



MESA DE HOSTELERÍA

16 de marzo de 2023

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2023
 - Ayudas a la contratación 2022
 - Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia
 - Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>
 - Proyecto Flysch Bizkaia
 - Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances
 - Cobertura de vacantes Foro
 - Plan de actuación para dinamizar la hostelería local
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (62%)

CONVOCAD@S	ASISTENTES	AUSENCIAS	
		Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica Sésar (NIKKOU)	X	
Rep. Bares y Cafeterías Algorta-Andra Mari	Vacante		
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)		X
Rep. Restaurantes Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Vacante		
Rep. Restaurantes Las Arenas	María del Fresno (La KAZUELA)		X
Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)	X	

Rep. Bares de Romo	Per Urriolabeitia (LA MONA)			X
Rep. Restaurantes Romo	Vacante			
Getxo Empresa	Desiree Yeste (OKU LOUNGE)	X		
Ashoge	Jorge Alonso	X		
Romo Bizirik	Paloma Parra			X
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Juan Jesús Blanco	X		
	Mirene Zabalgoeazkoa	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgoeazcoa, técnica del área de promoción económica, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector.

En este sentido, las asistentes Ana García (PIANAMUL) y Desiree Yeste (OKU LOUNGE), ambas con local hostelero en la zona de Areeta, indican que la población de la zona de Las Arenas está muy envejecida. Por otro lado, todos los participantes: Monica Sésar (NIKKOU), Jorge Alonso (TXINUK) se suman a Ana García (PIANAMUL) y Desiree Yeste (OKU LOUNGE) para confirmar que de lunes a jueves casi no hay movimiento y que el mayor volumen de facturación se concentra en los fines de semana (viernes, sábado y domingo).

2. Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2023

Mirene Zabalgoeazcoa, técnica del área de promoción económica, proporciona el número de establecimientos adheridos a la campaña: 278 e indica que, a petición de la propia mesa de hostelería, en esta campaña el sector hostelero no participaba en el Getxo Bono 2023. Del mismo modo procede a numerar los cambios que se han realizado con respecto al año pasado:

- Menos bonos por personas, 6 en total: 3 bonos descuento de 5€ y 3 de 10€.
- Techo máximo de bonos para canjear por establecimiento. 1.510€ de bonificación por establecimiento.

Por otro lado, se pone en valor el trabajo de asesoramiento que se ha realizado desde el área de promoción económica visitando a los establecimientos que emitían facturas simplificadas incompletas y que, tras la visita de la empresa consultora, han conseguido corregir los campos obligatorios de las facturas, y emitir facturas simplificadas correctas.

[Más información de GetxoBono.](#)



b) Red de comercio por la alimentación sostenible

Mirene Zabalgogeoazcoa recuerda el funcionamiento de la red e informa de que a finales del mes de febrero se produjeron dos jornadas de formación y sensibilización y que próximamente se publicará a través de las redes contenidos de las jornadas.

Además, expone la posible iniciativa privada que se está articulando para crear un modelo de reparto sostenible en Getxo, que se ha ido madurando a raíz de la jornada de reparto sostenible, y que, en todo caso, se tendrán en cuenta las necesidades y demandas no solo del sector alimentación sino de todo el parque empresarial del municipio. [Más información.](#)

c) Ayudas a la contratación 2022

Se han concedido 14 ayudas (2 al sector hostelero). [Más información.](#)

No se sabe cuándo saldrá la convocatoria del año 2023.

d) Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia

De momento, no ha habido nuevas acciones propuestas por la mesa de Bilbao Bizkaia Action Group. Cuando haya novedades se comunicará a través de los medios habituales.

e) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

El programa Destino Turístico Inteligente (DTI) busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad. Para certificar los destinos se basa en una metodología de 97 requisitos y 261 indicadores en los que se valora el grado de madurez del destino y que deriva en un plan de acción. La metodología práctica que se ha puesto en marcha en Getxo incluye conformar mesas de trabajo multidisciplinares formadas por todas las áreas municipales para trabajar cinco aspectos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

f) Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>

Mirene Zabalgogeoazcoa informa de que los planes ya está publicados: [Getxo - Qué hacer - Qué hacer](#). Además, comunica que Getxo estuvo presente en FITUR con dichos planes y el proyecto del Flysch.

g) Proyecto Flysch Bizkaia

Se informa de que ya está en marcha la web del Flysch y que se presentó en FITUR: [Flysch Bizkaia](#)

h) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se informa sobre las nuevas rutas implementadas: Fidel Iturria, Horacio Echevarrieta y Antonio Basagoiti. Ver más: [Deapie - Rutas autoguiadas](#)



i) Cobertura de vacantes Foro

Recordamos que seguimos con vacantes, y que sería conveniente de cara a obtener la información, propuestas y sugerencias de todas las zonas y tipos de establecimientos, la cobertura de los mismos. Las vacantes pendientes de cubrir son las siguientes:

- Representante de Bares zona Algorta-Andra Mari
- Representante de Bares zona Puerto Viejo-Ereaga-Puerto Deportivo
- Representante de Bares zona Romo

Mónica Sésar consulta la posibilidad de realizar la próxima sesión en un formato mixto: presencial y por zoom.

j) Plan de actuación para dinamizar la hostelería local

A demanda del sector se decidió no incluir a la hostelería en la campaña Getxo Bono 2023. En su lugar, se propuso realizar diferentes actividades para dinamizar la hostelería del municipio.

1ª Acción: visibilizar servicios como catas, talleres, conciertos,... que ya se vienen realizando en los espacios hosteleros. Detectados unos 62 establecimientos a los que se les visitará.

2ª Fase: acciones posibles en orden de interés

- Incorporación de más establecimientos a la oferta
- Dinamización de la oferta coincidiendo con evento cultural
- Semanas gastronómicas: temáticas
- Concurso de Pintxos

Para ello, durante la reunión se lanzan diferentes ideas y propuestas:

Jorge Alonso del Txinuk y representante de la Asociación de Hosteleros de Getxo (ASHOGE) propone vincular el plan de dinamización con la agenda cultural del municipio: "Si en septiembre se celebra el GetxoPhoto en la zona del puerto viejo dinamizar la hostelería de esa zona: realizar exposiciones de fotógrafos emergentes del municipio en los establecimientos interesados. En octubre junto al Festival de Jazz dinamizar los establecimientos de la zona de Algorta con firmas de CDs, actuaciones en las calles...". Además, solicita que las actuaciones se realicen de lunes a jueves para crear ambiente en el municipio y sirva como elemento tractor para que las personas consuman. No durante el fin de semana porque consideran que de viernes a sábado no es tan necesaria la dinamización.

Mónica Sésar, del Nikkou Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari, coincide con Jorge Alonso: "Se debería realizar una dinamización escalonada por zonas para organizar eventos y visibilizar cada zona por separado". De este modo, las personas asistentes creen que puede ser una opción de atraer clientela nueva tanto de otras zonas del municipio, como de clientela de fuera del mismo. Sin embargo Ana García, del Pianamul y Representante de Bares y Cafeterías Las Arenas y Desireé Yeste del Oku Lounge y representante de la Asociación Getxo Enpresa, se muestran más escépticas en cuanto a



la dinamización en función de los eventos culturales puesto que consideran que en Areta la agenda cultural es reducida.

Ana García, considera que “los mercados” sirven para dinamizar y cree que repercuten en el consumo en la hostelería local. Mirene Zabalgogeoazcoa recuerda que se aprobó ne le calendario la modificación de la ordenanza de venta ambulante para regular, entre otras, los mercados. Por otro lado, Desiré Yeste propone realizar fiestas temáticas que se repitan a lo largo del año.

En cuanto a la posibilidad de realizar un concurso de pintxos o algo parecido, las personas asistentes consideran que la opción más recomendable sería la de realizar mediante un ingrediente concreto un pintxo común. Algo que no suponga demasiada elaboración ni dedicación para servirlo con periodicidad a la mañana y a la tarde durante todos los días.

En respuesta a las propuestas, Mirene Zabalgogeoazcoa indica que se revisará el calendario con las fechas de las actuaciones culturales más importantes del municipio para trasladar al sector hostelero una propuesta de dinamización.

3. Nuevas ideas y propuestas.

Tour de Francia

Mirene Zabalgogeoazcoa informa de que próximamente está convocada a una reunión informativa interna que tratará sobre el Tour de Francia. En cuanto se disponga de más información se trasladará a todo el parque empresarial. Sobre ello, Jorge Alonso se pregunta dónde van a hospedarse los visitantes que acudan en autocaravanas y solicita que el ayuntamiento habilite un parking.

Modalidad pago terrazas

Jorge Alonso solicita fraccionar el pago de las tasas en 12 meses, para tener la referencia de un gasto medio mensual fijo. Se informa de la posibilidad de fraccionar hasta en 4 pagos. Recibos acogidos a la modalidad de Pago a la Carta:

El cobro domiciliado se realizará en los siguientes vencimientos:

- Modalidad 4 plazos: 1/06/2023, 3/07/2023, 15/09/2023 y 10/11/2023.
- Modalidad 2 plazos: 1/06/2023 y 15/09/2023
- Modalidad 1 plazo: 10/07/2023

Más información: [Getxo - Ayuntamiento - Gestión Municipal - Calendario del contribuyente](#)

Campaña concienciación

Tanto Jorge Alonso como Mónica Sésar denuncian que cada vez hay mayor incivismo entre la ciudadanía y en el entorno de sus bares están padeciendo los efectos: gente meando entre los coches, personas vomitando, suciedad de jóvenes que hacen botellón,

peleas en la calle... Solicitan que la Policía sancione al infractor y no a los establecimientos hosteleros puesto que también son víctimas. Se informa que desde el ayuntamiento se está trabajando sobre una campaña de sensibilización hacia la ciudadanía.

Peatonalización calle Euskal Herria

Jorge Alonso informa de que estuvo en urbanismo consultando sobre el estado de las obras de peatonalización de la calle Euskal Herria en nombre de la Asociación ASHOGE, de la cual el 10% de los asociados están interesados en el proceso, pero no le han dado ninguna propuesta. Se teme que no se vaya a peatonalizar. Mónica Sésar lamenta que esté paralizado puesto que han pagado más por el alquiler de los negocios en dicha calle con la esperanza de que se ejecutase la tercera fase del plan. Aun así, reclaman una respuesta por parte del ayuntamiento porque todavía no les han confirmado si se va o no a peatonalizar.

Publicidad en taxis

Mirene Zabalgogezcoa informa de que se ha aprobado la nueva ordenanza de taxis que incluye la posibilidad de realizar publicidad en los propios taxis (área de oportunidad para los/as asistentes). BOB nº 50 del 13 de marzo de 2023. Cuando el sector taxis tenga preparado el proyecto publicitario se trasladará la información al resto de sectores.

4. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas 27 de abril. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE HOSTELERÍA (16/03/2023):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Tour de Francia: <ul style="list-style-type: none"> • Enviar información • Consultar habilitación de espacio para parking autocaravanas 	Técnicas del servicio	En cuanto se disponga
3. Analizar calendario grandes eventos y trasladar propuesta plan dinamización hostelería al sector.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Valorar la posibilidad de realizar la próxima mesa de hostelería en formato mixto: Presencial y Zoom.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Enviar email sector hostelero con información de las modalidades de pago de las terrazas	Técnicas del servicio	A partir de la reunión



6. Trasladar a la Policía la preocupación del sector hostelero con la situación de conflictos entre la ciudadanía que se vive en la zona de Euskal Herria los viernes y sábado noche	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
7. Trasladar información de interés relacionada con la publicidad en los taxis	Técnicas del servicio (Taxis)	Cuando taxis tenga preparado el proyecto publicitario