

Getxo >MEETING<



28 de abril
Radiografía de empresas

Esto es lo que hemos hecho en la última sesión: Aprender a analizar negocios. Porque es un superpoder.

Un superpoder que se puede desarrollar a base de preguntarse temas concretos.

Tú, que trabajas para ti, puedes analizar otros negocios para:

- Inspirarte.
- Aprender qué aspectos has de mejorar mirando lo que otras personas de otros sectores hacen (y que tú puedes aplicar).
- Entender mejor lo que quieres y cómo deseas conseguirlo. Porque a veces ver cómo otras personas trabajan te sirve como referencia para saber que quieres hacer justo lo contrario.

Qué empresas hemos analizado: tres empresas vascas con inspiración internacional.

<https://muebleslufe.com>

<https://saltosystems.com/es-es/>

<https://libertadavenue.com>

Qué nos hemos preguntado:

¿Cuál es su público o públicos objetivo?

¿Cómo se refleja esto en su web?

¿Cuál es su estilo? ¿Cómo se despliega esa forma de hacer en las fotografías y textos?

¿Cuál crees que es su política de precios? ¿Es coherente con su público?

¿Dónde y cómo venden? ¿Dónde y cómo se dan a conocer?

¿Qué otros aspectos te llaman la atención? ¿Por qué?

¿Qué información falta y por qué crees que no está visible?

En definitiva, analizamos su modelo de negocio: su público, el tipo de mensajes que lanzan, en qué ponen el acento al comunicar, además de cuestiones que nos parecieron interesantes para el proceso de compra o la descripción de los productos. También cómo se hace visible la calidad de los productos.

Revisa esas páginas web, seguro que tú sacas más conclusiones. ¿Verdad?