

Getxo >MEETING<



31 de marzo
NETWORKING: HIBRIDANDO SECTORES.

Confirmado: Conocer gente multiplica tus ideas.

Los eventos profesionales vuelven con fuerza y hay que prepararse mentalmente para ello. Por eso, hemos recopilado tres aspectos de la anterior sesión que te ayudarán a crear red. ¿Quieres saber cuáles son?

1. Cuando conoces a una persona, no conoces sólo a esa persona. Es como si toda su red y toda tu red de contactos se comunicaran entre sí. Por eso, aunque técnicamente quien tienes delante quizás haga una actividad bastante alejada a la tuya, lo cierto es que quizás esa persona sí puede recomendar tu empresa a alguien de su entorno próximo. De ahí que nunca debes subestimar el potencial de conexión entre profesionales. Haz la prueba de imaginar que trabajas con una persona de un sector muy diferente al tuyo, pensando en qué otra empresa podría complementar esos dos perfiles para crear algo único.
2. Antes de una sesión de networking, refresca tu discurso. Si vas a un congreso o jornada donde crees que vas a encontrarte con gente, te servirá dedicar un poco de tiempo a pensar: ¿Qué estoy haciendo últimamente? ¿Qué es lo que más me gusta de mi trabajo?

¿Cuáles son las preguntas típicas que me suelen hacer? Tener toda esa información presente te ayudará a centrar la respuesta cuando te pregunten: ¿Tu empresa a qué se dedica? Ensayar el discurso está bien, pero más importante es adaptarlo a quien tienes delante. Por eso, viene bien que la otra persona hable primero.

3. Si pensáramos en qué aspectos ayudan a crear red, podríamos pensar en compartir, conectar y aportar. Compartir, porque no hay que desaprovechar ocasiones para contar lo que haces. Conectar, porque si ayudas a otras personas a crear puentes, puede que valoren tu generosidad y sea más fácil que confíen en ti. Y aportar, porque se trata de escuchar lo que otras personas pueden ofrecerte y aportarles tú soluciones a lo que necesitan. Si es que realmente lo necesitan.

¿Cómo lo ves? ¿Crees que estos consejos pueden ayudarte a ampliar tu red de contactos?