



MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES

14 de marzo de 2023

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2023: datos sobre la campaña
 - Ayudas a la contratación 2022
 - Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia
 - Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente
 - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>
 - Proyecto Flysch Bizkaia
 - Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances
 - Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (58%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Smartin Bilbao	Saioa Martin			X
Wilextours	Pablo Perez		X	
Go Basquing	Iñigo García-Valenzuela	X		
Geotxiki	Joseba Betanzos (en representación de Aintzane Goffard)	X		
Ekobideak	Imanol López		X	
Ekobideak	Bárbara Casas	X		
Zona Norte Represent. Tcas.	Josu Abeytua	X		
El Transbordador de Vizcaya	Ainhoa Sarriegi	X		
Getxo Tours	Unai Celaá	X		

MICE Design	Virginia Pérez		X	
Cristina Laiseca representac.	Cristina Laiseca		X	
Bilbao Food Safari	Oihana Oribe	X		
Fundación Galerías Punta Begoña	María Peraita		X	
Getxoko Udala - Área de Promoción Económica	Mirene Zabalgogezcoa	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector.

2. Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2023

Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica, proporciona el número de establecimientos adheridos a la campaña: 278 e indica que, a petición de la mesa de hostelería, en esta campaña el sector hostelero no participará en el Getxo Bono 2023. Del mismo modo procede a numerar los cambios que se han realizado con respecto al año pasado:

- Menos bonos por personas, 6 en total: 3 bonos descuento de 5€ y 3 de 10€.
- Techo máximo de bonos para canjear por establecimiento. 1510€ de bonificación por establecimiento.

Por otro lado, Mirene Zabalgogezcoa pone en valor el trabajo de asesoramiento que se ha realizado desde el área de promoción económica visitando a los establecimientos que emitían facturas simplificadas incompletas y que, tras la visita de la empresa consultora, han conseguido corregir los campos obligatorios de las facturas, y emitir facturas simplificadas correctas. [Más información de GetxoBono.](#)

b) Ayudas a la contratación 2022

Se han concedido 14 ayudas. [Más información.](#)

No se sabe cuándo saldrá la convocatoria del año 2023.

c) Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia

De momento, no ha habido nuevas acciones propuestas por la mesa de Bilbao Bizkaia Action Group. Cuando haya novedades se comunicará a través de los medios habituales.



d) Getxo: avanzando hacia un Destino Turístico Inteligente

El programa Destino Turístico Inteligente (DTI) busca mejorar la competitividad de los destinos y la calidad de vida de sus residentes a través de la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad. Para certificar los destinos se basa en una metodología de 97 requisitos y 261 indicadores en los que se valora el grado de madurez del destino y que deriva en un plan de acción. La metodología práctica que se ha puesto en marcha en Getxo incluye conformar mesas de trabajo multidisciplinares formadas por todas las áreas municipales para trabajar cinco aspectos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

e) Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>

Mirene Zabalgogeoazcoa informa de que los planes ya está publicados: [Getxo - Qué hacer - Qué hacer](#). Además, comunica que Getxo estuvo presente en FITUR con dichos planes y el proyecto del Flysch.

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing solicita información sobre el impacto que tuvieron las actividades que se promocionaron en los <planes para disfrutar Getxo 2022>.

f) Proyecto Flysch Bizkaia

Se informa de que ya está en marcha la web del Flysch y que se presentó en FITUR: [Flysch Bizkaia](#)

g) Proyecto de señalización interpretativa DEAPIE; avances

Se informa sobre las nuevas rutas implementadas: Fidel Iturria, Horacio Echevarrieta y Antonio Basagoiti.

Josu Abeytua, representante de la mesa de centros de interpretación, guías y agencias de viajes ha detectado que la señalización en el molino de Aixerrota al leer el QR lleva a una ruta de Areta. Se traslada al área de Turismo para su comprobación.

Ver más: [Deapie - Rutas autoguiadas](#)

h) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico

Oihana Oribe de Bilbao Food Safary indica que ha dejado de recibir comunicaciones de Getxolan. Se precederá a comprobar e incluir su dirección de email para próximas comunicaciones. Además, la propia Oihana solicita formación en Inteligencia artificial para crear textos en las web.

Iñigo García-Valenzuela de Go Basquing consulta sobre la acción que priorizó el Foro Consultivo para recibir asesoramiento en la mejora del posicionamiento de las Webs del sector. Indican que todavía no han recibido información al respecto.



Unai Celaá informa sobre la existencia de la página web [Visit Biscay | Bilbao Bizkaia - Turismo](#), pero genera dudas del funcionamiento de la web y sobre todo la posibilidad de comprar servicios a través de la propia web.

Iñigo García-Valenzuela solicita aumento de visitantes en el año 2022.

3. Nuevas ideas y propuestas.

Mirene Zabalgogeoazcoa indica que próximamente mantendrá una reunión interna con motivo de la acogida del Tour de Francia y que se informará al sector en cuanto disponga de más información. También informa sobre el plan de acción que está previsto realizar para dinamizar la hostelería del municipio, a lo que Oihana Oribe solicita formar parte.

Iñigo García-Valenzuela consulta sobre el nuevo inversor del Molino y si sería posible vincularlo con la actividad empresarial del municipio y que hiciera de prescriptor de actividades cruzadas. Al hilo, también surge la duda entre los asistentes del estado de la nueva apertura del Hotel Arriluce. Del mismo modo, Oihana Oribe solicita disponer una relación de alojamientos y viviendas turísticas a las que poder dirigirse para ofrecer sus servicios.

Oihana Oribe propone realizar paquetes de experiencias en Getxo con empresas locales y promocionarles en la web de turismo. Se trasladará al área de turismo la propuesta para consultar si es posible.

Ainhoa Sarriegi de El Transbordador de Vizcaya solicita calendario con los eventos culturales que haya en el municipio durante el año. Así como de los cruceros que llegan al municipio.

Además, informa de que del 28 al 29 de julio habrá diferentes actividades entorno al Puente Bizkaia con motivo del 130 aniversario. Por otro lado, consulta cuándo se abrirá la oficina de turismo junto al puente.

Mirene Zabalgogeoazcoa informa de que se ha aprobado la nueva ordenanza de taxis que incluye la posibilidad de realizar publicidad en los propios taxis (área de oportunidad para los/as asistentes). BOB nº 50 del 13 de marzo de 2023. Cuando el sector taxis tenga preparado el proyecto publicitario se trasladará la información al resto de sectores.

Unai Celaá pone en conocimiento de los asistentes la revista Bilbon, en la cual se realizan publibreportajes de municipios con contenido turístico e invita a los asistentes que tengan curiosidad por saber más sobre ella a que se pongan en contacto con él para facilitarles más información.

Para acabar, Josu Abeytua informa sobre el desarrollado de la App INGURU que ofrece entre otros: agenda cultural, experiencias, puntos de interés... con geolocalización para que ofrezca al usuario las actividades más cercanas a su posición, en un total de 9 idiomas. Seguirán informando.



4. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas 27 de abril. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN, GUÍAS Y AGENCIAS DE VIAJES (13/03/2023):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Enviar información de la memoria <planes para disfrutar Getxo 2022>, pernoctaciones, y evolución del sector mar y deslizamiento.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Informar al área de Turismo. Revisión enlace de las rutas DEAPIE	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
4. Base de datos: 1.-Comprobar e incluir la dirección de email de Oihana Bilbao Food Safary para que reciba las comunicaciones de Getxolan 2.- Incorporar Amaluz Ocean Villa (nuevo establecimiento).	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Trasladar el interés por formación en inteligencia artificial para la implementación de textos.	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Poner en marcha la acción de Mejora del posicionamiento Web (asesoramiento)	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
7. Consultar funcionamiento Visit Biscay Bilbao Bizkaia - Turismo y Reserva Bilbao Bizkaia	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
8. Enviar información sobre: 1. Calendario de cruceros 2. Agenda cultural y deportiva del municipio. 3. Hotel Arriluce 4. Tour de Francia 5. Sesiones informativas sobre Ticket bai 6. Apertura la oficina de turismo junto al puente	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
9. Consultar si es posible ofrecer en Turismo paquetes mixtos de experiencias en Getxo	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
10. Trasladar información de interés relacionada con la publicidad en los taxis	Técnicas del servicio (Taxis)	Cuando taxis tenga preparado el proyecto publicitario