



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*



## MESA DE HOSTELERIA

25 de octubre de 2022

### ORDEN DEL DÍA:

- ✓ Bienvenida y análisis de la situación actual del sector.
- ✓ Dudas con el documento adjunto enviado
- ✓ Información relacionada con:
  - Propuesta Municipal Getxo Bono 2023
  - Análisis oferta y demanda; plan de actuación para dinamizar la hostelería local
  - Ayudas a la contratación 2022
  - Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia
  - Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>
  - Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico
  - Cobertura de vacantes Foro
- ✓ Nuevas ideas y propuestas

ASISTENTES: (25%)

CONVOCAD@S		ASISTENTES	AUSENCIAS	
			Justificadas	No justificadas
Rep. Restaurantes Algorta-Andra Mari	Monica Sésar (NIKKOU)		X	
Rep. Bares y Cafeterías Algorta-Andra Mari	Vacante			
Rep. Bares y Cafeterías Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Kotska Mandaluniz (ASADOR BORDA)			X
Rep. Restaurantes Ereaga, P.Viejo, P.Deportivo y Neguri	Vacante			
Rep. Restaurantes Las Arenas	María del Fresno (La KAZUELA)			X
Rep. Bares y Cafeterías Las Arenas	Ana García (PIANAMUL)	X		
Rep. Bares de Romo	Per Urriolabeitia (LA MONA)			X

Rep. Restaurantes Romo	Vacante			
Getxo Empresa	Desiree Yeste (OKU LOUNGE)	X		
Asohge	Jorge Alonso		X	
Romo Bizirik	Paloma Parra			X
Getxoko Udala - Area de P.Económica	Mirene Zabalgogezkoa	X		
	Sonia Urdiain	X		
	Aitor Zorrilla	X		

## CONTENIDOS:

### 1. Saludo a lxs asistentxs y análisis de la situación actual del sector.

Se procede a saludar las personas asistentes, para seguidamente hacer una pequeña exposición sobre cómo va el sector y la temporada.

En este sentido, las asistentes, ambas con local hostelero en la zona de Las Arenas, exponen el siguiente escenario: la población está muy envejecida. Si se compara con Algorta hay mucha diferencia de edad entre las personas consumidoras. Por otro lado, ambas hosteleras coinciden en que de lunes a jueves casi no hay movimiento y que el mayor volumen de facturación se concentra en los fines de semana (viernes, sábado y domingo). “¿Qué puedo ofrecer para que la gente acuda a consumir a mi establecimiento?”, se cuestiona Desiree Yeste representante de Getxo Empresa. Mirene Zabalgogezkoa, técnica del área de promoción económica, indica que a través de los datos obtenidos del análisis de la oferta y demanda del sector, se concluyó que las personas consumidoras iban a los locales en los que hubiera “ambiente”.

Ana García, representante de bares y cafetería de la zona de Las Arenas, pone como ejemplo de “ambiente” el pintxopote que se celebra los jueves en Algorta y destaca que el parking de Algorta es una maravilla porque se aparca por un precio muy económico. Al hilo de esto, la propia Ana García propone realizar un parking junto a la zona del Mercadona, entre Leioa y Getxo, para que la gente tenga mayor accesibilidad a Las Arenas a través de su vehículo propio. “La gente tiene asociado que Algorta es el <ambiente>”, concluye lamentándose Desiree Yeste.

En ese afán de crear “ambiente”, Ana García propone realizar actividades en la calle, como por ejemplo, mercados (de comida, de ropa vintage, artesanía...). Mirene Zabalgogezkoa, técnica del área de promoción económica, informa de que se está realizando un cambio en la ordenanza que regula la venta ambulante y que actualmente se encuentra en exposición pública para que todas las personas puedan hacer propuestas. La modificación de la ordenanza la lidera servicios generales, pero desde promoción económica se aportará la visión más detallada para determinar las condiciones en las que se debe aplicar la nueva normativa siempre teniendo en cuenta las aportaciones del sector.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

Las representantes del sector en su conjunto coinciden en que los mercados, las vendejas... son un gran atractivo para el público y que pueden generar consumo en el municipio.

Además, Mirene Zabalgogeoazcoa indica que desde el área de promoción económica se está trabajando en un Plan de Dinamización del sector hostelero, pero incide en la necesidad de que haya una colaboración público-privada.

Ana García se sorprende de que recientemente ha visto muchas personas turistas en el municipio. Sonia Urdiain, técnica del área de promoción económica, responde que se debe a un crucero atípico puesto que sale desde Getxo. “De los 70 cruceros que hemos recibido, es el único que sale de Getxo este año”, comenta Sonia Urdiain.

## **2. Valoración del documento adjunto enviado**

Mirene Zabalgogeoazcoa explica la nueva metodología adoptada, tras sugerencias de diferentes partidos políticos y representantes, de enviar previamente a la reunión una ficha resumen en la que se indique el avance y proceso de los proyectos realizados. No hay preguntas al respecto.

## **3. Información relacionada con:**

### **a) Propuesta Municipal Getxo Bono 2023**

Mirene Zabalgogeoazcoa informa de que próximamente desde el área de promoción económica se enviará una encuesta a todos los establecimientos adheridos a la campaña Getxo Bono 2022 para que valoren diversos aspectos del Getxo Bono 2022. Además, pone énfasis en la importancia de que responda el mayor número de establecimientos posibles para tener una imagen completa de la campaña y que hagan cualquier aportación o sugerencia de cara a la campaña de 2023.

Entre las ideas que se contemplan desde el ámbito municipal destacan:

- Reducir el número de bonos por persona
- Reducir el número de bonos por ticket
- Poner un tope máximo al canjeo de bonos por establecimiento
- Reducir el número de sectores participantes

En relación a la reducción del número de sectores participantes Mirene Zabalgogeoazcoa indica que, una vez valoradas las aportaciones por parte del sector hostelero en reuniones precedentes, en la próxima campaña de Getxo bono 2023 no se incluirá al sector de hostelería y que en su lugar, se procederá a ejecutar otro tipo de acciones.

Las personas asistentes están de acuerdo.



# Getxo

Ekonomia - Sustapena  
Promoción económica

*bizi ezazu*

## b) Análisis Oferta y demanda; plan de actuación para dinamizar la hostelería local

Mirene Zabalgogeoazcoa explica qué ideas se barajan para el plan de actuación para dinamizar la hostelería local:

- Calendarizar diferentes semanas temáticas sobre gastronomía...
- Promocionar eventos puntuales: cata de cervezas, conciertos en locales...
- Colaborar con eventos culturales
- Concurso de Pintxos
- ...

Tanto Desiree Yeste como Ana García coinciden en la importancia de realizar actividades que dinamicen la hostelería y muestran un gran interés e ilusión por el proyecto: “Años atrás organizábamos la Feria de Abril y asistía mucha gente vestida acorde a la temática, pero dejamos de hacerlo”, recuerda Desiree Yeste.

## c) Ayudas a la contratación 2022

Se informa que todos aquellos establecimientos que hayan contratado personal entre el 1 de enero y el 30 de junio de este año, tendrán posibilidad, si cumplen el resto de requisitos, de solicitar las ayudas a la contratación que próximamente se publicarán: [Getxo - Promoción Económica - Subvenciones y ayudas - Próximas ayudas a la contratación 2022](#)

## d) Próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia

WORKSHOPS BILBAO BIZKAIA 2022



DINAMARCA

**Copenhague**



OCTUBRE  
Jueves



Roadshow  
ALEMANIA

**Frankfurt**



NOVIEMBRE  
Martes

**Düsseldorf**



NOVIEMBRE  
Jueves



ESTADOS  
UNIDOS

**Los Ángeles**

Semana del **05**  
DICIEMBRE  
*(pendiente confirmación)*

Sonia Urdiain explica el funcionamiento e informa de las próximas acciones de promoción exterior – Bilbao Bizkaia, que tendrán lugar en distintos mercados internacionales.

Sonia Urdiain ve interesante presentar esta acción para que: “Cada empresa pueda analizar y valorar las posibilidades de negocio que podéis tener si entráis en contacto con <receptivos> y éstos puedan llevar vuestra oferta a los encuentros internacionales”.

En caso de estar interesadas ponerse en contacto con:



**Getxo**  
*bizi ezazu*

Ekonomia -Sustapena  
Promoción económica

[ATRAE](#) – Agencias Turísticas Receptivas asociadas de Euskadi

[ASOARTE. Asociación de Agencias Receptivas Turísticas de Euskadi](#)

[Home - Asociación de OPCs vascas \(opce.eus\)](#); asociación vasca de empresas organizadoras profesionales de congresos y eventos

### e) Campaña <planes para disfrutar Getxo 2023>

Sonia Urdiain informa de que recientemente se ha enviado la comunicación para adherirse a los planes para disfrutar Getxo 2023 e informa de que es una campaña gratuita y que se debe cumplimentar la ficha leyendo bien los compromisos a los que se comprometen las empresas al adherirse a la campaña.

Ver planes de hostelería adheridos a la campaña 2022 para coger ideas: [Getxo - Qué hacer - Getxo Gastronómico](#)

### f) Programas de asesoramiento y formación específicos para sector turístico

Sonia Urdiain recuerda que recientemente se ha enviado un newsletter con diversos programas de asesoramiento y formación y pone en valor la necesidad de que cada empresa detecte en qué área tiene necesidad de mejora para escoger la formación que mejor satisfaga las necesidades.

[https://www.getxo.eus/DocsPublic/20221004\\_NEWSLETTER\\_Especial\\_Turismo.pdf](https://www.getxo.eus/DocsPublic/20221004_NEWSLETTER_Especial_Turismo.pdf)



#### [Programa de diseño de servicios](#)

¿Pensando en diseñar una nueva experiencia, se producto turístico para 2023?  
Talleres y sesiones individuales en Getxo Elkartegi

Inscripciones: Hasta el 26 de octubre



#### [Turisberri - Servicio de innovación para empresas turísticas de Bizkaia](#) (Diputación Foral de Bizkaia)

¿Cómo puedes adaptar y definir nuevos servicios y respuesta a estas tendencias de consumo en turismo?

Inscripciones: Hasta el 10 de octubre



#### [Basquetour Learning](#)

Formaciones en competencias digitales específicas para el turismo: "Comunicación con el turista digital", "novedades en Redes Sociales orientadas al turismo"

#### [Programa Anfitriones](#) (Secretaría de Estado de Turismo)

Formaciones dirigidas a potenciar las competencias demandadas del sector: "Comunicación efectiva", "en Detalle", "Turismo accesible", "Instagram establecimientos turísticos",.....



## g) Cobertura de vacantes Foro

Recordamos que seguimos con vacantes, y que sería conveniente de cara a obtener la información, propuestas y sugerencias de todas las zonas y tipos de establecimientos, la cobertura de los mismos. Las vacantes pendientes de cubrir son las siguientes:

- Representante de Bares zona Algorta-Andra Mari
- Representante de Bares zona Puerto Viejo-Ereaga-Puerto Deportivo
- Representante de Bares zona Romo

## 4. Nuevas ideas y propuestas

Desiree Yeste solicita una línea de ayudas para hacer frente al incremento del coste de la luz: “El coste de mi factura de luz se ha triplicado”, denuncia Desiree Yeste.

ACUERDOS DE LA MESA (25/10/2022):

ACUERDOS/ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA
1. Envío del borrador del acta de la reunión	Técnicas del servicio	A partir de la reunión
2. Promover la cobertura de vacantes	El propio sector	A partir de la reunión
3. Consultar tarifas parking Las Arenas	Técnicas del servicio	A partir de la reunión