



MESA DE COMERCIO

13 de marzo de 2023

ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida
- ✓ Análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Proyecto en curso:
 - Getxo Bono 2023: datos sobre la campaña
 - Red de comercio por la alimentación sostenible
 - PERCO
 - GetxoAktibaTU!
 - Subvención “Lonjak Piztu”
 - Subvención “Merkataritza Digitala”
 - Ayudas dinamización 2022 y 2023
 - Formaciones ONLINE y Batuz Sistema
 - Getxo Moda 2023
 - Ayudas a la contratación 2022
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (100%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Algorta-Andra Mari	Jokin Aresti (JOYERÍA IÑAKI)	X		
Rep. Algorta-Andra Mari	Vacante			
Rep. P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kimetz Garate (ZURIKALDAI NEGURI)	X		
Rep. Romo	Leire Martin (Expert Cordevi)	X		
Rep. Las Arenas	Sara Mata (COLORES)	X		



Rep. Las Arenas	Itxaso Zelaia (CARNICERÍA JUAN MARI)	X		
Algortako Dendak	Oriente Enríquez	X		
Getxo Enpresa	Manu Garay	X		
Romo Bizirik	Ainhoa Calderón	X		
Getxoko Udala - Área de P.Económica	Juan Jesús Blanco	X		
	Mirene Zabalgozcoa	X		
	Aitor Zorrilla	X		

CONTENIDOS:

1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Mirene Zabalgozcoa, técnica del área de promoción económica, procede a dar la bienvenida a las/os asistentes a la reunión, seguidamente, se procede a un pequeño debate grupal sobre cómo se ha dado la temporada estival y las perspectivas del sector. En este sentido, los asistentes exponen el siguiente escenario:

2. Análisis de la situación actual del sector

Las personas asistentes coinciden en que los inicios de año suelen “estar parados” e indican que el mes de marzo suele ser incluso peor que el de febrero. En esta línea, la mesa de comercio en general agradece que se haya atendido su petición de adelantar la campaña Getxo Bono 2023 al mes de marzo. Sin embargo, no se ponen de acuerdo en si sería viable adelantar aún más la campaña a principios de marzo o febrero:

En opinión de Sara Mata de Colores y representante de Las Arenas: “El mercado de Saldos y el Getxo Bono deben ir a principio del mes que corresponda y seguidos”.

Sin embargo, Oriente Enríquez, de Tejidos Lindau y representante de Algortako Dendak indica: “Si el Getxo Bono se adelanta a primeros de marzo, iría seguido de las rebajas. Luego vendría el Mercado de Saldos y coincidiría con los bonos. No tiene sentido”.

Ante la existencia una diferencia clara de criterio entre ambas partes, Mirene Zabalgozcoa, técnica del área de promoción económica, recuerda que en anteriores mesas el sector demandó que hubiera espacio entre las campañas porque si no la clientela se acostumbra a que haya continuas ofertas y promociones en los establecimientos.

3. Información relacionada con:

a) Getxo Bono 2023



Getxo

Ekonomia -Sustapena
Promoción económica

bizi ezazu

Mirene Zabalgogezcoa, técnica del área de promoción económica, proporciona el número de establecimientos adheridos a la campaña: 278 e indica que, a petición de la mesa de hostelería, en esta campaña el sector hostelero no participará en el Getxo Bono 2023. Del mismo modo procede a numerar los cambios que se han realizado con respecto al año pasado:

- Menos bonos por personas, 6 en total: 3 bonos descuento de 5€ y 3 de 10€.
- Techo máximo de bonos para canjear por establecimiento.

Además, informa de que próximamente se enviará un email con las claves de acceso al Getxo Bono a los establecimientos adheridos a la campaña, y solicita a las representantes de las asociaciones que informen a sus asociados/as de que en caso de no recibir el email revisen la bandeja de correo no deseado, SPAM o se pongan en contacto con el área de promoción económica.

Por otro lado, Mirene Zabalgogezcoa pone en valor el trabajo de asesoramiento que se ha realizado desde el área de promoción económica visitando a los comercios que emitían facturas simplificadas incompletas y que, tras la visita de la asesora, han conseguido corregir los campos obligatorios de las facturas, y emitir facturas simplificadas correctas.

Sara Mata de Colores y representante de Las Arenas solicita que se aumente el presupuesto dirigido a la próxima campaña de Getxo Bono. En respuesta a su petición, Mirene Zabalgogezcoa indica que la ruta a seguir en el futuro, la determinará el nuevo Plan Estratégico de Comercio (PERCO) que se presentará en el segundo periodo del año.

[Más información de GetxoBono.](#)

b) Red de comercio por la alimentación sostenible Ayudas a la contratación 2022

Mirene Zabalgogezcoa recuerda el funcionamiento de la red e informa de que a finales del mes de febrero se produjeron dos jornadas de formación y sensibilización y que próximamente se publicará a través de las redes contenidos de las jornadas.

Además, expone la posible iniciativa privada que se está articulando para crear un modelo de reparto sostenible en Getxo, que se ha ido madurando a raíz de la jornada de reparto sostenible, y que, en todo caso, se tendrán en cuenta las necesidades y demandas no solo del sector alimentación sino de todo el parque empresarial del municipio. [Más información.](#)

c) PERCO

Mirene Zabalgogezcoa explica que se está finalizando la redacción del Plan Estratégico de Comercio (PERCO) y los agentes que han tomado parte en él (ciudadanía, visitantes, turistas, áreas municipales y sector comercio) e indica que se presentará en el segundo trimestre del año: junio-julio.

d) GetxoAktibaTU!



Mirene Zabalgogeoazcoa explica en qué consiste el programa e informa de que es posible que la empresa adjudicataria se ponga en contacto con el sector para programar nuevas acciones. Además invita a las representantes de las asociaciones a que informen sobre el programa a sus establecimientos asociados: [Más información.](#)

Del mismo modo, será el propio PERCO el que vislumbre las dudas que hay entorno a la realización de los próximos Mercado de Saldos y su enfoque.

e) Subvención “Lonjak Piztu”

Mirene Zabalgogeoazcoa hace referencia al número de subvenciones concedidas y que se está realizando un seguimiento y asesoramiento de los negocios beneficiarios. [Más información.](#)

f) Subvención “Merkataritza Digitala”

Mirene Zabalgogeoazcoa hace referencia al número de subvenciones concedidas. [Más información.](#)

Además, indica que un gran número de solicitudes estuvieron dirigidas a la adaptación al TicketBai y aporta como dato que tan solo el 17% de los establecimientos adheridos a la campaña Getxo Bono 2023 han adaptado sus sistemas al TicketBai, aspecto éste, que preocupa al área.

g) Ayudas dinamización 2022 y 2023

Mirene Zabalgogeoazcoa indica, sobre todo a las representantes de las asociaciones, que la justificación de la L1 ya está fiscalizada y en orden de pago y que la justificación de la L5 se resolverá próximamente. [Más información.](#)

En cuanto a la línea de ayudas de 2023 se prevé que se publiquen a finales del próximo mes de abril.

h) Formaciones ONLINE y Batuz Sistema

Próximamente se retomarán las jornadas de formación. [Más información.](#)

i) Getxo Moda 2023

Pendiente de que envíe Getxo Empresa al área de promoción económica la propuesta para valorarla. [Más información.](#)

j) Ayudas a la contratación 2022

Se han concedido 14 ayudas de las cuales 7 (50%) han sido a comercios. [Más información.](#)

No se sabe cuándo saldrá la convocatoria del año 2023.



4. Nuevas ideas y propuestas.

Sara Mata de Colores y representante de Las Arenas reflexiona sobre que no hay gente en la calle y solicita “crear cosas para que haya más actividad”. Mirene Zabalgogezcoa invita a Sara y al resto de asistentes a participar en el programa GetxoAktibaTU! para realizar actividades cruzadas con otros establecimientos comerciales.

Itxaso Zelaia de Carnicería Juan Mari y representante de la zona de Las Arenas, indica que ella ha percibido que la gente consume de lunes a jueves en los establecimientos comerciales, pero que viernes, sábado y domingo el consumo se realiza en el sector hostelero mayormente. Jokin Aresti, representante de la zona de Algorta-Andra Mari también coincide con esa afirmación. Al igual que el resto de asistentes que han detectado que la manera de consumir desde la pandemia y otros factores como la inflación han modificado la manera de consumir.

A Sara Mata de Colores le preocupa los pequeños robos que se producen, cada vez con mayor frecuencia dice, en los establecimientos comerciales. Al respecto, Mirene Zabalgogezcoa indica que se actualizará la web con la referencia de las áreas municipales a las que acudir en caso de sufrir algún robo, billetes falsos...

Leire Martin de Expert Cordevi y representante de la zona de Romo pregunta por el estado de las obras del municipio. Mirene Zabalgogezcoa se muestra predispuesta a responder la situación de cada comercio siempre y cuando se le consulte por una calle determinada y la afección que pueda tener el comercio interesado, pero no es posible enviar un informe detallado de todas las obras del municipio y como afectada a cada establecimiento.

Al hilo de las obras y las afecciones que suponen, Juan Jesús Blanco, del área de promoción económica, adelanta que próximamente tendrán una reunión informativa interna en la que tratarán sobre el Tour de Francia. En cuanto se disponga de más información se trasladará a todo el parque empresarial. Además, informa de que próximamente habrá al menos dos cruceros que salgan de Getxo. Se abre un debate para tratar de atraer a los cruceristas a los comercios del municipio. Se trasladará al área de turismo la posibilidad de realizar actividades promocionales en el puerto.

Itxaso Zelaia de Carnicería Juan Mari consulta sobre el estado de la actualización de la nueva marca GetxON. Mirene Zabalgogezcoa indica que está acabada y que está en proceso de implantar una estrategia para promocionarla, previsiblemente será en septiembre.

Mirene Zabalgogezcoa informa de que se ha aprobado la nueva ordenanza de taxis que incluye la posibilidad de realizar publicidad en los propios taxis (área de oportunidad para los/as asistentes). BOB nº 50 del 13 de marzo de 2023. Cuando el sector taxis tenga preparado el proyecto publicitario se trasladará la información al resto de sectores.



5. Próximos pasos:

- Convocar el Foro Consultivo de Empresas 27 de abril. En la misma, las/os representantes sectoriales priorizarán las propuestas que se recojan de las mesas sectoriales.

ACUERDOS DE LA MESA DE COMERCIO (13/03/2023):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Actualizar web añadiendo información de a quién acudir en casa de robo, billetes falsos...	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
3. Enviar información relativa al Tour de Francia	Técnicas del servicio	A partir de la reunión interna del Tour
4. Enviar calendario con fechas de los cruceros	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
5. Trasladar al área de Turismo las inquietudes del sector comercio sobre los cruceros	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
6. Ofrecer candidato/a para vacante representante zona Algorta Andra Mari	Empresas del sector	A partir de la reunión
7. Trasladar información de interés relacionada con la publicidad en los taxis	Técnicas del servicio (Taxis)	Cuando taxis tenga preparado el proyecto publicitario