

Getxo >MEETING<



6 Octubre Diversificar o especializarse

La última sesión ha estado marcada por una reflexión: diversificar o especializarse no son necesariamente cuestiones opuestas.

En el último #GetxoMeeting le dedicamos tiempo a pensar en ello y llegamos a conclusiones:

- Cuando te especializas, no significa que vayas a ofrecer sólo un producto o servicio.
- Al diversificar, no estamos hablando de tener negocios totalmente diferentes (un taller de coches y una joyería), sino un mismo negocio que se dedique a líneas de trabajo diferentes.

A veces, justamente porque te especializas surgen oportunidades que se convierten en tener más de un servicio o producto. Porque te conviertes en una figura experta. Y ello

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica>

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:



te da información útil sobre lo que tu clientela necesita.

Hicimos un ejercicio en el que las personas participantes crearon dos columnas. En una pudieron escribir qué supone posicionarse en la especialización y en otra qué supone apostar por la diversificación.

La clave está en imaginar esos dos escenarios y entender que es clientela diferente la que llegará a ti, y que tus redes sociales y toda tu estrategia irán por dos caminos distintos.

- Si te especializas es necesario mostrar tu experiencia y conocimientos, que es lo que te diferencia.

- Si diversificas, es importante mostrar tu solvencia y confianza, porque tu clientela te percibe como alguien que puede solucionar muchas cuestiones.

Como decíamos, no son opuestos, pero sí son enfoques distintos:

- Como especialista, se espera de ti que te formes, estés a la última. Y que tengas una red de colaboración a la que pases trabajos que no son tu especialidad.

- Como empresa que aporta soluciones diversas debes hacer ver que tienes recursos para afrontar nuevos retos.

Por cierto, hagas lo que hagas, el servicio a empresas de Promoción Económica puede ayudarte a elaborar esa estrategia.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica

Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140

getxolan@getxo.eus • <https://www.getxo.eus/es/promocion-economica>

Jarrai gaitzazu: / Síguenos en:

