

Getxo >MEETING<



**20 de enero
2022 ¡Perfila los objetivos de tu empresa!.
Así ha sido la sesión GetxoMEETING.**

Esto es lo que hemos hecho para comenzar el año.

Preguntas individuales para entrar en contacto con el porqué y el para qué de tu empresa. Para volver a conectar con lo que te mueve.

- Para qué existe tu empresa. ¿Qué impacto positivo o beneficio genera en tu clientela? Una cosa es lo que ofreces, pero es importante conectar con el propósito de eso que haces.
- Por qué te dedicas a lo que te dedicas. ¿Cuál es la motivación interna para trabajar en lo que trabajas? ¿Por qué creaste tu empresa? Conocer el motor sirve para recordarlo cuando la motivación baje.

Marcarse objetivos:

- Motivacional: Cuando acabe el año, ¿Qué te gustaría haber conseguido? ¿Qué te haría ilusión haber logrado?
- Económico: Respecto a los resultados económicos ¿Qué cifras te gustaría alcanzar? De ingresos o de beneficios (los ingresos menos los gastos). Escribe cifras concretas.

- De comunicación, divulgación. ¿Qué objetivos de comunicación te gustaría alcanzar? Nos referimos a que nos conozcan más como marca, que se oiga tu nombre, pero también al boca-oreja.

Pensar en tu cliente/a en profundidad. Para ponernos en los zapatos de nuestro público:

Hemos pensado en la clientela potencial, con un ejercicio en primera persona. Cuál es su realidad a inicios de este 2022. Qué puede necesitar. Qué le gusta. Qué le motiva.

Después hemos hecho la segunda parte. ¿Qué barreras mentales tiene en el camino que le disuaden de llamarte? ¿Qué miedos puede tener, sean ciertos o no?