

# Getxo >MEETING<



## **Apirilak 28** **Enpresen erradiografia**

**Hona hemen azken saioan egin genuena: Negozioak aztertzen ikastea. Superbotere bat delako.**

**Zenbait gairi buruzko galderak eginez garatu daitekeen superboterea.**

Zuk, zuretzat lan egiten duzunez, beste negozio batzuk azter ditzakezu honako helburu hauek lortzeko:

- Inspiratzeko.
- Jakiteko zeintzuk diren hobetu behar dituzun alderdiak, beste sektore batzuetako pertsonen egiten dutena (eta zuk aplikatu dezakezuna) kontuan hartuta.
- Zer nahi duzun eta nola lortu nahi duzun hobeto ulertzea. Batzuetan, beste pertsonen lan egiteko modua ikusteak erreferentzia gisa balio dizulako jakiteko zehazki kontrakoa egin nahi duzula.

Hauek dira aztertu ditugun enpresak: nazioartean inspiratu diren hiru euskal enpresa.

<https://muebleslufe.com>

<https://saltosystems.com/es-es/>

<https://libertadavenue.com>

**Honako galdera hauek egin dizkiogu geure buruari:**

**Nortzuk dira bere publiko xedea?**

**Nola islatzen da hori bere webgunean?**

**Zein da bere estiloa? Nola azaltzen da jarduteko modu hori argazki eta testuetan?**

**Zein uste duzu dela bere prezioen politika? Koherentea al da bere publikoarekin?**

**Non eta nola saltzen dute? Non eta nola ematen dira ezagutzera?**

**Zein beste alderdik deitzen dizute arreta? Zergatik?**

**Falta al da beste informaziorik eta zergatik uste duzu ez dagoela?**

Funtsean, haien negozio-eredua aztertuko dugu: haien publikoa, helarazten duten mezu-mota, komunikatzerakoan zer nabarmentzen duten, eta erosketa-prozesurako edo produktuen deskribapena egiteko interesgarriak iruditu zitzaizkigun beste hainbat alderdi. Halaber, aipatzekoa da produktuen kalitatea ikusarazteko modua.

Webgune horiek berrikus itzazu, ziur zuk ondorio gehiago ateratzen dituzula. Ezta?