

Getxo >MEETING<



3 Noviembre **Pistas para tu propio evento promocional.**

Una acción para dar a conocer tu empresa puede tener distintos formatos. Aquí tienes algunos ejemplos:

- Una actividad de ocio que esté relacionada con tu profesión
- Un taller formativo cuyo objetivo sea concienciar sobre un asunto relacionado con tu negocio
- Un directo de Instagram con entrevista incluida
- Una experiencia sugerente para probar un nuevo servicio o producto
- Un stand en una feria
- Una actividad en colaboración con otro negocio, como se hace en Getxo AktibaTU!

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica>

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:



Hagas lo que hagas, antes de ponerte a pensar en la idea concreta, debes entender:

- A qué público te interesa dirigirte
- En qué momento está
- Qué necesita para estar más cerca de contratarte

De esta forma te ayudará a enfocarte mejor y priorizar:

- Ámbito geográfico del público que deseas atraer
- Su edad, intereses
- Características concretas.

Un evento promocional puede ser también:

- Una buena campaña de comunicación en sí misma
- Una forma de darte a conocer en ámbitos en los cuales nunca han oído hablar sobre ti

Por eso no debes tener miedo al fracaso. Solo con difundir tu charla ya habrás conseguido más eco del que ya tienes. ¿Es tan grave si luego no se inscribe nadie a tu taller?

En definitiva, tu acción promocional puede tener ventas directas y resultados inmediatos. O no. Pero piensa en ello como al plantar semillas. Algunas plantas tardarán en salir, otras no tanto. Habrá clientela que quizás no “florezca” nunca. Pero quién sabe si gracias a tu evento promocional esa información llega en un futuro a otra clientela potencial.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica>

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:

