

Getxo >MEETING<



Irailaren 22

Joerak: orain zer gertatzen ari den aztertzea, etorkizunari aurrea hartzeko.

Iraila heldu da eta berarekin batera Getxoko MEETING saioak.

Irailaren 22ko saioan kontsumo-joerak behatu ziren. Etorkizuna aurreikusteko beharrezkoa delako oraina behatzea.

Ekintzailea edo enpresaburua bazara, bizi zaren gizartearen kontsumo-ohiturak ezagutu behar dituzu, giza portaeraren parte baita. Gaur egungo gizartea zer puntutan dagoen, zer behar duen eta zer konponbidetara jotzen ari den jakitea ona da horretatik ikasi ahal izateko. Arreta kontsumo-joerak aztertzean jarrita, errazagoa da jakitea nola komunikatu behar duzun zure publiko zehatzarekin.

Ekonomia-Sustapena / Promoción económica
Getxo Elkartegia, Ogoño 1, 48930 Getxo (Bizkaia) 944660140
getxolan@getxo.eus • www.getxo.eus/es/promocion-economica

Jarrai gaitzazu: /Síguenos en:



Beraz, funtsezkoa da horri guztiari erreparatzea, justu kontrakoa egiteko bada ere. Egiten duzuna egiten duzula, ezin duzu ahaztu kontsumitzaileek beste enpresa bat bezala ikusten dutela zure enpresa. Komunikatzeko modua egokitzen baduzu, aldea marka dezakezu.

Saioan, talde txikitan, gai batzuk aztertuko ditugu, kontsumo indibidualeko edo kolektiboko joerak (familia, elkarteak, enpresak) hainbat arlotan, hala nola osasunean, aisialdian, eta abar.

Zure negoziarako ideiak eman diezazkizuketen gaiak atera ziren, eta, beraz, galderak ere egin genizkizun, gogoeta egin dezazun:

- Prezioen polarizazioa, merkea onaren aldean, eta merkatuko batez besteko prezioak nola desagertzen diren. Ona edo merkea, zein da zure aukera?
- Aztarna ekologikoarekiko kontzientzia handiagoa dago. Zer egiten du zure enpresak horren inguruan?
- Informaziorako sarbide handiagoa izatea, baina digitalizazioak ere elkarreragin gutxiago izatea eragiten du, eta, beraz, efektu bikoitza dago: ingurune digitala humanizatu egin behar da, baina giza interakzioak ere gehiago estimatzen dira positiboak direnean. Hurbileko hizkuntza erabiltzen duzu zure testu digitaletan? Bezeroekin hitz egiten duzunean, zure entzuteko gaitasuna erakusten duzu?
- Zerbitzu bat kontratatu aurretik, erabiltzaileek iritziak eta konparazioak kontrastatzen dituzte Interneten. Zure online ospea zaintzen duzu? Google My Business badaukazu eta arduratzen zara zure bezero aseak iritziak uzteaz?
- Sustraitzea, gertukoa eta KMO balioesten ditugu. Zure enpresak erakusten al du kide izatearen edo sustraitzearen balioa plus bat dela?
- Osasun mentala eta emozionala, gero eta kontzientzia handiagoa eta ongizate integralaren premia pertsona eta erakundeetan. Zure enpresak egiten duen guztia bezeroen ongizatearen alde egiten duzu?

Hausnartzeko balio izatea espero dugu. Hurrengo saioan ikusiko dugu elkar.