



MESA DE OCIO DEPORTIVO

16 de marzo de 2023

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2023
 - Ayudas a la contratación 2022 y 2023
 - Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>
 - Proyecto Flysch Bizkaia
 - Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE
 - Getxo Itsas Hub & Getxo Sormen Hub
- ✓ Análisis de la situación actual del sector
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (19%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Representante Sector/Gerente Polaris Nautika Eskola	Héctor García	X		
2 Millas	David Benavente	X		
Náutica Galea	Javier Gutiérrez			X
Marmitako Sailing	Eduardo Arostegui			X
Sailing & Wine	Natxo Taibo			X
Náutica Ballestrinque	Alejandro Bracho			X



Náutica Arriluze	Roberto Santos			X
As de Guía	Javier Peña			X
Escuela Náutica Sotavento	Alfonso Hernández			X
Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte	Eduardo Santamarina			X
Escuela de Vela Pakea	Gonzalo Terceño			X
El Bote Tours	Juan Olabarria			X
Getxo Watersports Jet	Iñigo Martínez			X
Planeta Jets	Olga Zabala	X		
Getxoport	Jose Miguel Larrinaga			X
La Mar de Bien	Jose Muro			X
Acero Surf Eskola	Eneko Acero			X
La Salbaje Surf Eskola	Miguel Hidalgo y Richar Gumb	X		
Barrika Surf Kanp	Nagore Nicolas			X
La Kantera Skate Eskola	Borja			X
Arrecife	Jose Manuel Rodriguez			X
Dive Tarpoon	Julen Ibinaga			X
Loizaga Prest	Imanol Loizaga			X
Geotxiki	Aintzane Goffard			X
Ekobideak	Imanol López			X
Euskadi Trek	Marisa Lago	X		
Fangaloka Style	Sergio Vadillo Gil			X
Iparapente	Aritza Irurizaga			X
Parapente Bizkaia	Wiso	X		
Deskonecta	Begoña Oca			X
Hegohaize Foil	Ibai Egurrola			X
Getxo Water Bikers	Nagore			X
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Juan Jesús Blanco	X		
	Mirene Zabalgozcoa	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogea, técnica del área de promoción económica, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

2. Análisis de la situación actual del sector.

En general las personas asistentes ofrecen servicios estacionales vinculados al verano y al calor. Por lo que la temporada está condicionada a la climatología.

Marisa Lago de Euskadi Treck indica que otros años por estas fechas ha realizado marchas nórdicas, pero este año no. Se cuestiona si es porque la gente no se ha interesado o porque no ha hecho una buena comunicación de la actividad. Al respecto, Mirene Zabalgogea le recuerda que el sector tiene a su disposición el servicio de consultoría de manera gratuita para recibir asesoramiento para la mejora en la difusión y comunicación de servicios.

3. Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2023

Mirene Zabalgogea, informa sobre el número de establecimientos adheridos a la campaña: 278 e indica que, a petición de la mesa de hostelería, en esta campaña el sector hostelero no participará en el Getxo Bono 2023. Del mismo modo procede a numerar los cambios que se han realizado con respecto al año pasado:

- Menos bonos por personas, 6 en total: 3 bonos descuento de 5€ y 3 de 10€.
- Techo máximo de bonos para canjear por establecimiento. 1510€ de bonificación por establecimiento.

Por otro lado, pone en valor el trabajo de asesoramiento que se ha realizado desde el área de promoción económica visitando a los establecimientos que emitían facturas simplificadas incompletas y que, tras la visita de la empresa consultora, han conseguido corregir los campos obligatorios de las facturas, y emitir facturas simplificadas correctas.

[Más información de GetxoBono.](#)

b) Ayudas a la contratación 2022

Se han concedido 14 ayudas. [Más información.](#)

No se sabe cuándo saldrá la convocatoria del año 2023.

c) **Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente**

El programa Destino Turístico Inteligente (DTI) busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad. Para certificar los destinos se basa en una metodología de 97 requisitos y 261 indicadores en los que se valora el grado de madurez del destino y que deriva en un plan de acción. La metodología práctica que se ha puesto en marcha en Getxo incluye conformar mesas de trabajo multidisciplinares formadas por todas las áreas municipales para trabajar cinco aspectos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

d) **Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>**

La técnico del área comenta que los planes ya está publicados: [Getxo - Qué hacer - Qué hacer](#). Además, comunica que Getxo estuvo presente en FITUR con dichos planes y el proyecto del Flysch.

e) **Proyecto Flysch Bizkaia**

Se informa de que ya está en marcha la web del Flysch y que se presentó en FITUR: [Flysch Bizkaia](#). Además, Juan Jesús Blanco indica que se están realizando ciertas modificaciones en la web para mejorar la agenda con las actividades.

f) **Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances**

Se facilita información sobre el programa DEAPIE: [Getxo - QUÉ VER - deapie las rutas](#) y se informa sobre las nuevas rutas implementadas: Fidel Iturria, Horacio Echevarrieta y Antonio Basagoiti.

g) **Getxo Itsas Hub & Getxo Sormen Hub**

Mirene Zabalgoeazcoa informa de que el próximo 5 de mayo finaliza la permanencia en el Itsas Hub y están en borrador las bases que regularán las nuevas concesiones. Juan Jesús Blanco adelanta algunas de las modificaciones que van a sufrir las bases una vez analizadas las demandas del sector de habilitar puestos fijos y rotatorios.

Información borrador y condicionada a la aprobación dela convocatoria:

- Periodo de 2 años (1 año con posibilidad de 1 prórroga).
- Se procurará buscar una nueva sede dentro del Puerto Deportivo una vez se conozca y ejecute, en su caso, la reordenación portuaria.

CONDICIONES DEL LOCAL

El local dispone de 230 m2 construidos y dispone de la siguiente configuración:

- 3 salas de reuniones pequeñas
- 1 sala polivalente de hasta 20 personas



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

- 1 oficio-sala de reuniones
- Aseos
- Zona de taquillas y vestíbulo.
- 22 puestos de trabajo agrupados en dos estancias

Además, dispone de elementos comunes: oficio-office situado en la zona 1, sala de reuniones situado en zona 2, aseos y vestíbulo.

PRECIOS

- **Zona A:** Espacio de trabajo fijo. Cada proyecto dispondrá de un lugar fijo de trabajo que se asignará según la puntuación obtenida. 90,75 euros (IVA incluido).
- **Zona B:** Espacio de trabajo de uso flexible o rotatorio. No se dispondrá de un lugar fijo de trabajo. 48,40 euros (IVA incluido).

Se informará cuando se publique la convocatoria.

4. Nuevas ideas y propuestas.

El sector está preocupado con el futuro de la adjudicación del puerto.

A propuesta realizada, previa a la reunión, por parte del sector de parapente para que se regule la actividad, se informa de que ya se realizó un informe donde se reflejaba la conveniencia de su regulación. Pendiente de visto bueno para su desarrollo.

Al respecto, Wiso de Parapente Bizkaia, está de acuerdo en que se regule la actividad, pero va más allá y menciona la necesidad de realizar inspecciones con mayor frecuencia.

David Benavente, de 2 millas, solicita información sobre la justificación de la L4 de Ayudas a la Dinamización 2022 puesto que está pendiente el pago del 25% tras realizar la justificación. Además, como en la resolución se realizó un prorrateo y no se llegó a la cuantía máxima a conceder por empresa, consulta si es posible repartir entre las empresas que han realizado la justificación el dinero de las que no. Se consultará al departamento correspondiente. Al hilo de las líneas de Dinamización, Juan Jesús Blanco informa de que para las del año 2023 habrá un incremento del 5% en la L4 para tratar de atender al incremento en el número de solicitudes recibidas el año pasado y que las bases se publicarán próximamente.

Mirene Zabalgozcoa informa de que se ha aprobado la nueva ordenanza de taxis que incluye la posibilidad de realizar publicidad en los propios taxis (área de oportunidad para los/as asistentes). BOB nº 50 del 13 de marzo de 2023. Cuando el sector taxis tenga preparado el proyecto publicitario se trasladará la información al resto de sectores.



5. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas 27 de abril. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE OCIO DEPORTIVO (13/03/2023):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Consultar posibilidad de realizar más inspecciones tanto en surf como en parapente	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Resolver la L4 de Dinamización de las empresas que ya han realizado la justificación	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Consultar en el caso de que hubiera prorrateo y que alguien no justificase, si sería posible repartir el dinero entre las empresas que sí hayan justificado	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Trasladar información de interés relacionada con la publicidad en los taxis	Técnicas del servicio (Taxis)	Cuando taxis tenga preparado el proyecto publicitario