

# Getxo > MEETING <



**Marzo 3**

## **Mejora tus textos, mejora tu comunicación**

En el último Getxo Meeting hicimos algo que toda empresa o profesional freelance debería hacer: Contrastar si la gente entiende su web. O su Instagram. O su blog.

Por muy obvio que parezca, las personas que crean su propio negocio lo hacen desde la visión subjetiva de su profesión. La información que publican, cómo se muestran al mundo, a veces no encaja con lo que su público necesita saber.

Es un error clásico que sólo se solventa mostrando esa web a varias personas con ganas de exponerte de forma honesta lo que ven o lo que les gustaría ver.

Te contamos los errores más comunes que salieron a la luz:

### **De tanta sutileza no se entiende a qué te dedicas:**

#### **Problemas:**

Tú sientes que emites un mensaje claro. Pero no quieres que sea demasiado claro para no parecer pretencioso/a. Desde el lado de las personas usuarias, el mensaje que reciben es confuso, difuso. No entienden qué pasa. No saben si exactamente te dedicas a lo que te dedicas. Tu público tiene que realizar suposiciones o directamente investigar con intención detectivesca para saber si ofreces formación, o de qué se trata ese servicio que ofreces.

Ofreces una imagen que no encaja con el tipo de público al que te diriges. Demasiado impersonal, demasiado generalista, demasiado abstracto. Eso es lo que ocurre si pretendo hablar a todo el mundo, que el mensaje no llega. No interpela a la persona que ha llegado a tu web.

**Soluciones:** Si te dedicas a esto, dilo. Si quieres que te contacten, pon el contacto. Si quieres que sepan que haces algo, muestra fotografías de ese algo. Tan obvio. Pero lo obvio no es siempre evidente. Explícalo. No tengas miedo a decir obviedades. La gente necesita que le expliquen las cosas. Tú como persona consumidora o usuaria de cualquier servicio, agradeces que te hablen claro. Que te expliquen los procesos, que te desvelen “cómo quién, dónde, cuándo, para qué”. ¿Por qué razón te escondes entonces al explicar lo que haces? A la gente le encantará despejar dudas. Pónselo fácil.

Habla a tu público en su idioma. Para que se reconozca. Pon ejemplos, dile qué problema le solucionas. Utiliza imágenes no generalistas o de stock, sino algo más realista para que la gente se vea reflejada.