOLA - BONJOUR GETXO -
PIKAGOZOKIAK -POLARIS NAUTIKA ESKOLA- DAMA GAZTEA - AMAIA APARICIO - BAR TXINUK
IRATI - VELVET SALUD Y BELLEZA - ESPACIO ZEN CONTEMPORANEO
TEJIDOS LINDAU - SOMOS DOS DE ABRIL

Arrigunaga taldearen negozioek oso ondo aplikatu nahi zuten aurreko prestakuntza-errefortzuetan edo tailerretan ikasitako estrategia, eta Reel dibertigarri bat sortzeari ekin zioten, Instagram edo Tik-Tok egunkarrietan ikusi ohi den bezala, bistaratze askoko argitalpen bat lortzeko. Asmoa zen objektu bat pasatzea negozio guztien artean eta sentrazioa ematea hain hurbil egotea, non eskua luzatze hutsez elementu hori pasatzeko gai garen. Kasu honetan, GetxoAktibatu programaren logoa zuen irudi bat aukeratu zen, eszenek aurrera egin ahala eskuz aldatzen zena.



https://www.instagram.com/reel/CR4W-jbozdY/?utm_source=ig_web_copy_link

Taldeak hasieratik oso argi izan zuen formaturik egokiena bertikala izango zela Reels formatura eta Istorioenera egokitzeko, eta erronkako parte-hartzaile guztien plataforman argitaratu behar zela, ahalik eta biraltasunik handiena emateko. Talde on gisa, funtzioak banatu ziren negozioen artean eta batzuk bideoaren azala diseinatzeaz arduratu ziren, beste batzuek lehen grabazioa bidaltzeari ekin zioten, beste batzuek grabazioen ibilbidea sortu zuten eta beste bat grabazioak biltzeaz eta edizioa egiteaz arduratu zen.

Talde-lanak emaitza onak ekartzen ditu beti, baina kasu honetan bideoak **40.000 bistaratze** gainditu ditu parte hartzen duten Instagrameko profil guztien artean.

ARRIGUNAGA TALDEAREN ERRONKAKO PARTE-HARTZAILEAK	BIDEO-BISTARATZEAK
URBAN HUB LANGUAGE SCHOOL	374
BATUTA MUSIKA ESKOLA	1.269
BONJOUR GETXO	8.018
PIKAGOZOKIAK	400
POLARIS NAUTIKA ESKOLA	481
DAMA GAZTEA	4.839
AMAIA APARICIO	8.551
BAR TXINUK	Istorioak
IRATI	4.073
VELVET SALUD Y BELLEZA	5.605
ESPACIO ZEN CONTEMPORANEO	2.564
TEJIDOS LINDAU	186
SOMOS DOS DE ABRIL	3.652
	40.012 **

** Ez dira zenbatu Istorioetako, Facebookeko agerpenak.

GETXOAKTIBATU!

Zure ondoan jarraitzen dugu.

Zer egin dezakegu zuegatik?

Seguimos estando a tu lado.

¿Qué podemos hacer por ti?

Tarraitu Instagramen

#getxoaktibatu hashtag-a

Sigue en Instagram

el hashtag

#getxoaktibatu



TALDE ERAGILEAREN BILERAK

Erronkak koordinatu ahal izateko eta erronka berriak diseinatzeko, **6 bilera** egin ziren **Zoom bidez**: lehenengo 2 saioetan programaren ezaugarriak azaldu ziren, negozioen aurkezpenak egin ziren sortutako 2 taldeetan, beste saio batean bakoitzari izen bat emanaz (Arrigunaga eta La Bola), beste 2 saiotan talde bakoitzaren erronkak lantzeko ideiak atera ziren eta uztailean azken bilera bat egin zen erronkak baloratzeko, nola hobetu ikusteko eta datozen hilabetei begira berriak diseinatzeko.

Talde eragilearen bileretako konplexuena data eta ordutegia egokitzea zen, talde gehienak elkartu ahal izateko. Ahalik eta parte-hartzaile gehien izateko, **Doodle(ak)** sortu ziren, parte-hartzaileek beren une egokiena bozka zezaten, eta **Googleren formulario bat** diseinatu zen, negozio bakoitzerako egokiena den prestakuntzaren gaia eta ordutegia adostu ahal izateko. Hala ere, zaila zen datak ixtea, beti sortzen baitziren ustekabeak. Zailtasun hori izan arren, bilera horixetan sortzen ziren ideia berri gehien eta lankidetzak gehien.



GetxoBerri berezia martxoan argitaratu ostean eta #Getxoaktibatu erabiltzea gogorarazi ondoren, 2020an bezala funtzionatzen hasi zen #-ren jarraipenerako. Martxan ipini ziren **HASHTAGAREN JARRAIPENA ETA ARGITALPENEN SAILKAPENA** Getxolani egunero informazioa emateko eta teknikari arduradunak programaren irizpidera hobekien hurbiltzen ziren argitalpenen berri emateko. Horretarako lehenengo baldintza zen profila Getxon zegoen enpresa profesional edo partikular batekin identifikatu ahal izatea, eta hortik aurrera argitalpena irakurri eta hedapen mota baloratzen zen. Hashtagaren jarraipen horretan, esteka hauek pasatu ziren (martxotik uztaiera):

- **309** esteka: **“Sakatu Gustuko dut”** (argitalpen ona izan zitekeen, baina ez zen Getxoaktibatu % 100, salmentei, produktuen prezioei... buruz hitz egiten zutelako)
- **386** esteka **Istorioetara** igotzeko (erabiltzaile baten lehen agerpenak izan zitezkeen animatzeko # erabiltzen jarraitzera, edo programaren ideiarekin nahiko zerikusia zuten argitalpenak, tailerrak, prestakuntzak, aholkuak, errezetak, hitzalditxoak, herritarrei zuzendutako doako aholkuak edo gomendioak, etab.)
- **7** esteka **Reposterako** (programa zintzo betetzen zuten edo parte hartzen zuten talde eragilearen erronketan edo formazioetan).



TXOSTENA IRAILA-ABENDUA 2021

GETXOAKTIBATU!

IKASI, IRAKATSI, ZAINDU, GOZATU
PARTE HARTU

APRENDE, ENSEÑA, CUIDATE, DIVIÉRTETE
PARTICIPA

GETXOAKTIBATU PROGRAMAREN PRESTAKUNTZAK-PRAKTIKAK

Ordu eta erdiko **2 prestakuntza-saio** presentzial egin ziren. Prestakuntza horien aurretik, parte-hartzaileei argitu nahi zituzten zalantzak galdetzen zitzaizkien, eta horiei buruz egiten zen saio bakoitza, gai bakoitzari buruzko informazioa zabalduz eta saio bakoitzeko Feed-Backa jasoz, hurrengo saioa eguneratzeko.

- 2021/09/27 eta 2021/09/29 Instagramerako bideoak egiteko prestakuntza-tailerra. **9 parte-hartzaile:**

TEJIDOS LINDAU
ESPACIO ZEN CONTEMPORÁNEO
LEIRE MESA
FERRETERÍA ELORRI
AMETS KAMISSETAK
MARSUN PELUQUERÍA ESTÉTICA
CURVES ALGORTA
DUBLIN LANGUAGES
NOTHINK HANDBAGS



Bigarren prestakuntza praktikoan, elkarlanean Reel bat grabatu zen.

Bideoa egiteko ideia-jasa txiki bat egin behar izan zuten, eta elkarrekin lan egin, bai gidoia idazteko, bai grabatu behar ziren trantsizioak planteatzeko.

Reel honekin **eskuratutako ezagutzak**:

- Bideo-trantsizioak egitea.
- Instagrameko Reels atalean bideo bat grabatu, editatu eta argitaratzea.
- Talde-lana egitea.

Prestakuntza-saioen azken emaitza Reel bat da, GetxoAktibatu taldeko parte-hartzaileen lana eta koordinazioa erakusten duena eta **GetxoLaneko kontuan 7.713 bistaratzera** iritsi dena.

<https://www.instagram.com/reel/CUmbri3Aj6s/>



TALDE ERAGILEA

- Partaide berriekin eta aurreko edizioko gainerakoekin, 2 TALDE ERAGILE sortu ziren. Taldeak sortzeko, ahalegina egin zen talde bakoitzean negozio-kategoria ez errepikatzeko, ahalik eta dibertsifikatuen gera zedin.
- 2021eko abenduan 28 negozio zeuden bi taldeen artean:



Urban Hub Language School
Batuta Musika Eskola
Bonjour Getxo
Pikagozokiak
Polaris Nautika Eskola
Dama Gaztea
Flor Fruits
Amaia Aparicio
Bar Txinuk
Irati
Velvet Salud Y Belleza
Estilo En Tus Uñas
Espacio Zen Contemporáneo
Tejidos Lindau
Somos Dos de Abril



LA BOLA (13)

Nothink
Dublin Languages
Leire Mesa
Barrika Surf Camp
Curves Algorta
Ferretería Elorri
Asador Borda
Inmobiliaria De La Gala
Maiteskulanak
Amets Kamisetak
Marsun Peluqueria Estetica
Ilestimakeup
Iratxe de La Torre

TALDE ERAGILEEN ERRONKAK (uztaila-abendua 2021)

Bi taldeetan, erronkak baloratzeko azken saioaren ondoren, erabaki zuten beste taldearen erronka errepikatzea, argitalpenen oihartzuna ikusita.

LA BOLA TALDEA – ERRONKA: “Gure motorra zara”

Parte-hartzaileak (11 enpresa):

AMETS KAMISETAK- LEIRE MESA -CURVES ALGORTA - FERRETERÍA ELORRI - INMOBILIARIA DE LA GALA - ILESTIMAKEUP - MAITESKULANAK - MARSUN PELUQUERÍA ESTÉTICA - NOTHINK HANDBAGS - IRATXE DE LA TORRE - DUBLIN LANGUAGES

Erronkan **parte ez hartzea** erabaki zutenak:

BARRIKA SURF CAMP (LANPETUTA IRAILERA ARTE)

MUCHART (ORAINDIK EZ DU SORTU ENPRESA)

ASADOR BORDA (BAJAN)

La Bola taldearen erronka honetan, negozioiek oso ondo aplikatu nahi zituzten aurreko prestakuntza-errefortzuetan eskuratutako ezagutzak, eta Reel dibertigarri bat sortzeari ekin zioten, Instagram edo Tik-Tok egunkarietan ikusi ohi den bezala, bistaratze askoko argitalpen bat lortzeko. Asmoa zen negozio guztien artean objektu bat pasatzea, eta sentrazioa ematea hain hurbil egotea, non eskua luzatze hutsez elementu hori pasatzeko gai garen. Kasu honetan, hegazkin bat aukeratu zen, barruan negozio bakoitzaren izena idatzita zuen testu bat txertatuz.



<https://www.instagram.com/reel/CVQWnV4AkmE/>

Taldeak hasieratik oso argi izan zuten formaturik egokiena bertikala izango zela Reels formatura eta Istorioetara egokitzeko, eta erronkako parte-hartzaile guztien plataforman argitaratu behar, ahalik eta biraltasunik handiena emateko. Talde on gisa funtzioak banatu ziren negozioen artean eta batzuk bideoaren azala diseinatzeaz arduratu ziren, beste batzuek lehen grabazioa bidaltzeari ekin zioten, beste batzuek grabazioen ibilbidea sortu zuten eta beste bat grabazioak biltzeaz eta edizioa egiteaz arduratu zen.

Reel-ekin batera honako testu hau idatzi zen, parte-hartzaile guztiak aipatzeaz gain *Gure motorra zara, zu gabe ezin dugu hegan egin. Bertoko kontsumoa. Eskerrik asko!*

Talde-lanak emaitza onak ekartzen ditu beti, baina kasu honetan bideoak **6.000** bistaratze gainditu ditu parte hartzen duten Instagrameko profil guztien artean, eta erronka horrek eremu digitaleko ezagutzak indartzen jarraitzeko balio izan zuen.

LA BOLA TALDEAREN ERRONKAKO PARTE-HARTZAILEAK		BIDEO-BISTARATZEAK
NOTHINK	Whatsapp-en estadian eta perfil pertsonalean	200
DUBLIN LANGUAGES	@dublinlanguages	1059
LEIRE MESA	@canticorumbyleyremesa; @crescendolasarenas	66
CURVES ALGORTA	@curves_algorta	1401
FERRETERÍA ELORRI	@ferreteriaelorri	101
INMOBILIARIA DE LA GALA	@idelagala	129
MAITESKULANAK	@maiteskulanak	173
AMETS KAMISETAK	@ametscamisetas	1070
MARSUN PELUQUERIA ESTETICA	@marsunnoa	286
ILESTIMAKEUP	@ilestimakeup	414
IRATXE DE LA TORRE	@iratxedelatorre_sonidoysterapia	1473
		6.372**



** Ez dira zenbatu Istorioetan, Facebooken... agerpenak.

ARRIGUNAGA TALDEA – ERRONKA: “Zure Auzokideak gara”

Parte-hartzaileak (6 enpresa):

BATUTA MUSIKA ESKOLA – IRATI MODA – BONJOUR GETXO – ESPACIO ZEN

CONTEMPORÁNEO – LINDAU TEJIDOS – URBAN HUB LANGUAGE SCHOOL

Arrigunaga taldearen erronka honetan erronkarako propio sortutako ikus-entzunezkoak diseinatu dira, programaren tailerretan ikasitako xehetasun guztiak erabiliz. Formatuei dagokienez, irizpideak bateratzen saiatu da, bideo bakoitzak ahalik eta ikusgarritasun handiena izan dezan. Azala eta kontrazala sortu ziren bideo guztiak modu berean hasteko, Instagramek gaur egun eskaintzen dituen tamaina guztietara egokituz. Eta interesgarriena, **taldeko gainerako partaideen profiletan bideoak aurkezten joan dira**, negozio horiek ezagutzera emateko.



<https://www.instagram.com/reel/CV0Vo7VAE24/>

Bideo bakoitzaren bistaratzeen emaitzak oso desberdinak izan dira aukeratutako argitalpen motaren arabera, eta parte-hartzaile batzuek jarraitzaile kopuru garrantzitsurik ez duten arren, beste negozio batzuen profiletan ezagutarazi dute euren burua, eta horiek ere Getxokoak izanik, bezeroak parteka ditzakete. Kalitateko harremanak dira.

Erronka hau interes handiz hasi zen, baina Reel formatuko bideo propio bat sortzeko zailtasunak, eta hain negozio gutxik parte hartzeak, taldea apur bat desanimatu zuten.

Partekatutako bideoen erronka horren bidez, **3.000 bistaratze** gainditu ziren lehen bideoan. Guztira, taldearen bideoek **13.000 ikustaldi** inguru izan zituzten.



ARRIGUNAGA TALDEA – ERRONKA "ZURE AUZOKIDEAK GARA"		BIDEO-BISTARATZEAK					
		BATUTA	IRATI	BONJOUR	ESPACIO ZEN	LINDAU	
BATUTA MUSIKA ESKOLA	@batutamusika	796	892	0	781	0	
BONJOUR GETXO	@bonjourgetxo-ISTORIOETAN BAINO EZ	103	163	349	??	????	
IRATI	@iratialgorta	0	2799	0	0	0	
ESPACIO ZEN CONTEMPORANEO	@espacio_zen_contemporaneo_	998	0	0	186	140	
TEJIDOS LINDAU	@lindautejidos	1461	984	0	927	2681	
	**guztira	3.358	4.675	349	1.894	2.821	13.097

** Ez dira zenbatu Istorioetan, Facebooken... agerpenak.

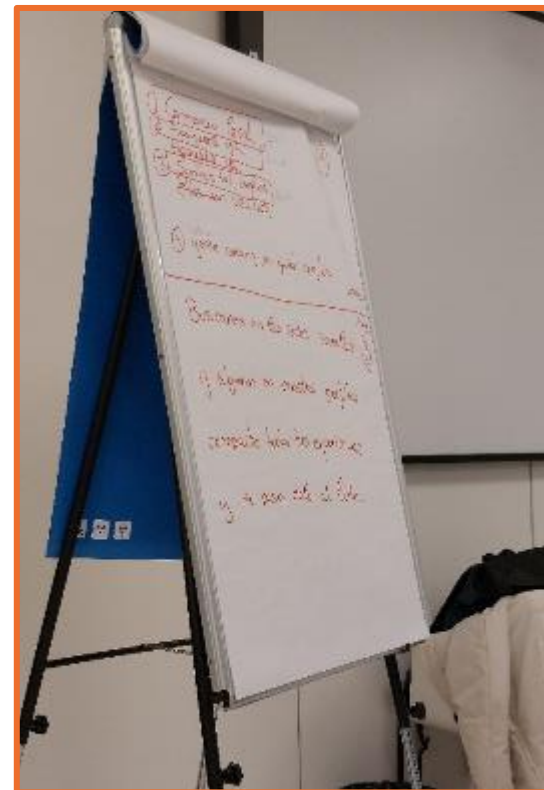
ARRIGUNAGA TALDEA + LA BOLA TALDEA “Gabonetan Getxon kantaldia ematea”

Parte-hartzaileak:

DUBLIN LANGUAGES - LEIRE MESA - AMETS KAMISSETAK - ILESTIMAKEUP - LINDAU TEJIDOS

GETXON KANTALDIA EMATEA. Ekintza honen asmoa zen negozio guztien artean bideo bat egitea, eta Leire Mesak abestia zuzendu ahal izatea edo, are gehiago, negozio bakoitzera hurbiltzea hori prestatzeko. Azkenik, denbora faltagatik, erabaki zen denda guztiei egun bakar baterako deialdia egitea, bideo-musikala elkarrekin grabatzeko. Erronka hori abenduan garatu zenez, *Kantaldia ematea* erabaki zen, jendea bertako merkataritzan Gabonetako opariak erostera animatuz. Erronka horretan, hain zuzen ere, GetxoAktibaTU! taldeko bi talde eragileetako partaideei dei egin zaie.

Bideo hau modu erabat pertsonalizatuan egiteko, azaroaren amaieran proposatu zen **letra original** bat sortzea, “Feliz Navidad” gabon kanta mitikoa oinarritzat hartuz. Abestia GetxoAktibaTU! ekimeneko parte-hartzaile guztien artean landuz joan zen, erronkarekin jarraitzeko, Reel-aren azken irudian plus bat izango ziren Gabonetako outfit-ekin eta osagarriekin batera.



Gabonetako erronkaren grabazioan, hainbat **koreografia** oso erraz **koordinatu** ziren, parte-hartzaile batzuk abesten ari ziren bitartean beste batzuk dantzan atera ahal izateko. Gabonetako reel-aren grabazioa amaitzean, **bideo profesionalaren edizioari buruzko errefortzu** txiki bat egin zen Adobe Premiere Pro programaren bidez, geratu nahi izan zuten parte-hartzaileekin.

Erronka hori amaitzeko, La Bolako WhatsApp taldearen bidez, **testu bat** egin zen argitalpenetan laguntzeko, eta Reel-erako azal bakar bat hautatu zen.

Bideo hau parte-hartzaileen profiletan eta gainerako talde eragileen kontu batzuetan partekatu zen. Guztira, taldearen bideoek **6.000 ikustaldi** inguru izan zituzten.

LA BOLA ETA ARRIGUNAGA TALDEEN ERRONKAKO PARTE-HARTZAILEAK		BIDEO-BISTARATZEAK
ERRONKA PARTEKATU ZUTENAK		
DUBLIN LANGUAGES	@dublinlanguages solo en STORIES	280
LEIRE MESA	@canticorumbyleyremesa; @crescendolasarenas solo en STORIES	56
AMETS KAMISETAK	@ametscamisetas	2.408
MARSUN PELUQUERIA ESTETICA	@marsunnoa	182
ILESTIMAKEUP	@ilestimakeup	944
TEJIDOS LINDAU	@lindautejidos	893
BONJOUR	@bonjourgetxo ISTORIOETAN BAINO EZ	350
CURVES ALGORTA	@curvesalgorta	655
		5.768



<https://www.instagram.com/reel/CX4HsPMKfKf/>

Taldeko partaideak beren sorkuntzak egitera **motibatzea** helburu argia izan da beti Getxoaktibatu ekimenean. Bideo honen jatorrizko diseinutik, partaideetako batek, Catalina de@Dublinlanguagesek, **bere edizio propioa** egin zuen, gau zaharraren itxura egokiagoa emanez urtea zoriontzeko.

Esan liteke bideo hori editatzeko, urte osoan zehar grabatutako landu gabeko bideoak berrerabili zituela.

Bideo hori parte-hartzaile batzuen Istorioen bidez argitaratu zen.



HASHTAGAREN JARRAIPENA ETA ARGITALPENEN SAILKAPENA

Hashtagaren jarraipenak, **Getxolani egunero informazioa** emateko, teknikari arduradunak programaren irizpidera ondoen hurbiltzen ziren argitalpenen berri emateko balio zuen.

Horretarako lehenengo baldintza zen profila Getxon zegoen enpresa profesional edo partikular batekin identifikatu ahal izatea, eta hortik aurrera argitalpena irakurri eta hedapen mota baloratzen zen. Hashtagaren jarraipen horretan esteka hauek pasatu ziren (uztailetik abendura):

- **215** esteka: "Sakatu *Gustuko dut*" (argitalpen ona izan zitekeen, baina ez zen Getxoaktibatu % 100, salmentei, produktuen prezioei... buruz hitz egiten zutelako)
- **325** esteka **Istorio**etara igotzeko (erabiltzaile baten lehen agerpenak izan zitezkeen animatzeko # erabiltzen jarraitzera, edo programaren ideiarekin nahiko zerikusia zuten argitalpenak, tailerrak, prestakuntzak, aholkuak, errezetak, hitzalditxoak, herritarrei zuzendutako doako aholkularitza edo gomendioak...)
- **2** esteka **Repost**-erako (programa zintzo betetzen zuten edo talde eragilearen erronketan edo formazioetan parte hartzen zuten)

- 2021eko HASHTAGaren JARRAIPEN-DATUAK, GUZTIRA:

538 Gustuko dut– 718 Istorio –9 Repost



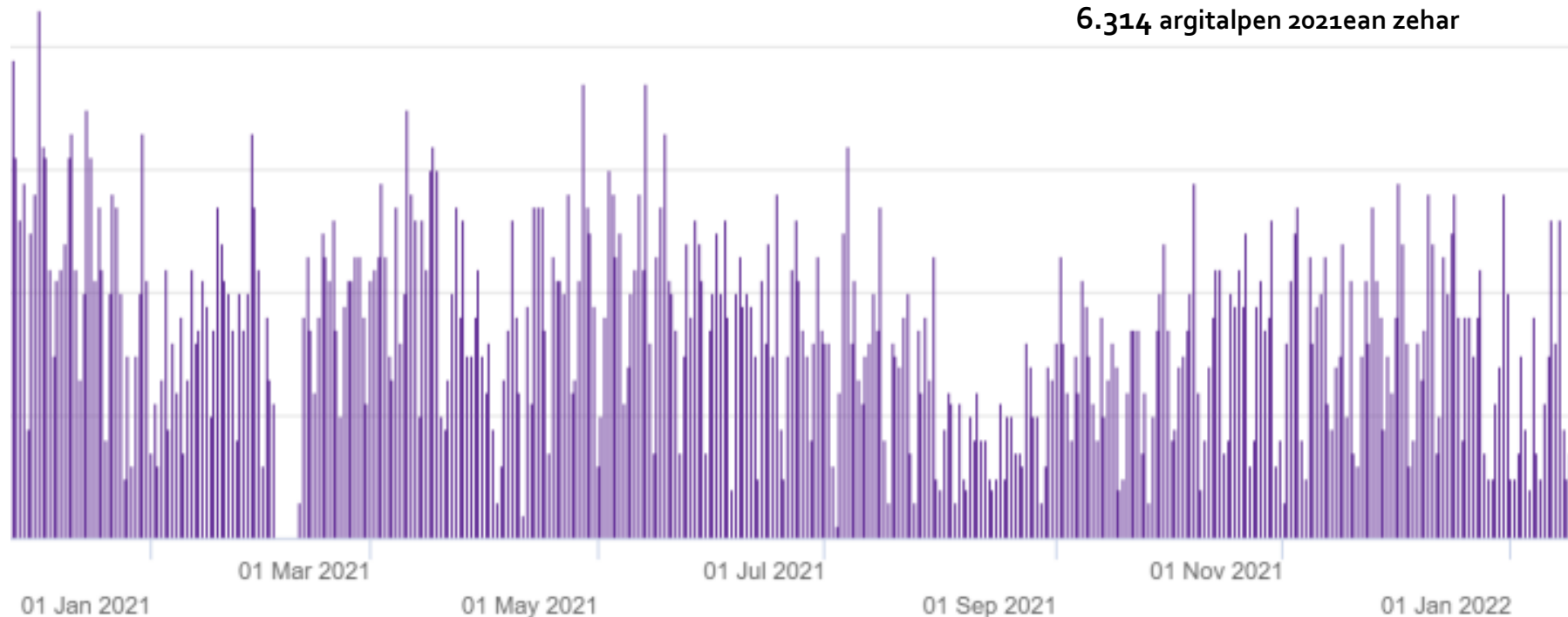
2021 #GETXOAKTIBATU HASHTAGAREN ERABILERA-DATUAK

- 2021ean edukiak argitaratzen laguntzen duten kontuak edo erabiltzaileak: **350**
- **2020an**, erabiltzaileen 260 kontuek **4.800 argitalpen** egin zituzten guztira. Eta 2021eko abenduaren 31n 350 erabiltzaileek **11.114 argitalpen** pilatu zituzten.

(hori Instagrameko Harresitik zenbatuta, ezinezkoa da Istorio edo beste sare batzuen erabilera kontabilizatzea, oso zaila baita neurtzea; nolana ere, ziurrenik kopurua bikoiztu egingo litzateke gutxienez)

- Argitalpenen irismena: **200.000** pertsonatik gora (iritsi diren bakarkako erabiltzaileak)






6.314 argitalpen 2021ean zehar



Getxoaktibatu!rekin batera, gehien erabiltzen diren hashtagak

No.	Tags
1	#getxoaktibatu
2	#getxo
3	#algorta
4	#algortakodendak
5	#berango
6	#getxolan



Jarraitzaile gehien dituzten erabiltzaileak

1	 calzadosvito52	17,312
2	 isedcocucuta	7,820
3	 viviendodescalzablog	7,455
4	 n4lvintage	7,063
5	 bilbao.oficial	6,576

Argitalpen gehien dituzten erabiltzaileak

1	 oso_algorta	796
2	 her_algorta	354
3	 lindautejidos	345
4	 curves_algorta	297
5	 tangleatzen_czt36	294

"gustuko dut" eta iruzkin gehien dituzten erabiltzaileak

1	 agmacuarelas	1,876
2	 nereagaraizar	1,645
3	 urbanhublanguageschool	1,795
4	 laura_mendiburu	899
5	 tangleatzen_czt36	666

Eragin handieneko profilak (1.000 jarraitzaile baino gehiago) eta argitalpenak egiten gehien laguntzen dutenak

#	Name	Instagram	Followers
1	 pika gozokiak	@pikagozokiak	4,015
2	 Polaris Nautika Eskola	@polarisnautikaeskola	3,059
3	 Iratxe Unzurrunzaga Garate	@tangleatzen_czt36	2,536
4	 ilestimakeup - Belleza Natural	@ilestimakeup	2,528
5	 Snoopy Algorta	@snoopyalgorta	2,132
6	 HER❤️	@her_algorta	1,926
7	 KALA Avda Basagoiti 67 Algorta	@kala_algorta	1,389
8	 Zubikoa	@centrozubikoa	1,362
9	 #latiendadeberta	@la.tienda.de.berta	1,111
10	 Curves Algorta	@curves_algorta	1,091
11	 Lindau tejidos	@lindautejidos	1,003

«Gustuko dut» eta iruzkin gehiago dituzten argitalpenak



638 Likes **1,007** Comments **3,729** Reach

SORTEO SESIÓN DE FOTOS
 ***SORTEO CERRADO**
 GANADORA @mai_txu Pues
 estoy flotando con la acogida
 de las sesiones de lactancia, y
 como sé que algunas os habéis

by [nereagaraizar](#)

Tuesday, 14 December 2021

Show more



1,120 Likes **2** Comments **1,873** Reach

New post on Writing!!! Enrich
 your writings using these
 alternatives!!! #ingles
 #englishteacher
 #learningenglish #studyenglish
 #englishclass #idiomas

by [urbanhublanguageschoo](#)

Thursday, 22 July 2021

Show more



671 Likes **2** Comments **1,873** Reach

Today's post explains the
 difference between ARRIVE IN
 and ARRIVE AT. #language
 #ingles #englishteacher
 #learningenglish #studyenglish
 #englishclass #idiomas

by [urbanhublanguageschoo](#)

Monday, 16 August 2021

Show more



207 Likes **459** Comments **2,537** Reach

TALLE^R DE ARTE INSPIRADO EN
 ZENTANGLE® CON TÉCNICAS ECLECTICAS
 😊 (Incluye sorteo) 😊 Os
 presento un taller con un trabajo
 final muy atractivo, que como si
 de una máquina de vapor se

by [tangleatzen_c2t36](#)

Tuesday, 2 November 2021

Show more



361 Likes **95** Comments **3,981** Reach

🌟 Fábrica de sueños:
 Busquemos la magia en las
 pequeñas cosas del día a día. 🌟
 Este año decidimos no formar
 parte de esta preciosa acción:
 Navideña, a pesar de lo que nos

by [mimarte.shop.getxo](#)

Wednesday, 8 December 2021

Show more

Bistaratzte gehiago dituzten bideoak



8,251 Views **270** Likes **8** Comments

LINK DIRECTO ARRIBA ¿Te gusta bailar? Te invito HOY DOMINGO 11 a una clase de ZUMBA® ONLINE GRATIS. es 19:45 MADRID ar 14:45 ARGENTINA (Encuentra la hora de tu país

by **nikfit.dance**

Sunday, 11 April 2021

Show more



4,411 Views **43** Likes **0** Comments

Paciente con fuerte inflamación en el tobillo por calda (aguince) — Aplicamos Radiofrecuencia Indiba ya que la diatermia ejerce un efecto antiinflamatorio y analgésico.

by **centro_ethos**

Thursday, 25 March 2021

Show more



2,940 Views **108** Likes **9** Comments

Nunca tires la toalla En este video, Jasone nos enseña la capacidad de cambio que todos tenemos Vitalidad y energía es lo que ha tenido Jasone siempre, y ahora su

by **irleentrenamiento**

Monday, 6 December 2021

Show more



2,814 Views **25** Likes **2** Comments

Uda honetarako udaleku musikalak antolatzen ari gara! Ekainaren 21etik uztailaren 30era (asteka). Astelehenetik ostiralera 9:30etatik 13:30etara.

by **batutamusika**

Saturday, 17 April 2021

Show more



1,769 Views **484** Likes **130** Comments

Taller de Apple Lim Czt3 dentro de la edición CztAE 2021 Autumn. Precision work that I thoroughly enjoyed doing, thanks Apple, I love your

by **tangleatzen_czt36**

Monday, 29 November 2021

Show more

Satisfacción
Interesgarria
Aurreratu
Herria
SUMAR
Ideiak
RED
PARTAIDETZA
Agilidad
Erronkaberriak
FORMACIÓN
LANKIDETZA
Interés
Interactuar
Flexibilidad
Elkartasuna
Capacitación
#GetxoAktibatu!
FUERZA
EQUIPO
Batu
Visibilidad
Adaptación
Ikasketa
Oportunidad
Sarea
Promozioa
Enriquecer
Difusioa