



OSTALARITZA-MAHAIA

2023ko martxoaren 16

GAI-ZERRENDA:

- ✓ Ongietorria
- ✓ Abian dauden proiektuak:
 - Getxo Bono 2023
 - Kontrataziorako laguntzak 2022
 - Kanpo sustapeneko hurrengo ekintzak – Bilbao Bizkaia
 - Getxo: Helmuga Turistiko Adimentsu baterantz aurrera eginez
 - < Getxo gozatzeko planak 2023> kanpaina
 - Flysch Bizkaia proiektua
 - DEAPIE interpretazio-seinaleztapenaren proiektua; aurrerapenak
 - Foroa, lanpostu hutsak betetzea
 - Tokiko ostalaritza dinamizatzeko jarduera-plana
- ✓ Sektorearen egungo egoeraren azterketa
- ✓ Ideia eta proposamen berriak

BERTARATUAK: (% 62)

| DEITUTAKOAK | | BERTARATUAK: | ETORRI EZ IZANA | |
|--|----------------------------------|--------------|-----------------|----------------------|
| | | | Arrazoia emanda | Arrazoirik eman gabe |
| Algorta-Andra Mariko jatetxeen ordezkaria | Monica Sésar (NIKKOU) | X | | |
| Algorta-Andra Mariko tabernen eta kafetegien ordezkaria | Hutsik | | | |
| Ereaga, Portu Zaharra, Kirol Portua eta Neguriko tabernen eta kafetegien ordezkaria. | Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA) | | | X |
| Ereaga, Portu Zaharra, Kirol Portua eta Neguriko jatetxeen ordezkaria | Hutsik | | | |
| Areetako jatetxeen ordezkaria | María del Fresno (La KAZUELA) | | | X |



| | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|---|
| Areetako tabernen eta kafetegien ordezkaria | Ana García (PIANAMUL) | X | | |
| Romoko tabernen ordezkaria | Per Urriolabeitia (LA MONA) | | | X |
| Romoko jatetxeen ordezkaria | Hutsik | | | |
| Getxo Enpresa | Desiree Yeste (OKU LOUNGE) | X | | |
| Ashoge | Jorge Alonso | X | | |
| Romo Bizirik | Paloma Parra | | | X |
| Getxoko Udala – Ekonomia Sustapen Arloa | Juan Jesús Blanco | X | | |
| | Mirene Zabalgozkoa | X | | |
| | Aitor Zorrilla | X | | |

EDUKIAK

1. Bertaratutakoei agurra eta sektorearen egungo egoeraren azterketa.

Mirene Zabalgozkoak, Ekonomia Sustapenaren Arloko teknikariak, ongietorria eman die bilerara bertaratu direnei, eta, jarraian, taldekako eztabaida txiki bati ekin zaio, uda sasoa nola eman den eta sektorearen perspektibei buruz.

Ildo horretan, Areeta inguruan ostalaritza-lokala duten Ana García (PIANAMUL) eta Desiree Yestek (OKU LOUNGE) adierazi dute Areeta inguruko biztanleria oso zahartuta dagoela. Bestalde, gainontzeko parte-hartzaile guztiek: Monica Sésar (NIKKOU), Jorge Alonso (TXINUK), Ana García (PIANAMUL) eta Desiree Yeste (OKU LOUNGE), aipatutako hori baieztatzeaz gain, adierazi dute astelehenetik ostegunera ia ez dagoela mugimendurik eta fakturazio bolumen handiena asteburuetan (ostiral, larunbat eta igandean) pilatzen dela.

2. Honako hauekin lotutako informazioa:

a) Getxo Bono 2023

Mirene Zabalgozkoak, Sustapen Ekonomikoaren Arloko teknikariak, kanpainari atxikitako establezimendu kopurua eman du: 278. Gainera, adierazi du, ostalaritza-mahaiak berak eskatuta, kanpaina honetan ostalaritza-sektoreak ez zuela parte hartzen Getxo Bono 2023 ekitaldian. Era berean, joan den urtearekin alderatuta egin diren aldaketak adierazi ditu:

- Bono gutxiago pertsonako, 6 guztira: 5 euroko 3 bono eta 10 euroko 3 bono.
- Establezimendu bakoitzeko, gehienez trukatzeko bono kopurua. 1.510 euroko hobaria establezimendu bakoitzeko.

Bestalde, balioetsi da Sustapen Ekonomikoaren Arloak egin duen aholkularitza-lana. Izan ere, osatu gabeko faktura sinplifikatuak egiten zituzten establezimenduak bisitatu dira, eta, aholkularitza-enpresak bisita egin ondoren, lortu dute fakturen nahitaezko eremuak zuzentzea eta faktura sinplifikatuak zuzen egitea. [Informazio gehiago.](#)



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

b) Elikadura iraunkorraren aldeko merkataritza-sarea

Mirene Zabalgogezkoak sarearen funtzionamendua gogorarazi du eta jakinarazi du otsailaren amaieran bi prestakuntza- eta sentsibilizazio-jardunaldi egin zirela, eta laster argitaratuko dela jardunaldien edukia sare sozialen bidez.

Gainera, Getxon banaketa jasangarriko eredu bat sortzeko antolatzen ari den ekimen pribatu posiblea azaldu du, banaketa iraunkorreko jardunaldiaren ondorioz helduz joan dena, eta, nolahi ere, elikadura-sektorearen nahiz udalerriko enpresa-parke osoaren beharrak eta eskaerak kontuan hartuko dituena. [Informazio gehiago.](#)

c) Kontrataziorako laguntzak 2022

14 laguntza eman dira (2 ostalaritza sektorerako). [Informazio gehiago.](#) Ez dakigu noiz aterako den 2023ko deialdia.

d) Kanpo sustapeneko hurrengo ekintzak – Bilbao Bizkaia

Oraingoz, ez da Bilbao Bizkaia Action Groupeko mahaiak proposatutako ekintza berririk izan. Berritasunak daudenean, ohiko bitartekoen bidez jakinaraziko dira.

e) Getxo: Helmuga Turistiko Adimentsu baterantz aurrera eginez

Helmuga Turistiko Adimentsua (DTI) programak helmugen lehiakortasuna eta bertako biztanleen bizi-kalitatea hobetzea du helburu, gobernantzaren, berrikuntzaren, teknologiaren, jasangarritasunaren eta irisgarritasunaren bitartez. Helmugak ziurtatzeko, 97 baldintza eta 261 adierazle dituen metodologia bat erabiltzen da. Bertan, helmugaren heldutasun-maila baloratzen da, eta ekintza-plan batean oinarritzen da. Getxon abian jarri den metodologia praktikoak barne hartzen du Udaleko arlo guztiek osatutako diziplina anitzeko lan-mahaiak osatzea, bost alderdi lantzeko: gobernantza, berrikuntza, teknologia, iraunkortasuna eta irisgarritasuna.

f) <Getxo gozatzeko planak 2023> kanpaina

Mirene Zabalgogezkoak jakinarazi du planak argitaratuta daudela: [Getxo - Zer egin - Zer egin.](#) Gainera, adierazi du Getxo FITUREn izan zela plan horiek eta Flyscharen proiektua aurkezten.

g) Flysch Bizkaia proiektua

Flysch-aren webgunea martxan dagoela eta FITUREn aurkeztu zela jakinarazi da. [Flysch Bizkaia](#)



h) DEAPIE interpretazio-seinaleztapenaren proiektua; aurrerapenak

Ezarritako ibilbide berrien berri eman da: Fidel Iturria, Horacio Echevarrieta eta Antonio Basagoiti. Ikus gehiago: [Getxo - Zer egin - deapie - ibilbide autogidatuak](#)

i) Foroko lanpostu hutsak betetzea

Gogoratu behar dugu lanpostu hutsak izaten jarraitzen dugula, eta, komenigarria litzatekeela gune eta establezimendu mota guztietako informazioa, proposamenak eta iradokizunak lortze aldera, bai eta horiek estaltzeko ere. Betetzeko dauden lanpostu hutsak honako hauek dira:

- Algorta-Andra Mari eremuko tabernen ordezkaria
- Portu Zaharra-Ereaga-Kirol Portua eremuko tabernen ordezkaria
- Romo eremuko tabernen ordezkaria

Mónica Sésarrek hurrengo saioa formatu mistoan egiteko aukera kontsultatu du: aurrez aurre eta zoom bidez.

j) Tokiko ostalaritza dinamizatzeko jarduera-plana

Sektoreak eskatuta, ostalaritza Getxo Bono 2023 kanpainan ez sartzea erabaki zen. Horren ordez, udalerriko ostalaritza dinamizatzeko hainbat jarduera egitea proposatu zen.

1. ekintza: ikusaraztea ostalaritza-guneetan dagoeneko egiten ari diren dastaketak, tailerrak, kontzertuak... eta antzeko zerbitzuak. 62 establezimendu inguru atzeman dira, eta haiei egingo zaie bisita.

2. fasea: ekintza posibleak interes-ordenan:

- Eskaintzan establezimendu gehiago sartzea
- Eskaintza dinamizatzea kultura-ekitaldiarekin bat eginez
- Aste gastronomikoak: gaiak
- Pintxo Lehiaketa

Horretarako, bileran hainbat ideia eta proposamen egin dira:

Jorge Alonso Txinuk-ekoak eta Getxoko Ostalarien Elkarteko (ASHOGE) ordezkariak proposatu du dinamizazio-plana udalerriko kultura-agendarekin lotzea: “Irailean GetxoPhoto ospatzen bada Portu Zaharreko eremuan, inguru horretako ostalaritza dinamizatzea: udalerriko argazkilari berrien erakusketak egitea interesa duten establezimenduetan. Urrian, Jazzaldiarekin batera, Algorta inguruko establezimenduak dinamizatzea CDen sinadurak, kaleetan kontzertuak... eginez. Gainera, eskatu du jarduerak astelehenetik ostegunera egin daitezela, udalerrian giroa sor dadin eta pertsonak kontsumitzeko elementu eragile gisa balio dezaten. Ez asteburuan, uste baitute ostiraletik larunbatera ez dela hain beharrezkoa dinamizazioa”.



Monica Sésar, Nikkou-koa eta Algorta-Andra Mariko jatetxeen ordezkaria bat dator Jorge Alonsorekin: “Dinamizazio mailakatu bat egin beharko litzateke, eremuka, ekitaldiak antolatzen eta eremu bakoitza bereiz ikusarazteko”. Horrela, bertaratuek uste dute bezero berriak erakartzeko aukera izan daitekeela, bai udalerriko beste eremu batzuetatik, bai udalerritik kanpoko bezeroengandik. Hala ere, Pianamuleko Ana García, Areetako tabernen eta kafetegien ordezkaria, eta Oku Loungeko Desireé Yeste, Getxo Enpresa elkartearen ordezkaria eszeptikoago agertu dira kultura-ekitaldien araberako dinamizazioari dagokionez, Areetan kultura-agenda murrizta dela uste baitute.

Ana García-ren ustez, “merkatuek” dinamizatzeko balio dute eta tokiko ostalaritzako kontsumoan eragina dutela uste du. Mirene Zabalgogezkoak gogorarazi du kalez kaleko salmentaren ordenantzen aldaketa onartu zela, besteak beste, merkatuak arautzeko. Bestalde, Desiré Yestek urtean zehar errepikatzen diren jai tematikoak egitea proposatu du.

Pintxo-lehiaketa bat edo antzeko zerbait egiteko aukerari dagokionez, bertaratuek uste dute aukera gomendagarriena dela osagai jakin baten bidez pintxo komun bat egitea. Horrek ez luke ekarriko lanketa edo dedikazio gehiegirik egunero goizez eta arratsalde zerbizatzen.

Proposamenei erantzunez, Mirene Zabalgogezkoak adierazi du udalerriko kultura-jarduera garrantzitsuenen data dituen egutegia berrikusiko dela, ostalaritza-sektoreari dinamizazio-proposamen bat helarazteko.

3. Ideia eta proposamen berriak.

Frantziako Tourra

Mirene Zabalgogezkoak jakinarazi du deituta dagoela laster Frantziako Tourrari buruz egingo den barne bilera informatibo batera. Informazio gehiago izan eta berehala, enpresa-parke osoari helaraziko zaio. Horri buruz, Jorge Alonsok galdetu du ea non hartuko duten ostatu autokarabanaz bertaratzen diren bisitariek, eta eskatu du Udalak aparkaleku bat egokitu dezala.

Terrazak ordaintzeko modalitatea

Jorge Alonsok eskatu du tasen ordainketa 12 hilabetetan zatikatzea, hileko batez besteko gastu finko baten erreferentzia izateko. Gehienez 4 ordainketatan zatitzeko aukeraren berri eman da. Nahieran ordaintzeko modalitateari atxikitako ordainagiriak:

Helbideratutako kobrantza honako epemuga hauetan egingo da:

- 4 epeko modalitatea: 2023/06/1, 2023/07/3, 2023/09/15 eta 2023/11/10.
- 2 epeko modalitatea: 2023/06/1 eta 2023/09/15
- Epe 1eko modalitatea: 2023/07/10



Informazio gehiago: [Getxo - Udala - Udal Kudeaketa - Zerga-egutegia](#)

Kontzientziazio kanpaina

Bai Jorge Alonsok bai Monica Sésarrek salatu dute gero eta gizabide gutxiago dagoela herritarren artean, eta tabernen inguruan ondorioak pairatzen ari direla: jendea txiza egiten autoen artean, pertsonak botaka, kale-zurruta egiten duten gazteen zikinkeria, kalean borrokak... Poliziak arau-hauslea zigortzea eskatu dute, eta ez ostalaritza-establezimenduak, horiek ere biktimak baitira. Jakinarazi da Udala herritarrak sentsibilizatzeko kanpaina bat lantzen ari dela.

Euskal Herria kalea oinezkoentzat bihurtzea

Jorge Alonsok jakinarazi du Hirigintzan aritu zela kontsulta egiten ASHOGE elkartearen izenean Euskal Herria kalea oinezkoentzat jartzeko obren egoerari buruz. Elkarte horretako kideen % 10ek interesa dute prozesuan, baina ez diote proposamenik egin. Beldur dira ez ote den oinezkoentzat egingo. Monica Sésarrek sentitzen du geldirik egotea obra, kale horretan negozioak alokatzeagatik gehiago ordaindu dutelako, planaren hirugarren fasea gauzatuko zelakoan. Hala ere, Udalaren aldetik erantzun bat eskatu dute, oraindik ez dietelako baieztatu oinezkoentzat izango den ala ez.

Publizitatea taxietan

Mirene Zabalgogezkoak jakinarazi du taxien ordenantza berria onartu dela, taxietan publizitatea egiteko aukera barne hartzen duena (bertaratuentzako aukera-eremua). 2023ko martxoaren 13ko BAO, 50. zk. Taxien sektoreak publizitate-proiektua prest duenean, gainerako sektoreei helaraziko zaie informazioa.

4. Hurrengo urratsak:

- Enpresen Kontsulta Foroa deitzea apirilaren 27an. Bertan, sektoreko ordezkariak mahai sektorialetan jasotzen diren proposamenak lehenetsiko dituzte.

OSTALARITZA-MAHAIAREN ERABAKIAK (2023/03/16):

| ERABAKIAK/EKINTZAK | ARDURADUNA | DATA |
|--|------------------------|---------------------------------|
| 1. Bileraren aktaren zirriborroa bidaltzea | Zerbitzuko teknikariak | Bileratik aurrera |
| 2. Frantziako Tourra: <ul style="list-style-type: none">▪ Informazioa bidaltzea▪ Autokarabana-aparkalekua jartzea kontsultatzea | Zerbitzuko teknikariak | Informazioa eduki bezain laster |
| 3. Ekitaldi handien egutegia aztertzea eta ostalaritzako dinamizazio-planaren proposamena sektoreari helaraztea. | Zerbitzuko teknikariak | Bileraz gero |
| 4. Ostalaritzako hurrengo mahaia formatu mistoan egiteko aukera baloratzea: aurrez aurre eta Zoom bidez. | Zerbitzuko teknikariak | Bileratik aurrera |



| | | |
|--|---------------------------------|---|
| 5. Ostalaritza-sektoreari posta elektronikoa bidaltzea, terrazak ordaintzeko modalitateei buruzko informazioarekin | Zerbitzuko teknikariak | Bileratik aurrera |
| 6. Poliziarri jakinaraztea ostalaritza-sektorea kezkatuta dagoela Euskal Herria kalearen inguruan, ostiral eta larunbat gauetan, izaten diren herritarren arteko gatazka-egoeragatik | Zerbitzuko teknikariak | Bileratik aurrera |
| 7. Taxietako publizitatearekin lotutako informazio interesgarria helaraztea | Zerbitzuko teknikariak (Taxiak) | Taxiek publizitate-proiektua prest dutenean |